





INHALT

Über uns	3
Unsere Zielgruppe	4
Ihre Werbung	5
Unsere Termine	6
Print Ads	7
Banner	8
Advertorial	9
Newsletter	10
Stand Alone Newsletter	11
Spezial Newsletter	12
Social Media	13
Kombinations-Bausteine	14
Stellenmarkt	15
Werbemittel-Anlieferung / Zahlungsbedingungen	16
AGB	17
Kontakt	18
Schlusszitat	19



ÜBER UNS

Seit Dezember 1983 erscheint monatlich das Feuerwehr-Magazin, die auflagenstärkste Fachzeitschrift für Feuerwehr und Brandschutz im deutschsprachigen Europa.

Die Hefte sind gespickt mit packenden Einsatzberichten, interessanten Feuerwehr-Reportagen, Nachrichten, neuen Einsatzfahrzeugen und besonderen Fahrzeugkonzepten, Jugendfeuerwehr-Artikeln, Service-Beiträgen rund um die Ausrüstung und Einsatztaktik, Produktvorstellungen sowie Serien. Ob Website, Newsletter oder Social Media – die Redaktion des Feuerwehr-Magazins hält die Feuerwehr-Welt täglich auf dem Laufenden.

Medium	Reichweite
Print-Abos	24.000+
Verkaufte Auflage	38.000+
Leser:innen pro Ausgabe	97.000+
Page Impressions pro Monat	570.000+
Newsletter Abos	15.000+
Instagram Follower	136.000+
Facebook Follower	160.000+



fotorobs / Shutterstock

UNSERE ZIELGRUPPE

Unsere Zielgruppe bildet das Herz der Feuerwehr- und Rettungsorganisationen – eine professionelle und entscheidungsfreudige Leserschaft, die sich auf uns verlässt, um fundierte Kaufentscheidungen zu treffen.

Daten-Insights

- Fast 100 % unserer Leserschaft ist in der Feuerwehr oder einer Organisation im Rettungsdienst oder Katastrophenschutz tätig – viele auch gleich in mehreren Organisationen.
- Mehr als jede:r Zweite ist entscheidungsbefugt oder bereitet Entscheidungen maßgeblich mit vor
- 73,5 % unserer Leser:innen informieren sich in Zeitschriften über neue Feuerwehr-Produkte
- 59,5 % unserer Leser:innen kauft sich selbst Ausrüstung, jede:r Dritte sogar für bis zu 500 € im Jahr

Charakteristika unserer Leser:innen

- Die Leser:innen des Feuerwehr-Magazins und der dazugehörigen Online-Kanäle sind mehrheitlich junge technikbegeisterte Professionals mit starken Macherqualitäten – stets auf der Suche nach neuen Ideen, Impulsen und Lösungen für ihre täglichen Einsätze.
- Unsere Leser:innen interessieren sich besonders für Fahrzeuge, Technik, Produkte und Neuheiten aus der Feuerwehrbranche und nutzen ausführlich unsere Wissensangebote.

Quelle: Leserumfrage 2023



Gorgev / Shutterstock

IHRE WERBUNG

Werben im Feuerwehr-Magazin bedeutet, direkt das Herz der Feuerwehr- und Rettungsbranche zu erreichen. Hier verbinden Sie sich mit einer spezialisierten Zielgruppe, die nicht nur fachlich fundiert, sondern auch hochmotiviert und kaufkräftig ist.

Unsere Inhalte sind maßgeschneidert auf die Bedürfnisse dieser professionellen Community, und Ihr Werbeauftritt wird Teil eines vertrauenswürdigen Informationsangebots, das täglich für die Einsätze unserer Leser:innen eine Rolle spielt. Ihre Werbebotschaft erreicht so ein Publikum, das aktiv nach Lösungen sucht und bereit ist, in die richtigen Produkte zu investieren.

Das Feuerwehr-Magazin ist nicht nur ein Werbeträger, sondern ein Partner im Dialog mit Ihrer Zielgruppe. Profitieren Sie von unserer Reichweite und unserem Engagement, um Ihre Marke erfolgreich in der Feuerwehr- und Rettungsbranche zu positionieren.

