

# Online-Mediadaten 2023

Preisliste Nr. 15,  
gültig ab 01.01.2023

**WIR SIND DA,  
WO DIE  
ZIELGRUPPE  
IST!**



## INHALTSVERZEICHNIS

Gut zu wissen	2	Stand-Alone-Newsletter	14
Ansprechpartner:innen	3	Instagram	15
Kurzcharakteristik / Über uns	4	YouTube	16
Unsere Zielgruppen	5	Firmendatenbank	17
Unsere Reichweiten	6	Themenseiten	18
Native Advertising-Portfolio	7	eDossiers	19
Native Advertising-Beispiel	8	Webinare	20
Banner auf der Website	9	Lead-Generierung	21
Advertorial auf der Website	10	Stellenanzeigen	22
Advertorial + Facebook-Post	11	Crossmedia-Paket-Angebote	23
Banner im Newsletter	12	Unsere Angebote im Überblick	24
Advertorial im Newsletter	13	Stornobedingungen	24

www.feuerwehrmagazin.de

The screenshot shows the website's navigation menu with categories: NACHRICHTEN, DOWNLOADS, FAHRZEUGE, WISSEN, SERVICE, HEFTE, and SHOP. A prominent red circle offers 'Jetzt 3 Hefte testen!'. Below, article teasers include 'Kreuzungscrash in Tempo-30-Zone' and 'Tipps zum richtigen Vorgehen bei der Tierrettung'. A 'PRODUKT DER WOCHE' section features 'STRICKMÜTZE FEUERWEHR MIT REFLEKSTREIFEN'.

WUSSTEN SIE EIGENTLICH...

Bei der **FREIWILLIGEN FEUERWEHR** ist **Online** der am meisten genutzte Informationskanal.

Mitglieder der Berufs- und Werkfeuerwehr nutzen Print und Online **gleichermaßen.**

**FACEBOOK** ist der Kanal der Wahl in der gesamten **ZIELGRUPPE.** Das spiegeln auch Reichweiten, Engagement Rates und ähnliche Metriken wider.

Von den hauptberuflichen Feuerwehrleuten (Berufs- und Werkfeuerwehr) sind über **63%** mindestens maßgeblich an der Beschaffung von Ausrüstung und Fahrzeugen beteiligt.\*

**47%** der Feuerwehrleute schaffen sich Teile ihrer Persönlichen Schutzausrüstung (PSA) selbst an. Sie geben dazu einen Maximalbetrag von 100 Euro jährlich aus.\*\*

\*) Quelle: Online-Umfrage auf [feuerwehrmagazin.de](http://feuerwehrmagazin.de), 1.259 Teilnehmende, Befragungszeitraum: Frühjahr 2019, \*\*) Quelle: Online-Umfrage auf [feuerwehrmagazin.de](http://feuerwehrmagazin.de), 617 Teilnehmende, Befragungszeitraum: Frühjahr 2019

## ANSPRECHPARTNER:INNEN



### Mediaberatung Schwerpunkt Online

**Mareike Koch**

Telefon +49 731 88005-4255  
E-Mail [koch@feuerwehrmagazin.de](mailto:koch@feuerwehrmagazin.de)  
[sales@feuerwehrmagazin.de](mailto:sales@feuerwehrmagazin.de)



### Online-Redaktion

**Michael Klöpfer**

Telefon +49 731 88005-4200  
E-Mail: [kloeppe@feuerwehrmagazin.de](mailto:kloeppe@feuerwehrmagazin.de)



### Mediaberatung Schwerpunkt Online

**Anastasia Richter**

In Elternzeit – ab Januar 2023  
wieder im Einsatz (Status 1)!

Telefon +49 731 88005-4222  
E-Mail [richter@feuerwehrmagazin.de](mailto:richter@feuerwehrmagazin.de)  
[sales@feuerwehrmagazin.de](mailto:sales@feuerwehrmagazin.de)



### Publisher

**Jan-Erik Hegemann**

Telefon +49 731 88005-4200  
E-Mail: [hegemann@feuerwehrmagazin.de](mailto:hegemann@feuerwehrmagazin.de)



### Mediaberatung Schwerpunkt Print/Tablet

**Ulrike Groß**

Telefon +49 4104 690446  
E-Mail: [gross@ebnermedia.de](mailto:gross@ebnermedia.de)

#### **Anschrift Verlag**

Ebner Media Group GmbH & Co. KG, Karlstraße 3, 89073 Ulm  
Postfach 30 60, 89020 Ulm

