



Großbrand in gebirgiger Region – ein Einsatzzenario, das den Bedarf an digital unterstützten Lösungen verdeutlicht, wie sie im Forschungsprojekt DARE unter Beteiligung der vfdb entwickelt werden.

- ~ **Bevölkerungsschutz: Neues Referat 16 startet**
Verzahnung von Wissenschaft, Praxis und Organisationen
- ~ **Forschung im Fokus: Projekte für die Sicherheit von morgen**
SEKUR, GOBEYOND, F-SIE und DARE
- ~ **Deutsche Brandstatistik: Erhebungsphase III beginnt**
Datenerfassung für Praxis und Forschung
- ~ **Qualifizierung für die Praxis: Neue Angebote der vfdb Akademie**
Fahrzeugtechnik, Technische Hilfeleistung, Evakuierungskonzepte

Anzeigenpreisliste 55

Preise gültig ab Ausgabe 01.01.2027

Kurzcharakteristik:

Die Zeitschrift dient dem technisch-wissenschaftlichen Erfahrungsaustausch auf dem gesamten Gebiet des vorbeugenden und abwehrenden Brandschutzes. Die vfdb-Zeitschrift genießt unter den Führungskräften des Feuerwehrwesens in der Praxis, in der Verwaltung, in Forschung und Lehre im europäischen Raum einen hervorragenden Ruf.

Erscheinungsweise:

4 x jährlich

Auflage:

Druck: 3.500 Exemplare
Verbreitet: 3.400 Exemplare
Verkauft: 3.400 Exemplare

Zeitschriftenformat:

210mm breit x 280mm hoch

Verarbeitung:

Klebebindung

Empfängeranalyse:

Zum Leserkreis gehören:

- große Industrieunternehmen
- Industrieverbände
- Feuerwehren
- Feuerwehrführungskräfte
- Feuerwehrverbände
- Feuerversicherungen
- Bergbau- und Erdölgesellschaften
- Ministerien
- Technische Hochschulen
- Berufs- und Werkfeuerwehren
- Landesämter für Brandschutz
- Landesfeuerwehrschulen
- technisch-wissenschaftliche Institute
- Technische Überwachungsvereine
- Hoch- und Tiefbauämter der Kommunen
- Flughafenverwaltungen
- Gewerbeaufsichtsämter

Gut zu wissen:

Die vfdb-Zeitschrift wird von 96 % der Mitglieder gelesen, 79 % davon lesen sie regelmäßig.

Die Qualität der Zeitschrift wird von den Lesern überwiegend „gut“ beurteilt, von 20 % sogar „sehr gut“.



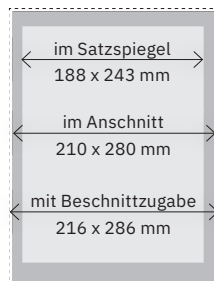
Anzeigenformate im Überblick

Mediadaten 2027

Paketdeal:

4 x 1/1 4c Anschnitt:
750 € netto pro Anzeige

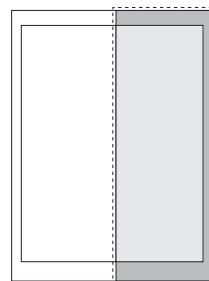
4 x 1/2 4c Anschnitt:
490 € netto pro Anzeige



1/1 Seite

☒ = Im Satzspiegel: 188 x 243 mm

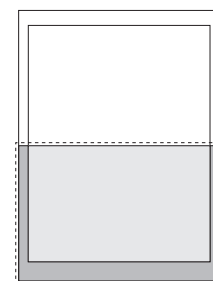
☒ = Im Anschnitt: 210 x 280 mm*



1/2 Seite hoch

☒ = Im Satzspiegel: 90 x 243 mm

☒ = Im Anschnitt: 102 x 280 mm*



1/2 Seite quer

☒ = Im Satzspiegel: 188 x 120 mm

☒ = Im Anschnitt: 210 x 140 mm*

* zusätzlich rundum 3mm Beschnittzugabe anlegen

Termine

2027**

Ausgabe/Heft	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01/2027	01.02.2027 (Mo)	04.01.2027 (Mo)	08.01.2027 (Fr)
02/2027	03.05.2027 (Mo)	25.03.2027 (Do)	02.04.2027 (Fr)
03/2027	02.08.2027 (Mo)	02.07.2027 (Fr)	09.07.2027 (Fr)
04/2027	01.11.2027 (Mo)	24.09.2027 (Fr)	01.10.2027 (Fr)

** Stand August 2026: Änderungen vorbehalten.

Dateiformat

- PDF X3 (bevorzugt)

Bitte
beachten!

Farbprofil
ISO Coated v2

Programmformate (i. d. R. neueste Versionen)

- InDesign, Photoshop, Illustrator (CS 2 – CS 5.5)
- Daten aus CorelDraw müssen als TIF oder JPG mit 400 dpi abgespeichert werden, die Übernahme von offenen CorelDraw-Dateien ist nicht möglich

Schriften

- Bitte alle mitliefern

Bitte
beachten!

Bei Grafikprogrammen Schriften
immer in Zeichenwege umwandeln,
Farbraum immer CMYK, niemals RGB

- TIF-Dateien (CMYK oder Graustufen) immer in der Größe 1:1 bei 300 dpi Auflösung
- EPS-Dateien (Pixel) -> siehe TIF
- EPS-Dateien (Vektor) -> Schriften in Zeichenwege (Pfade) konvertieren beziehungsweise in Datei einbinden

Datenkomprimierung

- **Apple:** Stuffit oder ZIP
- **PC:** ZIP

- Ein Proof muss nachgereicht werden, um Farbabweichungen zu vermeiden.
- Haftungsausschluss: Wurden Anzeigenmotive vom Kunden digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergabe der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen

Haben Sie Fragen zur Anzeigendisposition, Druckabwicklung oder bei Problemen mit der Datenübermittlung, melden Sie sich bitte unter

- E-Mail clientsuccess@ebnermedia.de

Stornierung

- **Kostenfrei** kann bis zum Anzeigenschluss (siehe Seite 8) storniert werden.
- **25 Prozent** der Anzeigenpreise berechnen wir, wenn zwischen Anzeigenschluss und Druckunterlagenschluss storniert wird.
- **50 Prozent** der Anzeigenpreise werden fällig, wenn nach Druckunterlagenschluss storniert wird.

Bei nicht fristgerechter DruckunterlagenAnlieferung werden technische Gebühren fällig.

**Achtung:
neuer Weg!**

So übermitteln Sie Ihre Druckdaten

Dateinamen vergeben

- Anzeigenkunde_vfdb_Ausgabe
(Beispiel: FirmaXYZ_vfdb_1/27)

• Datei bitte versenden an

E-Mail-Adresse

clientsuccess@ebnermedia.de

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



Britta Stein

Brand Partnerships Manager

Telefon +49 731 88005 - 4516

E-Mail britta.stein@ebnermedia.de

Verlag:

vfdb-Zeitschrift

Ebner Media Group GmbH & Co. KG

Olgastraße 121/1, 89073 Ulm

E-Mail: kundenservice@ebnermedia.de

Herausgeber:

vfdb e.V.

Geschäftsstelle

Postfach 4967

48028 Münster

Redaktion:

Marco van Lier

Am Mühlenberg 18b

14542 Werder (Havel)

E-Mail: zeitschrift@vfdb.de