

Anzeigenpreisliste Print und Online

Preise gültig ab 01.01.2027



Mediadaten 2027



INHALT

Über uns	3
Unsere Zielgruppe	4
Ihre Werbung	5
Unsere Termine	6
Print Ads	7
Print Advertorial	8
Sonderdruck	9
Sonderheft	10
Banner	11
Sponsored Post	12
Newsletter	13
Stand Alone Mailing	14
Social Media	15
Kombinations-Bausteine	16
Werbemittel-Anlieferung / Zahlungsbedingungen	17
AGB	18
Kontakt	19
Partner Magazine	20
Schlusszitat	21

ÜBER UNS

Seit Dezember 1983 erscheint monatlich das Feuerwehr-Magazin, die auflagenstärkste Fachzeitschrift für Feuerwehr und Brandschutz im deutschsprachigen Europa.

Die Hefte sind gespickt mit packenden Einsatzberichten, interessanten Feuerwehr-Reportagen, Nachrichten, neuen Einsatzfahrzeugen und besonderen Fahrzeugkonzepten, Jugendfeuerwehr-Artikeln, Service-Beiträgen rund um die Ausrüstung und Einsatztaktik, Produktvorstellungen sowie Serien. Ob Website, Newsletter oder Social Media – die Redaktion des Feuerwehr-Magazins hält die Feuerwehr-Welt täglich auf dem Laufenden.

Medium	Reichweite
Verbreitete Auflage	63.000+
Print-Abos	24.000+
Page Impressions pro Monat	510.000+
Newsletter Abos	16.000+
Instagram Follower	157.000+
Facebook Follower	168.000+



Foto: Christian Schwier / Shutterstock

UNSERE ZIELGRUPPE

Unsere Zielgruppe bildet das Herz der Feuerwehr- und Rettungsorganisationen – eine professionelle und entscheidungsfreudige Leserschaft, die sich auf uns verlässt, um fundierte Kaufentscheidungen zu treffen.

Daten-Insights

- Fast 100 % unserer Leserschaft ist in der Feuerwehr oder einer Organisation im Rettungsdienst oder Katastrophenschutz tätig – viele auch gleich in mehreren Organisationen.
- Mehr als jede:r Zweite ist entscheidungsbefugt oder bereitet Entscheidungen maßgeblich mit vor
- 73,5 % unserer Leser:innen informieren sich in Zeitschriften über neue Feuerwehr-Produkte
- 59,5 % unserer Leser:innen kauft sich selbst Ausrüstung, jede:r Dritte sogar für bis zu 500 € im Jahr

Charakteristika unserer Leser:innen

- Die Leser:innen des Feuerwehr-Magazins und der dazugehörigen Online-Kanäle sind mehrheitlich junge technik-begeisterte Professionals mit starken Macherqualitäten – stets auf der Suche nach neuen Ideen, Impulsen und Lösungen für ihre täglichen Einsätze.
- Unsere Leser:innen interessieren sich besonders für Fahrzeuge, Technik, Produkte und Neuheiten aus der Feuerwehrbranche und nutzen ausführlich unsere Wissensangebote.

Quelle: Leserumfrage 2023



Gorgev / Shutterstock

IHRE WERBUNG

Werben im Feuerwehr-Magazin bedeutet, direkt das Herz der Feuerwehr- und Rettungsbranche zu erreichen. Hier verbinden Sie sich mit einer spezialisierten Zielgruppe, die nicht nur fachlich fundiert, sondern auch hochmotiviert und kaufkräftig ist.

Unsere Inhalte sind maßgeschneidert auf die Bedürfnisse dieser professionellen Community, und Ihr Werbeauftritt wird Teil eines vertrauenswürdigen Informationsangebots, das täglich für die Einsätze unserer Leser:innen eine Rolle spielt. Ihre Werbebotschaft erreicht so ein Publikum, das aktiv nach Lösungen sucht und bereit ist, in die richtigen Produkte zu investieren.

