

**Einsendeformular zum Förderpreis
„Goldenes Sammelstück“**



Feuerwehr-Magazin/Rettungs-Magazin
Ebner Verlag GmbH & Co. KG
Kurt-Schumacher-Allee 2
28329 Bremen

Name der Kampagne/Aktion:

Ausführende Feuerwehr:

Aktionsgebiet:

Zeitraum der Aktion:

Was genau wurde gemacht
(bitte genau beschreiben)?

Ziel der Aktion?:

Wer hatte die Idee?:

Was hat die Aktion gekostet?

Was hat die Aktion gebracht?

Welche Mittel wurden eingesetzt?
(wie Plakate, Flyer, Handzettel, Internetseiten,
Soziale Netzwerke und Ähnliches)

Welche Mittel können anderen
Feuerwehren zur Verfügung gestellt
werden (Achtung: Copyright beachten)?

Wurde professionelle Hilfe
in Anspruch genommen?

Welche Erfahrungen wurden
gemacht (Tipps für Nachahmer)?

Kontaktdaten des Einsenders:

Name, Vorname:

Straße und Hausnummer:

PLZ/Ort:

Land:

Telefon/Fax:

E-Mail:

Datum

Unterschrift

Sollte der Platz für die
Antworten nicht ausreichen,
bitte Extrablatt anfügen!