Foto: Michael Rüffer

Anzeigenpreisliste Print und Online

Preise gültig ab 01.01.2026

FEUERWEHR MAGAZIN

Mediadaten 2026

INHALT

Über uns	3
Unsere Zielgruppe	4
Ihre Werbung	5
Unsere Termine	6
Print Ads	7
Print Advertorial	8
Sonderdruck	9
Sonderheft	10
Banner	11
Sponsored Post	12
Newsletter	13
Stand Alone Mailing	14
Social Media	15
Kombinations-Bausteine	16
Werbemittel-Anlieferung / Zahlungsbedingungen	17
AGB	18
Kontakt	19
Partner Magazine	20
Schlusszitat	21

ÜBER UNS

Seit Dezember 1983 erscheint monatlich das Feuerwehr-Magazin, die auflagenstärkste Fachzeitschrift für Feuerwehr und Brandschutz im deutschsprachigen Europa.

Die Hefte sind gespickt mit packenden Einsatzberichten, interessanten Feuerwehr-Reportagen, Nachrichten, neuen Einsatzfahrzeugen und besonderen Fahrzeugkonzepten, Jugendfeuerwehr-Artikeln, Service-Beiträgen rund um die Ausrüstung und Einsatztaktik, Produktvorstellungen sowie Serien. Ob Website, Newsletter oder Social Media – die Redaktion des Feuerwehr-Magazins hält die Feuerwehr-Welt täglich auf dem Laufenden.

Medium	Reichweite
Verbreitete Auflage	63.000+
Print-Abos	24.000+
Page Impressions pro Monat	530.000+
Newsletter Abos	15.000+
Instagram Follower	151.000+
Facebook Follower	164.000+

Foto: Jan-Erik Hegemann

UNSERE ZIELGRUPPE

Unsere Zielgruppe bildet das Herz der Feuerwehr- und Rettungsorganisationen – eine professionelle und entscheidungsfreudige Leserschaft, die sich auf uns verlässt, um fundierte Kaufentscheidungen zu treffen.

Daten-Insights

- Fast 100 % unserer Leserschaft ist in der Feuerwehr oder einer Organisation im Rettungsdienst oder Katastrophenschutz tätig – viele auch gleich in mehreren Organisationen.
- Mehr als jede:r Zweite ist entscheidungsbefugt oder bereitet Entscheidungen maßgeblich mit vor
- 73,5 % unserer Leser:innen informieren sich in Zeitschriften über neue Feuerwehr-Produkte
- 59,5 % unserer Leser:innen kauft sich selbst Ausrüstung, jede:r Dritte sogar für bis zu 500 € im Jahr

Charakteristika unserer Leser:innen

- Die Leser:innen des Feuerwehr-Magazins und der dazugehörigen Online-Kanäle sind mehrheitlich junge technikbegeisterte Professionals mit starken Macherqualitäten – stets auf der Suche nach neuen Ideen, Impulsen und Lösungen für ihre täglichen Einsätze.
- Unsere Leser:innen interessieren sich besonders für Fahrzeuge, Technik, Produkte und Neuheiten aus der Feuerwehrbranche und nutzen ausführlich unsere Wissensangebote.

Quelle: Leserumfrage 2023

Gorgev / Shutterstock

IHRE WERBUNG

Werben im Feuerwehr-Magazin bedeutet, direkt das Herz der Feuerwehr- und Rettungsbranche zu erreichen. Hier verbinden Sie sich mit einer spezialisierten Zielgruppe, die nicht nur fachlich fundiert, sondern auch hochmotiviert und kaufkräftig ist.

Unsere Inhalte sind maßgeschneidert auf die Bedürfnisse dieser professionellen Community, und Ihr Werbeauftritt wird Teil eines vertrauenswürdigen Informationsangebots, das täglich für die Einsätze unserer Leser:innen eine Rolle spielt. Ihre Werbebotschaft erreicht so ein Publikum, das aktiv nach Lösungen sucht und bereit ist, in die richtigen Produkte zu investieren.

Das Feuerwehr-Magazin ist nicht nur ein Werbeträger, sondern ein Partner im Dialog mit Ihrer Zielgruppe. Profitieren Sie von unserer Reichweite und unserem Engagement, um Ihre Marke erfolgreich in der Feuerwehr- und Rettungsbranche zu positionieren.