Das Feuerwehr-Magazin ist nicht nur ein Werbeträger, sondern ein Partner im Dialog mit Ihrer Zielgruppe. Profitieren Sie von unserer Reichweite und unserem Engagement, um Ihre Marke erfolgreich in der Feuerwehr- und Rettungsbranche zu positionieren.

UlfFotoart / Shutterstock

...fällt auf

- 81% nehmen Werbung auf unseren digitalen Kanälen und im Magazin wahr
- 42,6% schauen beim Lesen auch, welche Firmen inserieren

...wirkt nachhaltig

- 77,2% nehmen das Feuerwehr-Magazin mehr als 3x in die Hand

...ist sinnvoll

- Für 43,8% haben Anzeigen eine Orientierungsfunktion für Marktentwicklungen und Preise
- 41% erleben Anzeigen als Ergänzung redaktioneller Inhalte

Quelle: Leserumfrage 2023

UNSERE TERMINE

Ausgabe/ Heft	Erscheinungstermin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Geplante Messen und Kongresse, Anmerkungen*
01/2027	18.12.2026 (Fr)	17.11.2026 (Di)	26.11.2026 (Do)	-
02/2027	29.01.2027 (Fr)	15.12.2026 (Di)	07.01.2027 (Do)	25. bis 27. Februar 2027: BOS:Expo in Augsburg
03/2027	26.02.2027 (Fr)	26.01.2027 (Di)	04.02.2027 (Do)	-
04/2027	25.03.2027 (Do)	23.02.2027 (Di)	04.03.2027 (Do)	-
05/2027	30.04.2027 (Fr)	30.03.2027 (Di)	08.04.2027 (Do)	12. bis 14. Mai 2027: RETTmobil in Fulda
06/2027	28.05.2027 (Fr)	27.04.2027 (Di)	05.05.2027 (Mi)	10. bis 12. Juni 2027: 112Rescue in Dortmund
07/2027	25.06.2027 (Fr)	25.05.2027 (Di)	03.06.2027 (Do)	-
08/2027	30.07.2027 (Fr)	29.06.2027 (Di)	08.07.2027 (Do)	-
09/2027	27.08.2027 (Fr)	27.07.2027 (Di)	05.08.2027 (Do)	-
10/2027	24.09.2027 (Fr)	24.08.2027 (Di)	02.09.2027 (Do)	07. bis 09. Oktober 2027: Florian in Dresden
11/2027	22.10.2027 (Fr)	21.09.2027 (Di)	30.09.2027 (Do)	November 2027: BOS-Fachtag in TBA November 2027: PMRExpo in Köln
12/2027	19.11.2027 (Fr)	19.10.2027 (Di)	28.10.2027 (Do)	Dezember 2027: vds Brandschutztage in Köln
01/2028	17.12.2027 (Fr)	16.11.2027 (Di)	25.11.2027 (Do)	-

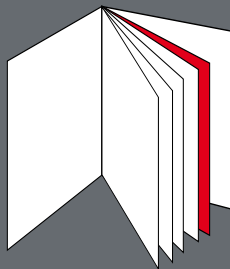
*Stand: August 2026 - Änderungen vorbehalten

PRINT ADS

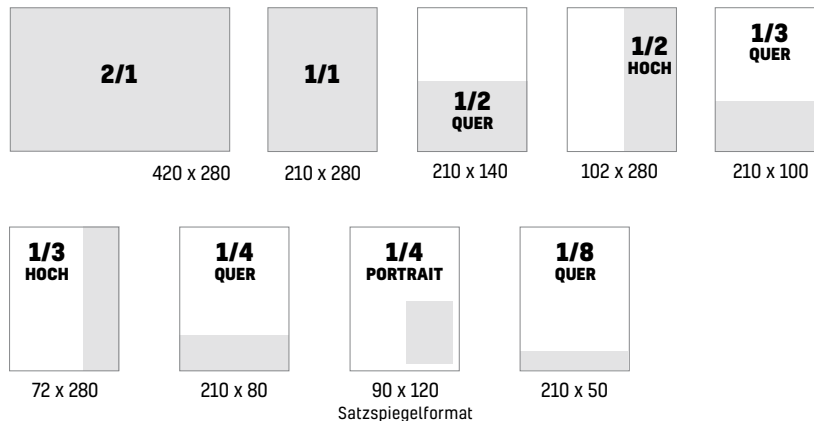
Format	4-c (€)
2/1	10.650
1/1 (U2/U4)	6.512
1/1	5.920
1/2	4.330
1/3	3.440
1/4	3.050
1/8	1.850