UlfsFotoart / Shutterstock

...fällt auf

- 81% nehmen Werbung auf unseren digitalen Kanälen und im Magazin wahr
- 42,6% schauen beim Lesen auch, welche Firmen inserieren

...wirkt nachhaltig

- 81% nehmen Werbung auf unseren digitalen Kanälen und im Magazin wahr
- 42,6% schauen beim Lesen auch, welche Firmen inserieren

...ist sinnvoll

- Für 43,8% haben Anzeigen eine Orientierungsfunktion für Marktentwicklungen und Preise
- 41% erleben Anzeigen als Ergänzung redaktioneller Inhalte

Quelle: Leserumfrage 2023

UNSERE TERMINE

Ausgabe/ Heft	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Themen*	Geplante Messen und Kongresse, Anmerkungen**
01/2024	22.12.2023	22.11.2023	29.11.2023	WF DHL Leipzig, BF Basel, Wärmebildkamera	20. bis 28. Januar 2024: boot Düsseldorf
02/2024	26.01.2024	15.12.2023	04.01.2024	FF Straubenhardt, Marine Warnemünde, Marktübersicht: Hohlstrahlrohre	-
03/2024	23.02.2024	25.01.2024	01.02.2024	FF Bernkastel-Kues, Bavaria-Film, Roboter/Kettenfahrzeug	Teilnahme am Projekt „Zeitschriften in der Schule“
04/2024	22.03.2024	22.02.2024	29.02.2024	BF Magdeburg, Stromausfall	Teilnahme am Projekt „Zeitschriften in der Schule“
05/2024	26.04.2024	27.03.2024	04.04.2024	FF Bad Zwischenahn, Stromerzeuger Teil 3 ≤ 2 kVA	06. bis 08. Mai 2024: Ausstellung zur vfdb-Jahresfachtagung in Magdeburg 15. bis 17. Mai 2024: RETTmobil in Fulda
06/2024	31.05.2024	29.04.2024	06.05.2024	FF Kitzingen, PSA-Reinigung	05. bis 08. Juni 2024: 112 RESCUE in Dortmund 26. bis 27. Juni 2024: FeuerTrutz in Nürnberg
07/2024	28.06.2024	29.05.2024	06.06.2024	FF Baltrum, BF Frankfurt, Drohnen: Marktübersicht/Ausbildung	-
08/2024	26.07.2024	27.06.2024	04.07.2024	BF Nordhausen, Digitale Lösungen	-
09/2024	30.08.2024	01.08.2024	08.08.2024	FF Laboe, Gefahr durch Wasserstoff	17. bis 22. September 2024: IAA Nutzfahrzeuge in Hannover 19. bis 21. September 2024: FIREmobil in Welzow
10/2024	27.09.2024	29.08.2024	05.09.2024	FF Bocholt, Feuerwehr-Seelsorge	10. bis 12. Oktober 2024: Florian in Dresden
11/2024	25.10.2024	25.09.2024	02.10.2024	FF Gmünd, BF Baden-Baden, Atemschutz-Notfall	November 2024: PMR Expo in Köln
12/2024	22.11.2024	23.10.2024	30.10.2024	FF Passau, Heckladekräne	-

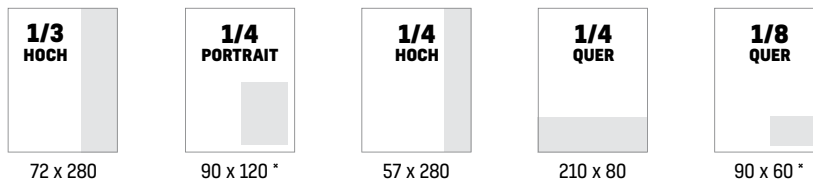
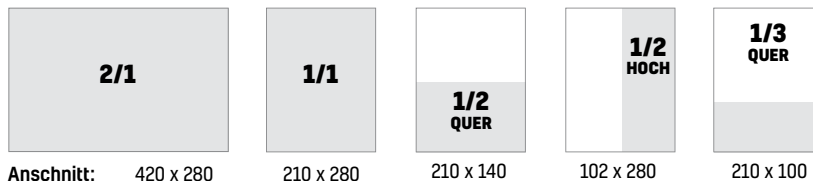
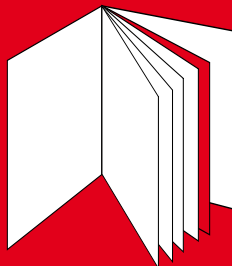
*Änderungen aus redaktionellen Gründen oder aktuellem Anlass vorbehalten. **Stand: Juli 2023 – Angaben ohne Gewähr.