UlfsFotoart / Shutterstock

...fällt auf

- 81 % nehmen Werbung auf unseren digitalen Kanälen und im Magazin wahr
- 42,6 % schauen beim Lesen auch, welche Firmen inserieren

...wirkt nachhaltig

- 77,2 % nehmen das Feuerwehr-Magazin mehr als 3 x in die Hand

...ist sinnvoll

- Für 43,8 % haben Anzeigen eine Orientierungsfunktion für Marktentwicklungen und Preise
- 41 % erleben Anzeigen als Ergänzung redaktioneller Inhalte

Quelle: Leserumfrage 2023

UNSERE TERMINE

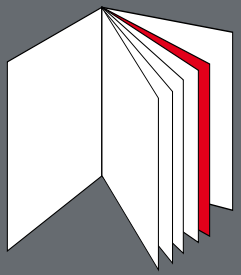
Ausgabe/ Heft	Erscheinungstermin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Geplante Messen und Kongresse, Anmerkungen*
01/2026	19.12.2025 (Fr)	18.11.2025 (Di)	27.11.2025 (Do)	-
02/2026	30.01.2026 (Fr)	16.12.2025 (Di)	08.01.2026 (Do)	-
03/2026	27.02.2026 (Fr)	27.01.2026 (Di)	05.02.2026 (Do)	-
04/2026	27.03.2026 (Fr)	25.02.2026 (Di)	05.03.2026 (Do)	-
05/2026	24.04.2026 (Fr)	24.03.2026 (Di)	02.04.2026 (Do)	06. bis 08. Mai 2026: **RETTmobil** in Fulda
06/2026	29.05.2026 (Fr)	28.04.2026 (Di)	07.05.2026 (Do)	01. bis 06. Juni 2026: **Interschutz** in Hannover 24.bis 25. Juni 2026: **FeuerTrutz** in Nürnberg
07/2026	26.06.2026 (Fr)	26.05.2026 (Di)	04.06.2026 (Do)	-
08/2026	31.07.2026 (Fr)	30.06.2026 (Di)	09.07.2026 (Do)	-
09/2026	28.08.2026 (Fr)	28.07.2026 (Di)	06.08.2026 (Do)	-
10/2026	25.09.2026 (Fr)	25.08.2026 (Di)	03.09.2026 (Do)	08. bis 10. Oktober 2026: **Florian** in Dresden
11/2026	23.10.2026 (Fr)	22.09.2026 (Di)	01.10.2026 (Do)	-
12/2026	20.11.2026 (Fr)	20.10.2026 (Di)	29.10.2026 (Do)	-
01/2027	18.12.2026 (Fr)	17.11.2026 (Di)	26.11.2026 (Do)	-

*Stand: August 2025 - Änderungen vorbehalten

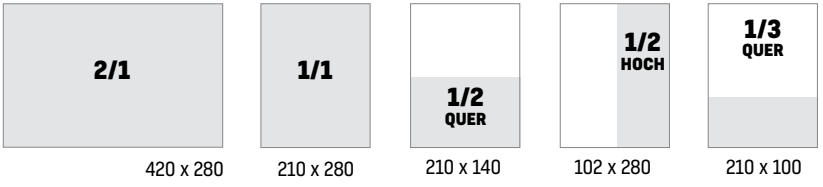
PRINT ADS

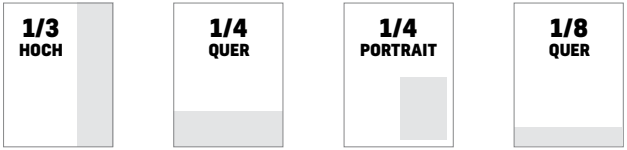
Format	4-c (€)
2/1	10.650
1/1 (U2/U4)	6.512
1/1	5.920
1/2	4.330
1/3	3.440
1/4	3.050
1/8	1.850

Beilagen und Beihefter auf Anfrage.