#### **Bankverbindung**

Sparkasse Ulm  
IBAN: DE56 6305 000 000 000 90917, BIC: SOLADES 1ULM  
St.-Nr.: 28/88/030/10409, UST-ID-Nr.: DE 147041097

#### **Allgemeine Geschäftsbedingungen**

[Online](#) / [Print](#)

## KURZCHARAKTERISTIK

### *Frische Ideen für Ihren Erfolg: So begeistern wir für Ihre Marke*

[www.feuerwehrmagazin.de](http://www.feuerwehrmagazin.de) ist das beliebteste Nachrichten-Portal der Branche! Das Onlinenachrichten-Portal hat sich sowohl bei hauptberuflichen als auch bei freiwilligen Feuerwehrleuten etabliert, somit eignet es sich ideal für eine gezielte Kund:innenansprache. Durch klar strukturierte Seiten mit eindeutigen Rubriken können User das gesamte Themenspektrum intuitiv entdecken und von wertvollem Fachwissen profitieren. Unsere Fachredakteur:innen wissen, was die Branche interessiert, denn zum einen sind sie selbst freiwillige Feuerwehrleute und zum anderen wenden sie

moderne Recherche-Tools wie Searchmetrics und Google Analytics an, um genaue Themenanalysen durchzuführen. Das zahlt sich aus und zeigt sich in stetig steigenden Zugriffszahlen! Mit seiner Reichweite von über 386.589 Visits pro Monat eignet sich [www.feuerwehrmagazin.de](http://www.feuerwehrmagazin.de) hervorragend sowohl für die Inszenierung einer Marke als auch die konkrete Bewerbung eines Produktes oder Angebots. Das Portal bietet neben klassischer Displaywerbung (Banner), Native Advertising (Textanzeigen), Social Media und Newsletter-Advertising zahlreiche Sonderwerbformen an.

### *New Ebner Strategie*

#### Dossier TRANSFORMATION IM FACHVERLAG

#### Wie sich Ebner digital neu erfindet

Erfahren Sie alles über die New Ebner Strategie. Lesen Sie im Kress-Report, wie sich unser Mutterverlag – die **EBNER MEDIA GROUP** – der digitalen Herausforderung stellt. Hier geht's zum **kostenlosen Download**:



### *Messen und Kongresse*

Für Ihre Mediaplanung haben wir Ihnen wichtige branchenrelevante Messe- und Kongresstermine 2023\* zusammengestellt (Klicken Sie auf den Namen um direkt zur Messeseite zu gelangen!).

- 21. bis 29. Januar: **Boat** in Düsseldorf
- 10. bis 12. Mai: **RETTmobil international** in Fulda
- 14. bis 17. Juni: **112 RESCUE** in Dortmund
- 21. bis 22. Juni: **Feuertrutz** in Nürnberg
- 05. bis 10. September: **IAA Mobility** in München
- 12. bis 14. Oktober: **Florian** in Dresden
- 28. bis 30. November: **PMR Expo** in Köln

\*Stand: August 2022. Alle Angaben ohne Gewähr.

## UNSERE ZIELGRUPPEN/PERSONAS

Die hier dargestellten »Personas« sind keine real existierenden Personen, sondern stereotypische Vertreter:innen unserer wichtigsten User-Gruppen. Sie helfen unseren Redakteur:innen dabei, beim Recherchieren, Schreiben und Planen stets die Bedürfnisse, Wünsche und Ziele der jeweiligen User zu berücksichtigen.

Wir bereiten dann alle Inhalte und Angebote so auf, dass sie der jeweiligen »Persona« entsprechen und spielen sie auch auf den für diese »Persona« besonders geeigneten Kanälen aus. Das ist auch für Sie als Werbepartner:in von Bedeutung, denn **unsere User sind Ihre Kund:innen!**



*„Reportagen über Fahrzeuge und Ausrüstung sowie Einsatzberichte finde ich spannend.“*

### Marco Macher

- Seit zirka 20 Jahren dabei
- Fahrzeugpflege und-übergabe: Mängelfeststellung
- Mitsprache bei Beschaffungen
- Zuständig für Übungspläne

#### Informiert sich auch über

Lehrgänge von Herstellern, Google, Facebook

#### Interessiert sich besonders für

Fahrzeuge und Ausstattung, neue Technik



*„Ich bereite mich schon intensiv auf meinen ersten echten Einsatz bei der Freiwilligen Feuerwehr vor.“*