PRINT ADS

Format	4-c (€)
2/1	10.650
1/1 (Umschlagseiten)	6.512
1/1	5.920
1/2	4.330
1/3	3.440
1/4	3.050
1/8	1.850

Malstaffel	
3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
9-maliges Erscheinen	10%
12-maliges Erscheinen	15%

Beilagen und
Beihefter auf
Anfrage.



Format in mm
(Breite x Höhe)

Anschnitt
Breite x Höhe zuzüglich
3 mm Beschnitt räumsum

* die Formate 1/4 Portrait und 1/8 quer
sind Satzspiegelformate. Sie brauchen
keine 3 mm Beschnitt.

Spezifikationen:

- PDF
- 300 dpi
- CMYK
- Anschnittanzeigen mit 3 mm Beschnittzugabe und Passerkreuzen
- Inhalt: PSO LWC Improved [ECI], Umschlag: ISO Coated V2 [ECI]
- Schriften und Logos in Pfade umgewandelt

Bearbeitung anderer Formate ohne Gewähr

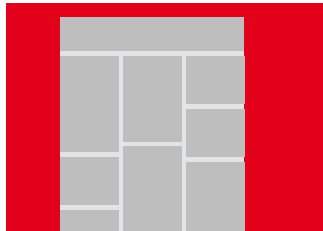
BANNER

Buchen Sie Bannerwerbung auf Feuerwehrmagazin.de, und sichern Sie sich eine effektive Präsenz in unserer engagierten Community. Besonders gut eignet sich Bannerwerbung bei Aktionen oder Produkteinführungen.

Mittels Buchung von Ad Impressions können Sie bestimmen, wie oft Ihr Banner im gewählten Zeitraum in Rotation mit anderen Werbemotiven erscheinen soll.

Spezifikationen

- Maximale Dateigröße: 500 KB
- Akzeptierte Formate: PNG oder JPG
- Deadline für Werbemittelanlieferung:
Mindestens 5 Arbeitstage vor der ersten Einschaltung
- Mindestanzahl: 10.000 Ad Impression



Wallpaper

Desktop: 1.900 x 1.028 Pixel
mit 980 Pixel Leerraum in der Mitte
Mobile Version: 300 x 600 Pixel

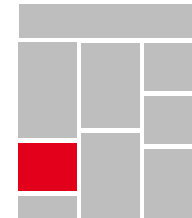
TKP: 93€



Billboard

Desktop: 980 x 250 Pixel
Mobile: 320 x 100 Pixel

TKP: 58€



Rectangle

Desktop: 300 x 250 Pixel
Mobile: 300 x 250 Pixel

TKP: 47€

ADVERTORIAL

Position 1



Oberste Platzierung auf der Startseite für sieben Tage.

1.500 €

Position 2



Platzierung im Newsteil der Startseite für sieben Tage.

1.300 €

Ein Advertorial ähnelt in Inhalt und Aufmachung einem redaktionellen Beitrag, dient jedoch dazu, Produkte oder Dienstleistungen zu bewerben. Es wird so gestaltet, dass es den Lesern, Zuschauern oder Zuhörern einen Mehrwert durch informativen oder unterhaltsamen Inhalt bietet, gleichzeitig aber klar als Werbung gekennzeichnet sein sollte. Ziel ist es, die Werbebotschaft glaubwürdiger und ansprechender zu vermitteln und sich als Experte in einem Gebiet zu positionieren.

Spezifikationen

- **Überschrift:** maximal 50 Zeichen (mit Leerzeichen)
- **Text:** Wir empfehlen 500 bis 2.000 Zeichen (ohne Leerzeichen); Teaser für die Startseite wird automatisch aus Textanfang erstellt
- **Bilder:** maximal 2 Bilder (600 x 400 Pixel), JPG oder PNG (eines der Bilder wird als VorschauBild für die Startseite verwendet)
- **Kennzeichnung:** Anzeige
- **Link:** maximal ein artverwandter Link zum Produkt oder zur Website ist möglich



NEWSLETTER

Advertorial im Newsletter

Ein Advertorial im Look der redaktionellen Beiträge erzielt hohe Aufmerksamkeit und genießt großes Vertrauen bei den Leser:innen.