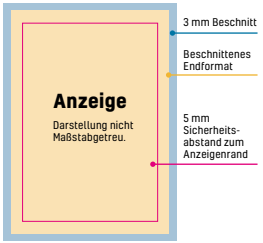


Anschnitt: (Breite x Höhe zuzüglich 3 mm Beschnitt ringsum)





Bitte beachten!
Legen Sie die Anzeige bitte so an, dass alle wichtigen Inhalte wie Texte, Webadressen, etc. einen Sicherheitsabstand von mindestens 5 mm zum Anzeigenrand haben.
(Bezogen auf das beschnittene Endformat)



Spezifikationen:

- PDF
- 300 dpi
- CMYK
- Anschnittanzeigen mit 3 mm Beschnittzugabe und Passerkreuzen
- Inhalt: PSO LWC Improved (ECI), Umschlag: ISO Coated V2 (ECI)
- Schriften und Logos in Pfade umgewandelt

Bearbeitung anderer Formate ohne Gewähr

PRINT ADVERTORIAL

Maximale Reichweite und minimaler Aufwand

Präsentieren Sie Ihre Produkte oder Dienstleistungen in einem Print-Advertorial im Feuerwehr-Magazin, der führenden Fachzeitschrift für Feuerwehr und Brandschutz im deutschsprachigen Raum. Mit über 97.000 Lesern pro Ausgabe ist dies die ideale Plattform, um Ihre Botschaften gezielt zu platzieren.

Digitale Verlängerung (gegen Aufpreis):

Neben der Print-Ausgabe wird Ihr Advertorial auch in unserem täglichen Newsletter sowie auf unseren Social-Media-Kanälen (Instagram & Facebook) veröffentlicht. Damit erreichen Sie eine große und engagierte Zielgruppe.

Ihre Vorteile:

- Über 97.000 Leser im Print
- Crossmediale Verbreitung in Print, Newsletter und Social Media
- Maximale Sichtbarkeit mit minimalem Aufwand

Print-Advertorial:

Format	4-c (€)
2/1	10.650
1/1	5.920
1/2	4.330
1/3	3.440
1/4	3.050
Digitale Verlängerung	990

SONDERDRUCK

Mit unseren Print- oder Digital-Sonderdrucken können Sie unsere Beiträge für Ihre PR-Zwecke nutzen, sei es für Marketing-Kampagnen, auf Messen oder im Außendienst.

Inhalt:

Der Sonderdruck bestent aus der Feuerwehr-Magazin-Titelseite inklusive einer Banderole mit Ihrem Firmenname, Seiten des Fachbeitrags über Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung. Es muss nicht zwingend ein im Feuerwehr-Magazin erschienener Bericht sein - gern schreiben wir Ihnen auch einen Artikel!

Eigenwerbung und Änderungen:

Zudem haben Sie die Möglichkeit, Eigenwerbung zu platzieren oder redaktionelle Änderungen vorzunehmen. Diese werden nach Zeitautwand zusätzlich berechnet (60€ pro angefangene Stunde).

Versand:

Die Lieferung erfolgt kostenfrei bis maximal 10 Tage nach Druckfreigabe.

Print & Digital

(Seitenformat 210x280mm, glänzendes Bilderdruckpapier)

	1.000 Stück	2.000 Stück	3.000 Stück	5.000 Stück	Verarbeitung
4-seitig	1.960,- €	2.195,- €	2.430,- €	2.820,- €	Mittelfalz
6-seitig	2.100,- €	2.410,- €	2.750,- €	3.320,- €	Zick-Zack-Falz
8-seitig	2.595,- €	3.040,- €	3.480,- €	4.430- €	Klammerheftung
12-seitig	3.390,- €	4.850,- €	5.290,- €	6.330,- €	Klammerheftung
u.v.m.					

4 Seiten - Mittelfalz

6 Seiten -Zick-Zack-Falz

ab 8 Seiten - Klammerheftung

Digital als PDF

Verwendung ausschließlich digital erlaubt

- Pro Innenseite: 150 €

Verlängerte Reichweite durch Aufnahme in den Feuerwehr-Shop

- Download pauschal: 195 €

Artikel im Feuerwehr-Magazin-Stil

- Pauschal: Auf Anfrage

SONDERHEFT

Thema & Relevanz

Die zunehmende Komplexität von Einsatzlagen - von Flutkatastrophen über Waldbrände bis zu Cyberangriffen - und eine wachsende militärische Bedrohung machen eine reibungslose Kooperation zwischen zivilen Einsatzkräften und militärischen Strukturen unverzichtbar. ZMZ schließt operative Lücken, schafft gemeinsame Standards und erhöht die Resilienz im Bevölkerungsschutz.