**50 % Rabatt
für Stellenanzeigen**

Beilagen und
Beihefter auf
Anfrage.



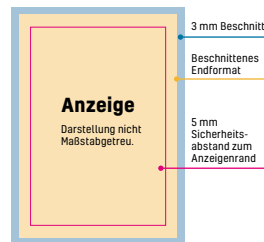
Anschnitt: (Breite x Höhe zuzüglich 3 mm Beschnitt ringsum)



Bitte beachten!

Legen Sie die Anzeige bitte so an, dass alle wichtigen Inhalte wie Texte, Webadressen, etc. einen Sicherheitsabstand von mindestens 5 mm zum Anzeigenrand haben.

(Bezogen auf das beschnittene Endformat)



Spezifikationen:

- PDF
- 300 dpi
- CMYK
- Anschnittanzeigen mit 3 mm Beschnittzugabe und Passerkreuzen
- Inhalt: PSO LWC Improved [ECI], Umschlag: ISO Coated V2 [ECI]
- Schriften und Logos in Pfade umgewandelt

Bearbeitung anderer Formate
ohne Gewähr

PRINT ADVERTORIAL

Maximale Reichweite und minimaler Aufwand

Präsentieren Sie Ihre Produkte oder Dienstleistungen in einem Print-Advertorial im Feuerwehr-Magazin, der führenden Fachzeitschrift für Feuerwehr und Brandschutz im deutschsprachigen Raum. Mit über 97.000 Lesern pro Ausgabe ist dies die ideale Plattform, um Ihre Botschaften gezielt zu platzieren.

Digitale Verlängerung (gegen Aufpreis):

Neben der Print-Ausgabe wird Ihr Advertorial auch in unserem täglichen Newsletter sowie auf unseren Social-Media-Kanälen (Instagram & Facebook) veröffentlicht. Damit erreichen Sie eine große und engagierte Zielgruppe.

Ihre Vorteile:

- Über 97.000 Leser im Print
- Crossmediale Verbreitung in Print, Newsletter und Social Media
- Maximale Sichtbarkeit mit minimalem Aufwand

Print-Advertorial:

Format	4-c (€)
2/1	10.650
1/1	5.920
1/2	4.330
1/3	3.440
1/4	3.050
Digitale Verlängerung	990

**50 % Rabatt
für Stellenanzeigen**



INTERSCHUTZ 2026: Innovative Technologien für den Feuerwehreinsatz von Kopf bis Fuß

Wie die Marke GORE-TEX Antworten auf die Herausforderungen moderner Einsatzszenarien liefert

Feuerwehreinsätze werden vielfältiger und anspruchsvoller: Technische Hilfeleistungen, Vegetationsbrände, Starkwetterereignisse oder Inneneingriffe unter Extrembedingungen verlangen Einsatzkräfte körperliche Höchstleistungen ab. Umso wichtiger ist persönliche Schutzausrüstung, die zuverlässig schützt und zugleich den Tragekomfort erhöht.

Die Marke GORE-TEX präsentiert auf der INTERSCHUTZ 2026 innovative Produkttechnologien für moderne Einsatzkräfte - von modularer Einsatzbekleidung bis hin zu einer neuen Generation von Feuerwehrstiefeln des Herstellers von Funktionsschuhen und -bekleidung HAX®. Ziel aller Technologien: Schutz und Leistungsfähigkeit im Einsatz zu verbessern, ohne die körperliche Belastung zusätzlich zu erhöhen.