### Julia Jugendfeuerwehr

- Jede Woche am Feuerwehrhaus
- Viele Übungen, darf ab und an bei Einsätzen mitfahren
- Ziel: Eintritt in die Freiwillige Feuerwehr
- Kauft sich manchmal selbst Ausrüstung dazu

#### Informiert sich auch über

interne Seminare, Social Media-Kanäle

#### Interessiert sich besonders für

Reportagen, Videos



*„Ich habe mir fast die ganze Schutzkleidung und Ausrüstung noch einmal privat gekauft – so bin ich jederzeit einsatzbereit!“*

### Ben Brenner

- Besitzt auch private Ausrüstung und Equipment
- Versucht, an so vielen Einsätzen wie möglich teilzunehmen
- Hat verschiedenste Ämter/ Aufgaben bei seiner Wehr

#### Informiert sich auch über

Fortbildungen und Seminare, Newsletter, Messen, Facebook

#### Interessiert sich besonders für

Ausbildung, Ausrüstung, Produkt-/Vergleichstests, Einsatzberichte



*„Ich möchte aus den Fehlern von anderen Feuerwehrleuten lernen, um eigene Lösungsansätze zu entwickeln.“*

### Leo Leader

- Viel Verwaltung, kein Techniker
- Nur bei Groß-Einsätzen vor Ort
- Führungsdienst
- Verantwortlich für Beschaffungen

#### Informiert sich auch über

Lehrgänge, Fortbildungen, andere Magazine, Hersteller-Websites

#### Interessiert sich besonders für

kritische Fachberichte zu Ausrüstung und Fahrzeugen, Tests, Organisation, Fachmessen

## UNSERE 360°-STRATEGIE

### Wir informieren auf allen Kanälen!

Der Medienkonsum findet heute neben Print auf vielen unterschiedlichen digitalen Kanälen statt. Neben der eigenen Homepage und deren Sichtbarkeit bei Google, bilden die Sozialen Netzwerke Facebook, Instagram und YouTube die wichtigsten Kommunikationskanäle für die Feuerwehrbranche. Jeder einzelne dieser Kommunikationskanäle erfordert dabei eine unterschiedliche Form der Contentaufbereitung, z.B. Text (Kurz- & Langformat), Bild, Video (Kurz- & Langformat). Es ist unsere tägliche Arbeit, dieses Wissen erfolgreich umzusetzen. Sie als Medienpartner:in des Feuerwehr-Magazins profitieren von unserem Know-how.

Mit uns erreichen Sie Ihre Zielgruppe auf allen Kanälen – jederzeit und überall!

<b>Print-Abonnierende<sup>1)</sup></b>	<b>Twitter-Follower<sup>1)</sup></b>
25.274	24.281
<b>Digital-Abonnierende<sup>1)</sup></b>	<b>YouTube-Abonnierende<sup>1)</sup></b>
3.993	12.800
<b>Verkaufte Auflage<sup>1)</sup></b>	<b>Pinterest/monatliche Aufrufe<sup>1)</sup></b>
40.675	274.800
<b>Lesende (2,2 Leser/Ausgabe)<sup>3)</sup></b>	<b>eDossier-Downloads<sup>4)</sup></b>
89.485	74.471
<b>Visits/Monat<sup>2)</sup></b>	<b>Facebook-Fans<sup>1)</sup></b>
386.143	162.570
<b>PIs/Monat<sup>2)</sup></b>	<b>XING-Follower<sup>1)</sup></b>
534.812	7.890
<b>Instagram-Follower<sup>1)</sup></b>	
131.000	
<b>Newsletter-Abonnierende<sup>1)</sup></b>	
14.033	

**Gesamtreichweite**  
**1.795.770**  
**Personen pro Monat**



<sup>1)</sup> Stand: August 2022

<sup>2)</sup> Durchschnittswert pro Monat von August 2021 bis Juli 2022

<sup>3)</sup> Quelle: Leserumfrage 2013 mit 2100 Teilnehmenden, Lesende der Zeitschrift Feuerwehr-Magazin

<sup>4)</sup> Gesamtmenge FM und RD, Zeitraum Januar 2016 bis Juli 2022

## NATIVE ADVERTISING PORTFOLIO

Wer heute die Aufmerksamkeit der Kund:innen gewinnen möchte, braucht einen Mix aus redaktionellem Content und Werbe- oder Markenbotschaft – kurz: Native Advertising!