- ▶ **1. Position:** 745 € pro Aussendung
- ▶ **2. Position:** 695 € pro Aussendung

Spezifikationen

- **Überschrift:** maximal 50 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- **Text:** maximal 50 Wörter
- **Bild:** maximal 1 Bild, 255 x 255 Pixel (JPG oder PNG)
- **Kennzeichnung:** Anzeige
- **Link:** zur Landing Page, der unter einem CTA-Button mit dem Text „Mehr erfahren“ platziert wird



Banner im Newsletter

Machen Sie mittels moderner Banner sowohl in der Desktop- als auch in der Mobile-Version großformatig auf sich aufmerksam.

- ▶ **1. Position:** 695 € pro Aussendung
- ▶ **2. Position:** 595 € pro Aussendung

Spezifikationen

- **Werbemittel:** Billboard
- **Desktop:** 580 x 250 Pixel, maximal 250 KB
- **Mobile:** 320 x 100 Pixel, maximal 250 KB
- **Media:** JPG
- **Link:** zur Landing Page

STAND ALONE NEWSLETTER

Gestalten Sie den Inhalt Ihres Newsletters an unseren Mailingverteiler vollständig nach Ihren Wünschen. Sie liefern das Design und die Inhalte, wir sorgen für die professionelle Umsetzung und Aussendung an unsere Abonnentenliste. Dieses exklusive Format erlaubt es Ihnen, Ihre Botschaft ohne Ablenkung durch andere Werbeinhalte zu vermitteln.

Ihre Vorteile:

- Look & Feel des redaktionellen Newsletters
- Ausschließlich Ihre Inhalte
- Exklusivität der Werbeflächen

Versand nach Absprache an Werktagen möglich.

4.490 €



SPEZIAL-NEWSLETTER

In unseren speziell kuratierten Newslettern zu wichtigen Messen bieten wir Ihnen eine exklusive Plattform, um Ihre Marke und Produkte einem engagierten Publikum aus Brancheninsidern und Entscheidungsträgern vorzustellen.

Nutzen Sie die Chance, durch Bannerwerbung oder maßgeschneiderte Advertorials direkt in den Fokus Ihrer Zielgruppe zu rücken. Diese Spezial-Newsletters sind Ihre Eintrittskarte, um Aufmerksamkeit zu generieren, Leads zu gewinnen und Ihre Botschaften wirkungsvoll zu platzieren.

Buchen Sie jetzt Ihren Platz und werden Sie Teil eines einzigartigen Kommunikationskanals, der Ihre Marke direkt auf die Bildschirme und in die Herzen Ihrer potenziellen Kunden bringt.

Advertorial oder Banner

- ▶ **1. Position:** 990 € pro Aussendung
- ▶ **2. Position:** 890 € pro Aussendung
- ▶ **3. Position:** 790 € pro Aussendung



byruineves / Shutterstock

Veranstaltung	Versanddatum
RETTmobil	14.05.2024
112Rescue	04.06.2024
FIREmobil	18.09.2024
Florian	09.10.2024

17.000+
Abonnenten
(Feuerwehr- und
Rettungs-Magazin
NL kombiniert)

12

SOCIAL MEDIA



**160.000+
Follower**



**136.000+
Follower**

Facebook

Erweitern Sie Ihre Reichweite durch unseren Facebook-Kanal, der eine aktive und interessierte Feuerwehr-Gemeinschaft erreicht. Wir posten Ihren Inhalt – ein Bild oder Video – inklusive einer ansprechenden Beschreibung und zielgerichteten Hashtags.

Post: 1.600 €

Instagram

Nutzen Sie unseren starken Instagram-Kanal, um Ihre Botschaft schnell und direkt zu verbreiten. Wir bieten die Veröffentlichung Ihres Contents, sei es ein Bild oder eine Story, inklusive passender Bildunterschriften und Hashtags.

Post/Story: 1.300 €

KOMBINATIONS-BAUSTEINE



dotshock / Shutterstock

Print

1/1: 5.920 €
1/2: 4.330 €
1/3: 3.440 €
1/4: 3.050 €
1/8: 1.850 €

Website Banner

Wallpaper: 93 € TKP
Billboard: 58 € TKP
Rectangle: 47 € TKP

Website Advertorial

Position 1: 1.500 €
Position 2: 1.300 €

Newsletter Banner

Position 1: 695 €
Position 2: 595 €

Newsletter Advertorial

Position 1: 745 €
Position 2: 695 €

Social Media Instagram

Post/Story: 1.300 €

Social Media Facebook

Post: 1.600 €

Rabattstufen

2 Bausteine: 5 %
3 Bausteine: 10 %
4+ Bausteine: 15 %

Entdecken Sie die Vielfalt unserer Werbeformate und kombinieren Sie sie nach Ihren Bedürfnissen.