Modulare Einsatzbekleidung für unterschiedliche Einsatzszenarien

Viele Einsatzkräfte tragen im Alltag dieselbe Schutzkleidung wie für den Inneneingriff. Gleichzeitig entfallen zahlreiche Einsätze auf technische Hilfeleistung, Rettungsdienst oder Vegetationsbrände. Die Folge: Die Bekleidung ist oft schwerer und weniger flexibel als nötig.

Die Marke GORE-TEX hat deshalb eine Konzeptstudie für modulare Feuerwehr-

einsatzbekleidung entwickelt - das System basiert auf zwei aufeinander abgestimmten Bekleidungslagen, die je nach Einsatz einzeln oder kombiniert getragen werden können:

- **Lage 1** basiert auf der GORE-TEX CROSSTECH PYRAD Stretch Produkttechnologie. Speziell für technische Hilfeleistung und andere häufige Einsatzarten entwickelt, bietet sie hohe Beweglichkeit, geringes Gewicht sowie hohen Tragekomfort.
- **Lage 2** mit der GORE-TEX CROSSTECH Produkttechnologie ist als eigenständige Lösung für Vegetationsbrände und Außenangriffe konzipiert. Sie erfüllt die Anforderungen nach EN 469 Stufe 1 sowie EN ISO 13884.
- Werden beide Lagen kombiniert getragen, entsteht ein Schutzniveau für den Inneneingriff gemäß EN 469 Stufe 2 - verteilt auf zwei funktional abgestimmte Bekleidungslagen statt auf einen schweren Allround-Ansatz.



Mit diesem modularen Ansatz lassen sich drei unterschiedliche Einsatzszenarien mit zwei Bekleidungslagen abdecken. Gleichzeitig kann die Anzahl benötigter Anzüge reduziert werden, was Beschaffung und Instandhaltung vereinfachen kann.

EXTRAGUARD Obermaterialtechnologie im HAX FIRE EAGLE 3.0 EXG

Die EXTRAGUARD Obermaterialtechnologie ermöglicht eine völlig neue Klasse von Feuerwehrstiefeln, die auch im nassen Zustand leicht bleiben und schnell trocknen. Gemeinsam mit HAX präsentiert die Marke GORE-TEX nun den Feuerwehrstiefel HAX FIRE EAGLE 3.0 EXG - einen der weltweit ersten Feuerwehrstiefel mit dem innovativen EXTRAGUARD Obermaterial.

Das mehrschichtige Materialsystem kombiniert eine robuste, flammhemmende Außenschicht mit einer isolierenden Mittellage und einer Konstruktion, die kaum Wasser aufnimmt. Dadurch bleibt der FIRE EAGLE 3.0 EXG auch bei langanhaltender Nässe leichter als herkömmliche Feuerwehrstiefel und trocknet deutlich schneller. Gleichzeitig bleibt die Wärmeisolierung erhalten - ein Vorteil bei Einsätzen in kalter und feuchter Umgebung.

In Kombination mit dem GORE-TEX CROSSTECH Innenfutter schützt der Stiefel dauerhaft vor Wasser, Chemikalien und Krankheitserregern und erfüllt zugleich hohe Anforderungen an Atmungsaktivität und Tragekomfort.

Der FIRE EAGLE 3.0 EXG basiert auf der langjährigen Entwicklungszusammenarbeit zwischen HAX und der Marke GORE-TEX - mit dem Ziel, Feuerwehrstiefel unter realen Einsatzbedingungen bestmöglich zu unterstützen.

7/2026 Feuerwehr-Magazin 59

SONDERDRUCK

Mit unseren Print- oder Digital-Sonderdrucken können Sie unsere Beiträge für Ihre PR-Zwecke nutzen, sei es für Marketing-Kampagnen, auf Messen oder im Außendienst.

Inhalt:

Der Sonderdruck bestent aus der Feuerwehr-Magazin-Titelseite inklusive einer Banderole mit Ihrem Firmenname, Seiten des Fachbeitrags über Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung. Es muss nicht zwingend ein im Feuerwehr-Magazin erschienener Bericht sein - gern schreiben wir Ihnen auch einen Artikel!