Inhalte & Ausrichtung

- Einsatzanalysen, Technik- und Innovationsberichte
- Internationale Best Practices & rechtliche Grundlagen
- Human-Factor-Fokus: Führung, Kommunikation, Resilienz
- Integration innovativer Formate wie Gamification-Stand und VR-Trainings (Interschutz)
- Employer-Branding-Module für Doppelkarrieren

Zielgruppen

- Führungskräfte aus Feuerwehr, Rettungsdienst, THW, Bundeswehr
- Industrie (Sicherheits-, Rüstungs-, Dual-Use-Technologien)
- Politik & Behörden (BBK, Innenministerien)
- Ausbildungs- & Simulationsbranche

Anzeigenformate & Preise

Angeboten werden – analog zum Feuerwehr-Magazin – Printanzeigen und Advertorials in verschiedenen Formaten zu den gleichen Preisen wie im Feuerwehr-Magazin (siehe S. 7–8 der Mediadaten).

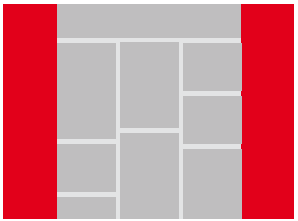
BANNER

Buchen Sie Bannerwerbung auf Feuerwehrmagazin.de, und sichern Sie sich eine effektive Präsenz in unserer engagierten Community. Besonders gut eignet sich Bannerwerbung bei Aktionen oder Produkteinführungen.

Mittels Buchung von Ad Impressions können Sie bestimmen, wie oft Ihr Banner im gewählten Zeitraum in Rotation mit anderen Werbemotiven erscheinen soll.

Spezifikationen

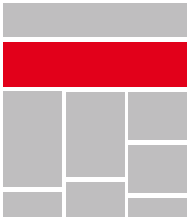
- Maximale Dateigröße: 500 KB
- Akzeptierte Formate: PNG oder JPG
- Deadline für Werbemittelanlieferung:
  Mindestens 5 Arbeitstage vor der ersten Einschaltung
- Mindestanzahl: 30.000 Ad Impression für ausreichende Sichtbarkeit



Fireplace

Desktop: 2x 460 x 1.028 Pixel
Mobile Version: 300 x 600 Pixel

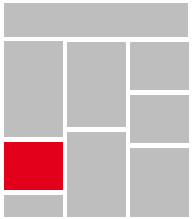
TKP: 93 €



Billboard

Desktop: 980 x 250 Pixel
Mobile: 320 x 100 Pixel

TKP: 58 €



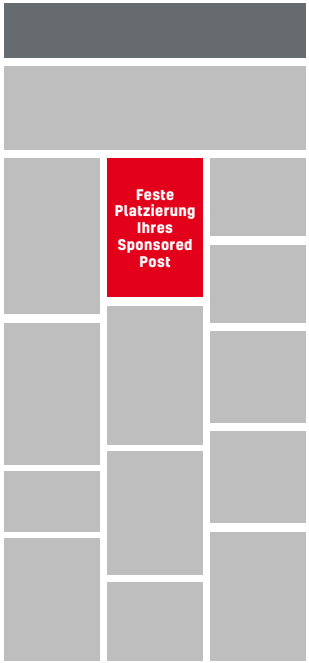
Content Ad

Desktop: 300 x 250 Pixel
Mobile: 300 x 250 Pixel

TKP: 47 €

SPONSORED POST

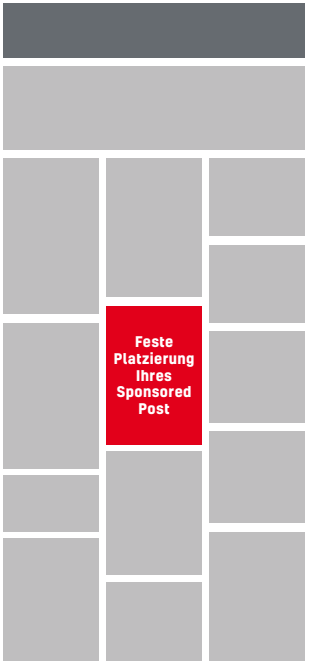
Position 1



Oberste Platzierung auf der Startseite für sieben Tage.