Wählen Sie die passenden Formate aus, um Ihre Zielgruppe auf mehreren Kanälen gleichzeitig zu erreichen. Dies steigert nicht nur die Sichtbarkeit

Ihrer Marke, sondern auch die Interaktionsraten und letztlich den Erfolg Ihrer Kampagne.

Je mehr Werbeformate Sie kombinieren, desto größer der Rabatt.

STELLENMARKT

Nutzen Sie jetzt die Vorteile des Blaulicht-Stellenmarktes und finden Sie Ihre Mitarbeitenden direkt in der Zielgruppe – schon ab 795 €!

Alle Konditionen finden Sie in unseren Stellenmarkt-Mediadaten:

► [Mediadaten](#)

► www.blaulicht-stellenmarkt.de



Fachkräfte finden mit dem Blaulicht-Stellenmarkt

- Zielgerichtete Ausschreibungen direkt in der Blaulicht-Branche
- Verschiedene Online-Pakete
- Zusätzliche Print-Anzeigen möglich
- Einbindung in die Newsletter möglich
- Verschiedene Extras für noch höhere Aufmerksamkeit
- Attraktive Preise

Spezifikationen

Bitte beachten Sie, dass pro Stellenanzeige nur eine Position ausgeschrieben werden kann. Eine Schaltung ist 24/7 per Selbsteingabetool möglich unter:

<https://bit.ly/40HUp4V>

Kontakt

Sabine Vockrodt - Telefon: +49 731 88005-8222

Reinhold Fritsch - Telefon: +49 731 88005-8285

E-Mail: jobs@blaulicht-stellenmarkt.de

WERBEMITTEL-ANLIEFERUNG

So übermitteln Sie Ihre Druckdaten

- Dateinamen vergeben
- Anzeigenkunde_FM_Ausgabe (Beispiel: Microsoft_FM_1/24)
- Datei bitte per Mail an sales@feuerwehrmagazin.de senden

So übermitteln Sie Ihre Online-Werbemittel

- Anlieferung der Werbemittel fünf Werktage vor Veröffentlichungstermin.
- Datei bitte per Mail an sales@feuerwehrmagazin.de senden

Bei nicht fristgerechter Druckunterlagen-Anlieferung werden technische Gebühren fällig.

Kontakt:

Bei Fragen zur Anzeigendisposition und Druckabwicklung oder Problemen mit der Datenübermittlung, melden Sie sich bitte unter +49 731 88005-4516 oder sales@feuerwehrmagazin.de.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Reportings

Reportings sind nur gegen Aufpreis (10% vom Nettobuchungswert) und bei vorheriger Vereinbarung sowie Erwähnung im Angebot verfügbar. Eine automatische Verpflichtung zur Erstellung von Reportings auf Basis von Kunden-AGBs besteht nicht.

AE Rabatt

Agenturen bekommen einen AE-Rabatt von 15%.

Skonto

Die Ebner Media Group GmbH und Co. KG gewährt unternehmensweit kein Skonto auf Zahlungen.

Stornierung

- Kostenfrei kann bis zum Anzeigenschluss (Print) oder 10 Werktage vor Erscheinen (Online) storniert werden.
- 25% der Anzeigenpreise berechnen wir, wenn zwischen Anzeigenschluss und Druckunterlagenschluss storniert wird.
- 50% der Anzeigenpreise werden fällig, wenn nach Druckunterlagenschluss storniert wird.

Preise

Alle Preise sind netto.

<https://www.ebnermedia.de/ebvm/agb/>



KONTAKT

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



Christina Hoss

Head of Sales

Telefon +49 731 88005 - 2077

E-Mail christina.hoss@ebnermedia.de



Britta Stein

Media Sales

Telefon +49 731 88005 - 4516

E-Mail britta.stein@ebnermedia.de

**Courage is not the
absence of fear
but rather the
judgment that
something else
is more important
than fear.**

Ambrose Hollingworth Redmoon