Eigenwerbung und Änderungen:

Zudem haben Sie die Möglichkeit, Eigenwerbung zu platzieren oder redaktionelle Änderungen vorzunehmen. Diese werden nach Zeitaufwand zusätzlich berechnet (60€ pro angefangene Stunde).

Versand:

Die Lieferung erfolgt kostenfrei bis maximal 10 Tage nach Druckfreigabe.



Print & Digital

(Seitenformat 210x280mm, glänzendes Bilderdruckpapier)

	1.000 Stück	2.000 Stück	3.000 Stück	5.000 Stück	Verarbeitung
4-seitig	1.960,- €	2.195,- €	2.430,- €	2.820,- €	Mittelfalz
6-seitig	2.100,- €	2.410,- €	2.750,- €	3.320,- €	Zick-Zack-Falz
8-seitig	2.595,- €	3.040,- €	3.480,- €	4.430,- €	Klammerheftung
12-seitig	3.390,- €	4.850,- €	5.290,- €	6.330,- €	Klammerheftung
u.v.m.					



4 Seiten - Mittelfalz



6 Seiten - Zick-Zack-Falz



ab 8 Seiten - Klammerheftung

Digital als PDF

Verwendung ausschließlich digital erlaubt

► Pro Innenseite: 150 €

Verlängerte Reichweite durch Aufnahme in den Feuerwehr-Shop

► Download pauschal: 195 €

Artikel im Feuerwehr-Magazin-Stil

► Pauschal: Auf Anfrage



Thema & Relevanz

Die zunehmende Komplexität von Einsatzlagen - von Flutkatastrophen über Waldbrände bis zu Cyberangriffen - und eine wachsende militärische Bedrohung machen eine reibungslose Kooperation zwischen zivilen Einsatzkräften und militärischen Strukturen unverzichtbar. ZMZ schließt operative Lücken, schafft gemeinsame Standards und erhöht die Resilienz im Bevölkerungsschutz.

Inhalte & Ausrichtung

- Einsatzanalysen, Technik- und Innovationsberichte
- Internationale Best Practices & rechtliche Grundlagen
- Human-Factor-Fokus: Führung, Kommunikation, Resilienz
- Integration innovativer Formate wie Gamification-Stand und VR-Trainings (Interschutz)
- Employer-Branding-Module für Doppelkarrieren

Zielgruppen

- Führungskräfte aus Feuerwehr, Rettungsdienst, THW, Bundeswehr
- Industrie (Sicherheits-, Rüstungs-, Dual-Use-Technologien)
- Politik & Behörden (BBK, Innenministerien)
- Ausbildungs- & Simulationsbranche

Anzeigenformate & Preise

Angeboten werden - analog zum Feuerwehr-Magazin - Printanzeigen und Advertorials in verschiedenen Formaten zu den gleichen Preisen wie im Feuerwehr-Magazin (siehe S. 7-8 der Mediadaten).

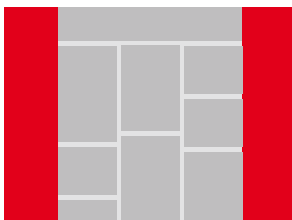
BANNER

Buchen Sie Bannerwerbung auf Feuerwehrmagazin.de, und sichern Sie sich eine effektive Präsenz in unserer engagierten Community. Besonders gut eignet sich Bannerwerbung bei Aktionen oder Produkteinführungen.

Mittels Buchung von Ad Impressions können Sie bestimmen, wie oft Ihr Banner im gewählten Zeitraum in Rotation mit anderen Werbemotiven erscheinen soll.