1.500 €

Position 2



Platzierung im Newsteil der Startseite für sieben Tage.

1.300 €

Ein Sponsored Post ähnelt in Inhalt und Aufmachung einem redaktionellen Beitrag, dient jedoch dazu, Produkte oder Dienstleistungen zu bewerben. Er wird so gestaltet, dass er den Lesern einen Mehrwert durch informativen oder unterhaltsamen Inhalt bietet, gleichzeitig aber klar als Werbung gekennzeichnet sein sollte.

Ziel ist es, die Werbebotschaft glaubwürdiger und ansprechender zu vermitteln und sich als Experte in einem Gebiet zu positionieren.

Der Sponsored Post wird auch im Daily Newsletter sowie in der Seitenleiste auf der Website verankert.

Spezifikationen

- **Überschrift:** maximal 50 Zeichen (mit Leerzeichen)
- **Text:** Wir empfehlen 500 bis 2.000 Zeichen (ohne Leerzeichen); Teaser für die Startseite wird automatisch aus Textanfang erstellt
- **Bilder:** maximal 2 Bilder (600 x 400 Pixel), JPG oder PNG (eines der Bilder wird als Vorschaubild für die Startseite verwendet)
- **Kennzeichnung:** Anzeige
- **Link:** maximal ein artverwandter Link zum Produkt oder zur Website ist möglich

NEWSLETTER

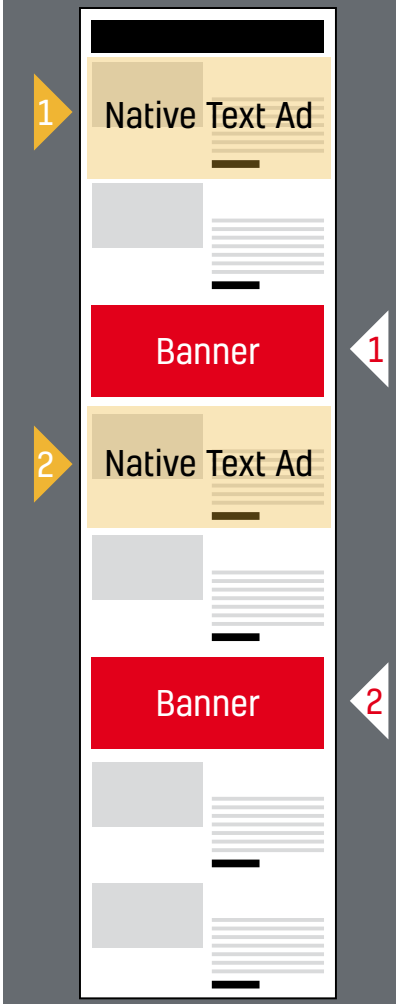
Native Text Ad
im Newsletter

Eine Native Text Ad im Look der redaktionellen Beiträge erzielt hohe Aufmerksamkeit und genießt großes Vertrauen bei den Leser:innen.

- **1. Position:** 890 € pro Aussendung
- **2. Position:** 840 € pro Aussendung

Spezifikationen

- **Überschrift:** maximal 50 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- **Text:** maximal 50 Wörter
- **Bild:** maximal 1 Bild, 255 x 255 Pixel (JPG oder PNG)
- **Kennzeichnung:** Anzeige
- **Link:** zur Landing Page, der unter einem CTA-Button mit dem Text „Mehr erfahren" platziert wird



Banner
im Newsletter

Machen Sie mittels moderner Banner sowohl in der Desktop- als auch in der Mobile-Version großformatig auf sich aufmerksam.

- **1. Position:** 695 € pro Aussendung
- **2. Position:** 595 € pro Aussendung

Spezifikationen

- **Werbemittel:** Banner
- **Desktop:** 580 x 250 Pixel, maximal 250 KB
- **Mobile:** 320 x 100 Pixel, maximal 250 KB
- **Media:** JPG
- **Link:** zur Landing Page

STAND ALONE MAILING

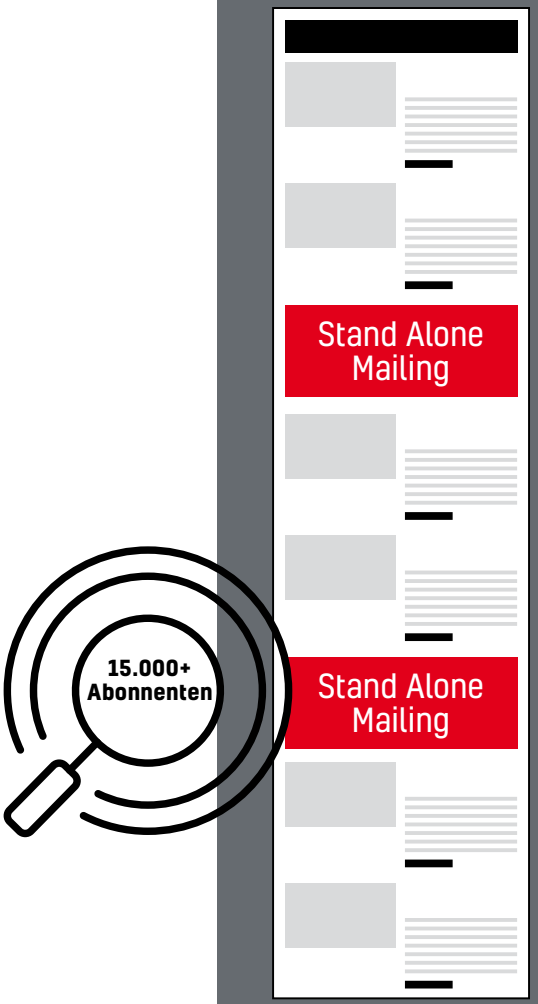
Gestalten Sie den Inhalt Ihres Stand Alone Mailings an unseren Mailingverteiler vollständig nach Ihren Wünschen. Sie liefern das Design und die Inhalte, wir sorgen für die professionelle Umsetzung und Aussendung an unsere Abonnentenliste. Dieses exklusive Format erlaubt es Ihnen, Ihre Botschaft ohne Ablenkung durch andere Werbeinhalte zu vermitteln.

Ihre Vorteile:

- Look & Feel des redaktionellen Newsletters
- Ausschließlich Ihre Inhalte
- Exklusivität der Werbeflächen

Versand nach Absprache an Werktagen möglich.

4.490 €



SOCIAL MEDIA

Facebook

Erweitern Sie Ihre Reichweite durch unseren Facebook-Kanal, der eine aktive und interessierte Feuerwehr-Gemeinschaft erreicht. Wir posten Ihren Inhalt – ein Bild oder Video – inklusive einer ansprechenden Beschreibung und zielgerichteten Hashtags.

Post: 1.600 €

Instagram

Nutzen Sie unseren starken Instagram-Kanal, um Ihre Botschaft schnell und direkt zu verbreiten. Wir bieten die Veröffentlichung Ihres Contents, sei es ein Bild oder eine Story, inklusive passender Bildunterschriften und Hashtags.

Post/Story: 900 €

KOMBINATIONS-BAUSTEINE

dotshock / Shutterstock

Print Ads

1/1: 5.920 €
1/2: 4.330 €
1/3: 3.440 €
1/4: 3.050 €
1/8: 1.850 €

Advertorial Print

1/1: 5.920 €
1/2: 4.330 €
1/3: 3.440 €
1/4: 3.050 €
Digitale Verlängerung: 990 €

Website Sponsored Post

1. Position: 1.500 €
2. Position: 1.300 €

Website Banner

Fireplace: 93 € TKP
Billboard: 58 € TKP
Content Ad: 47 € TKP

Newsletter Native Text Ad

1. Position: 890 €
2. Position: 840 €

Newsletter Banner

1. Position: 695 €
2. Position: 595 €

Social Media

Facebook: 1.600 €
Instagram: 900 €

Rabattstufen

2 Bausteine: 5 %
3 Bausteine: 10 %
4+ Bausteine: 15 %

Entdecken Sie die Vielfalt unserer Werbeformate und kombinieren Sie sie nach Ihren Bedürfnissen.

Wählen Sie die passenden Formate aus, um Ihre Zielgruppe auf mehreren Kanälen gleichzeitig zu erreichen. Dies steigert nicht nur die Sichtbarkeit Ihrer Marke, sondern auch die Interaktionsraten und letztlich den Erfolg Ihrer Kampagne.