Spezifikationen

- Maximale Dateigröße: 500 KB
- Akzeptierte Formate: PNG oder JPG
- Deadline für Werbemittelanlieferung:
Mindestens 5 Arbeitstage vor der ersten Einschaltung
- Mindestanzahl: 30.000 Ad Impression pro Monat für ausreichende Sichtbarkeit



Fireplace

Desktop: 2x 460 x 1.028 Pixel
Mobile Version: 300 x 600 Pixel

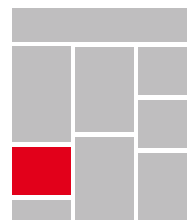
TKP: 93€



Billboard

Desktop: 980 x 250 Pixel
Mobile: 320 x 100 Pixel

TKP: 58€



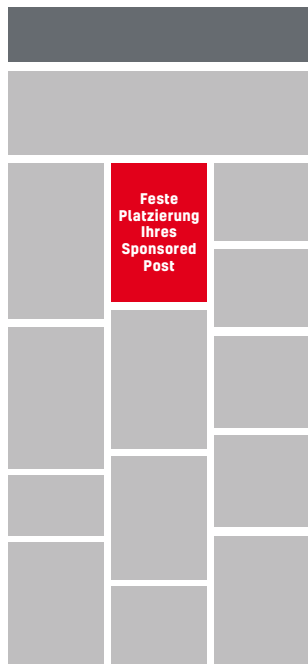
Content Ad

Desktop: 300 x 250 Pixel
Mobile: 300 x 250 Pixel

TKP: 47€

SPONSORED POST

Position 1



Oberste Platzierung auf der Startseite für sieben Tage.

1.500€

Position 2



Platzierung im Newsteil der Startseite für sieben Tage.

1.300€

50 % Rabatt für Stellenanzeigen

Ein Sponsored Post ähnelt in Inhalt und Aufmachung einem redaktionellen Beitrag, dient jedoch dazu, Produkte oder Dienstleistungen zu bewerben. Er wird so gestaltet, dass er den Lesern einen Mehrwert durch informativen oder unterhaltsamen Inhalt bietet, gleichzeitig aber klar als Werbung gekennzeichnet sein sollte.

Ziel ist es, die Werbebotschaft glaubwürdiger und ansprechender zu vermitteln und sich als Experte in einem Gebiet zu positionieren.

Der Sponsored Post wird auch im Daily Newsletter sowie in der Seitenleiste auf der Website verankert.

Spezifikationen

- **Überschrift:** maximal 50 Zeichen (mit Leerzeichen)
- **Text:** Wir empfehlen 500 bis 2.000 Zeichen (ohne Leerzeichen); Teaser für die Startseite wird automatisch aus Textanfang erstellt
- **Bilder:** maximal 2 Bilder (600 x 400 Pixel), JPG oder PNG (eines der Bilder wird als VorschauBild für die Startseite verwendet)
- **Kennzeichnung:** Anzeige
- **Link:** maximal ein artverwandter Link zum Produkt oder zur Website ist möglich



NEWSLETTER

Native Text Ad im Newsletter

Eine Native Text Ad im Look der redaktionellen Beiträge erzielt hohe Aufmerksamkeit und genießt großes Vertrauen bei den Leser:innen.

- **1. Position:** 890 € pro Aussendung
- **2. Position:** 840 € pro Aussendung

Spezifikationen

- **Überschrift:** maximal 50 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- **Text:** maximal 400 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- **Bild:** maximal 1 Bild, 255 x 255 Pixel (JPG oder PNG)
- **Kennzeichnung:** Anzeige
- **Link:** zur Landing Page, der unter einem CTA-Button mit dem Text „Mehr erfahren“ platziert wird

50 % Rabatt
für Stellenanzeigen

1

Native Text Ad

Banner

2

Native Text Ad

Banner

1

2

Banner im Newsletter

Machen Sie mittels moderner Banner sowohl in der Desktop- als auch in der Mobile-Version großformatig auf sich aufmerksam.