Je mehr Werbeformate Sie kombinieren, desto größer der Rabatt.

WERBEMITTEL-ANLIEFERUNG

So übermitteln Sie Ihre Druckdaten

- Dateinamen vergeben
- Anzeigenkunde_FM_Ausgabe (Beispiel: Microsoft_FM_1/25)
- Datei bitte per Mail an clientsuccess@ebnermedia.de senden

So übermitteln Sie Ihre Online-Werbemittel

- Anlieferung der Werbemittel fünf Werktage vor Veröffentlichungstermin.
- Datei bitte per Mail an clientsuccess@ebnermedia.de senden

Bei nicht fristgerechter Druckunterlagen-Anlieferung werden technische Gebühren fällig.

Kontakt:

Bei Fragen zur Anzeigendisposition und Druckabwicklung oder Problemen mit der Datenübermittlung, wenden Sie sich bitte an clientsuccess@ebnermedia.de.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Reportings

Reportings sind nur gegen Aufpreis (10 % vom Nettobuchungswert) und bei vorheriger Vereinbarung sowie Erwähnung im Angebot verfügbar. Eine automatische Verpflichtung zur Erstellung von Reportings auf Basis von Kunden-AGBs besteht nicht.

AE-Rabatt

Agenturen bekommen einen AE-Rabatt von 15%.
Der Agenturrabatt (AE) wird ausschließlich bei Abrechnung über die Agentur gewährt.

Skonto

Die Ebner Media Group GmbH und Co. KG gewährt unternehmensweit kein Skonto auf Zahlungen.

Stornierung

- Kostenfrei kann bis zum Anzeigenschluss (Print) oder 10 Werktage vor Erscheinen (Online) storniert werden.
- 25 % der Anzeigenpreise berechnen wir, wenn zwischen Anzeigenschluss und Druckunterlagenschluss storniert wird.
- 50 % der Anzeigenpreise werden fällig, wenn nach Druckunterlagenschluss storniert wird.

Preise

Alle Preise in diesen Mediadaten sind netto.

AGB

https://www.ebnermedia.de/ebvm/agb/

Gorodenkoff / Shutterstock

KONTAKT

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

Christiane Weyres
Media Sales
Telefon +49 731 88005 - 2074
E-Mail christiane.weyres@ebnermedia.de

Britta Stein
Media Sales
Telefon +49 731 88005 - 4516
E-Mail britta.stein@ebnermedia.de

PS: KENNEN SIE UNSERE PARTNER-MAGAZINE?

Rettungs-Magazin

Seit 1996 ist das Rettungs-Magazin die führende Fachzeitschrift für Rettungsdienstmitarbeiter:innen und deckt alle Bereiche des Rettungswesens ab von der Boden- bis zur Luftrettung, von der Wasserrettung bis zur Bergwacht.

Mit einer Auflage von rund 15.000 Exemplaren ist es die auflagenstärkste Zeitschrift im deutschsprachigen Raum, unterstützt durch eine Online-Reichweite von über 50.000 Seitenaufrufen pro Monat. Die Kombination aus fundierten Informationen und praktischen Tipps macht Ihre Werbebotschaften besonders wirkungsvoll.

Kontakt: Julia Pagelkopf, sales@rettungsmagazin.de

vfdb-Zeitschrift

Die führende Fachpublikation erreicht die wichtigsten Entscheidungsträger im Brandschutz und ist eine ideale Plattform, um eine ganzjährige kostengünstige Präsenz in der Branche zu etablieren. Mit vier Ausgaben pro Jahr liefert sie kompakt technisch-wissenschaftlichen Informationen und genießt höchstes Ansehen in der Branche.

Für 2025 bieten wir bei der vfdb-Zeitschrift ein neues. modernes Anzeigenpaket mit 4x 1/2-Seiten-Anzeigen für nur 490 € netto pro Anzeige an.

Kontakt: Britta Stein, britta.stein@ebnermedia.de

Courage is not the absence of fear but rather the judgment that something else is more important than fear.
Ambrose Hollingworth Redmoon
Digital Storm / Shutterstock
FEUERWEHR MAGAZIN