- **1. Position:** 695 € pro Aussendung
- **2. Position:** 595 € pro Aussendung

Spezifikationen

- **Werbemittel:** Banner
- **Desktop:** 580 x 250 Pixel, maximal 250 KB
- **Mobile:** 320 x 100 Pixel, maximal 250 KB
- **Media:** JPG
- **Link:** zur Landing Page

16.000+
Abonnenten
jeden
Sonntag

STAND ALONE MAILING

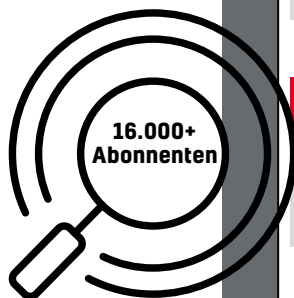
Gestalten Sie den Inhalt Ihres Stand Alone Mailings an unseren Mailingverteiler vollständig nach Ihren Wünschen. Sie liefern das Design und die Inhalte, wir sorgen für die professionelle Umsetzung und Aussendung an unsere Abonnentenliste. Dieses exklusive Format erlaubt es Ihnen, Ihre Botschaft ohne Ablenkung durch andere Werbeinhalte zu vermitteln.

Ihre Vorteile:

- Look & Feel des redaktionellen Newsletters
- Ausschließlich Ihre Inhalte
- Exklusivität der Werbeflächen

Versand nach Absprache an Werktagen möglich.

4.490 €



50 % Rabatt
für Stellenanzeigen



SPEZIAL NEWSLETTER

Zu ausgewählten Veranstaltungen wie der RETTmobil, Florian und PMRExpo bieten wir Spezial Newsletter mit Informationen rund ums Event an. Sie können in diesem Rahmen die Aufmerksamkeit auf Ihre Marke gezielt erhöhen, sei es durch Ankündigungen Ihres Standes und Ihrer Aktionen oder, auch ganz ohne eigene Präsenz vor Ort, durch fachliche Beiträge und klare Positionierung zum Thema.

► **Native Text Ad:** 990€

► **Banner:** 795€

SOCIAL MEDIA



Facebook

Erweitern Sie Ihre Reichweite durch unseren Facebook-Kanal, der eine aktive und interessierte Feuerwehr-Gemeinschaft erreicht. Wir posten Ihren Inhalt – ein Bild oder Video – inklusive einer ansprechenden Beschreibung und zielgerichteten Hashtags.

Post: 1.600 €



Instagram

Nutzen Sie unseren starken Instagram-Kanal, um Ihre Botschaft schnell und direkt zu verbreiten. Wir bieten die Veröffentlichung Ihres Contents, sei es ein Bild oder eine Story, inklusive passender Bildunterschriften und Hashtags.

Post/Story: 900 €

Post + Story: 1.100 €

50 % Rabatt für Stellenanzeigen

KOMBINATIONS-BAUSTEINE



dotshock / Shutterstock

Print Ads

1/1: 5.920 €
1/2: 4.330 €
1/3: 3.440 €
1/4: 3.050 €
1/8: 1.850 €

Advertorial Print

1/1: 5.920 €
1/2: 4.330 €
1/3: 3.440 €
1/4: 3.050 €
Digitale Verlängerung: 990 €

Website Sponsored Post

1. Position: 1.500 €
2. Position: 1.300 €

Website Banner

Fireplace: 93 € TKP
Billboard: 58 € TKP
Content Ad: 47 € TKP

Newsletter Native Text Ad

1. Position: 890 €
2. Position: 840 €

Newsletter Banner

1. Position: 695 €
2. Position: 595 €

Social Media

Facebook: 1.600 €
Instagram: 900 €

Rabattstufen

2 Bausteine: 5 %
3 Bausteine: 10 %
4+ Bausteine: 15 %

Entdecken Sie die Vielfalt unserer Werbeformate und kombinieren Sie sie nach Ihren Bedürfnissen.

Wählen Sie die passenden Formate aus, um Ihre Zielgruppe auf mehreren Kanälen gleichzeitig zu erreichen. Dies steigert nicht nur die Sichtbarkeit

Ihrer Marke, sondern auch die Interaktionsraten und letztlich den Erfolg Ihrer Kampagne.

Je mehr Werbeformate Sie kombinieren, desto größer der Rabatt.

WERBEMITTEL-ANLIEFERUNG

So übermitteln Sie Ihre Druckdaten

- Dateinamen vergeben
- Anzeigenkunde_FM_Ausgabe (Beispiel: Microsoft_FM_1/27)
- Datei bitte per Mail an **clientsuccess@ebnermedia.de** senden

So übermitteln Sie Ihre Online-Werbemittel

- Anlieferung der Werbemittel fünf Werktage vor Veröffentlichungstermin.
- Datei bitte per Mail an **clientsuccess@ebnermedia.de** senden

Bei nicht fristgerechter Druckunterlagen-Anlieferung werden technische Gebühren fällig.

Kontakt:

Bei Fragen zur Anzeigendisposition und Druckabwicklung oder Problemen mit der Datenübermittlung, wenden Sie sich bitte an **clientsuccess@ebnermedia.de**.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Reportings

Reportings sind nur gegen Aufpreis (10% vom Nettobuchungswert) und bei vorheriger Vereinbarung sowie Erwähnung im Angebot verfügbar. Eine automatische Verpflichtung zur Erstellung von Reportings auf Basis von Kunden-AGBs besteht nicht.

AE-Rabatt

Agenturen bekommen einen AE-Rabatt von 15%. Der Agenturrabatt (AE) wird ausschließlich bei Abrechnung über die Agentur gewährt.

Skonto

Die Ebner Media Group GmbH und Co. KG gewährt unternehmensweit kein Skonto auf Zahlungen.

Stornierung

- Kostenfrei kann bis zum Anzeigenschluss (Print) oder 28 Tage vor Erscheinen (Online) storniert werden.
- 25 % der Anzeigenpreise berechnen wir, wenn zwischen Anzeigenschluss und Druckunterlagenschluss storniert wird.
- 50 % der Anzeigenpreise werden fällig, wenn nach Druckunterlagenschluss storniert wird.

Preise

Alle Preise in diesen Mediadaten sind netto.

<https://www.ebnermedia.de/ebvm/agb/>



KONTAKT

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



Christiane Weyres

Brand Partnerships Manager

Telefon +49 731 88005 - 2074

E-Mail christiane.veyres@ebnermedia.de



Britta Stein

Brand Partnerships Manager

Telefon +49 731 88005 - 4516

E-Mail britta.stein@ebnermedia.de

PS: KENNEN SIE UNSERE PARTNER-MAGAZINE?



Rettungs-Magazin

Seit 1996 ist das Rettungs-Magazin die führende Fachzeitschrift für Rettungsdienstmitarbeiter:innen und deckt alle Bereiche des Rettungswesens ab von der Boden- bis zur Luftrettung, von der Wasserrettung bis zur Bergwacht.

Mit einer Auflage von rund 15.000 Exemplaren ist es die auflagenstärkste Zeitschrift im deutschsprachigen Raum, unterstützt durch eine Online-Reichweite von über 50.000 Seitenaufrufen pro Monat. Die Kombination aus fundierten Informationen und praktischen Tipps macht Ihre Werbebotschaften besonders wirkungsvoll.

Kontakt: Mark-Oliver Felchner, sales@rettungsmagazin.de



vfdb-Zeitschrift

Die führende Fachpublikation erreicht die wichtigsten Entscheidungsträger im Brandschutz und ist eine ideale Plattform, um eine ganzjährige kostengünstige Präsenz in der Branche zu etablieren. Mit vier Ausgaben pro Jahr liefert sie kompakt technisch-wissenschaftlichen Informationen und genießt höchstes Ansehen in der Branche.

Für 2025 bieten wir bei der vfdb-Zeitschrift ein neues, modernes Anzeigenpaket mit 4x 1/2-Seiten-Anzeigen für nur 490 € netto pro Anzeige an.

Kontakt: Britta Stein, britta.stein@ebnermedia.de

**Courage is not the
absence of fear
but rather the
judgment that
something else
is more important
than fear.**

Ambrose Hollingworth Redmoon