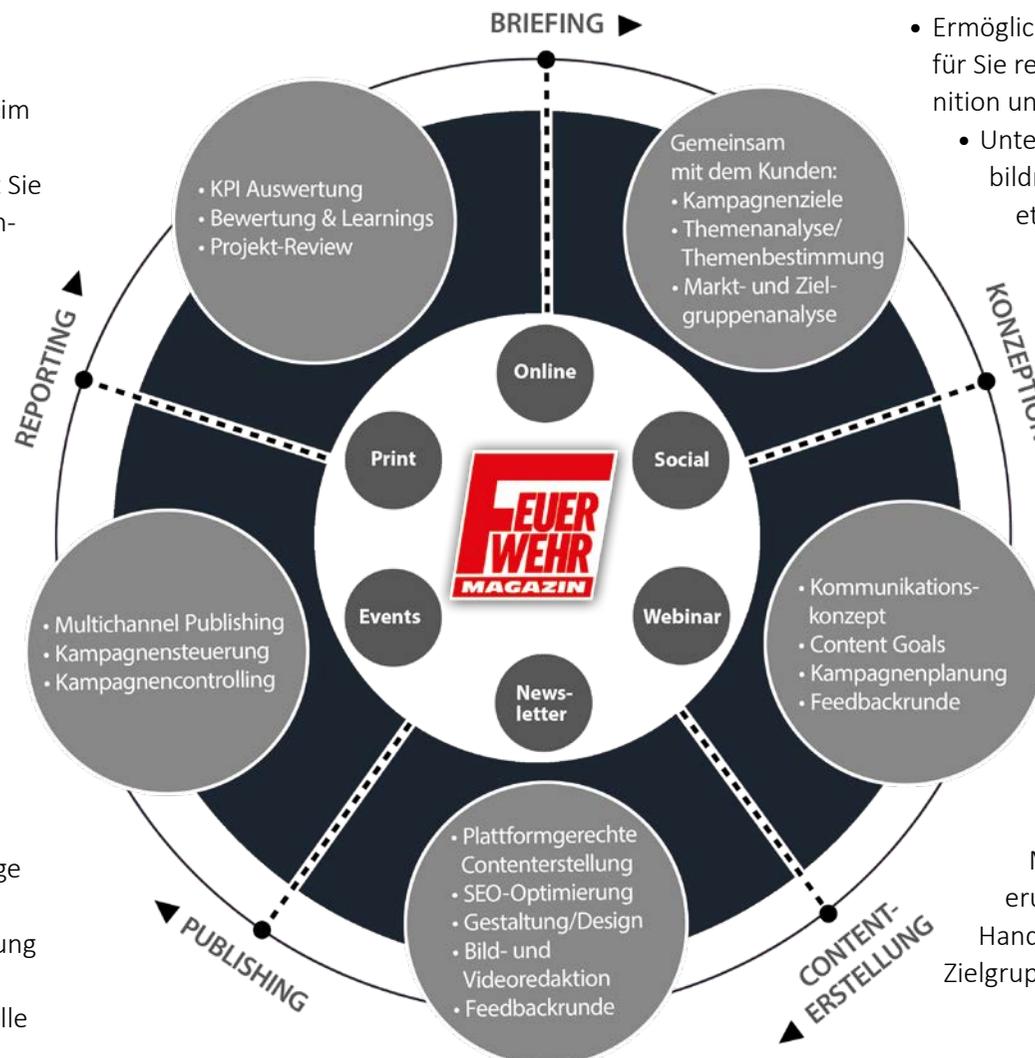
### Wie funktioniert Native Advertising?

Ihre Werbe-/Markenbotschaft wird mit Hilfe einer redaktionellen Handlung (Storytelling) im redaktionellen Umfeld unserer Plattformen veröffentlicht. Native Advertising unterstützt Sie so dabei, die Deutungshoheit Ihres Unternehmens und Ihrer Angebote in der für Sie relevanten Zielgruppe auf- und auszubauen.

### Was leistet Native Advertising beim Feuerwehr-Magazin?

- Hohe Aufmerksamkeit und Engagement unserer Community auf Ihrem Content durch die hohe Glaubwürdigkeit und Reichweite unserer Medienmarke
- Veröffentlichung Ihres Contents im Look & Feel unseres redaktionellen Umfeldes. Gerne übernehmen wir für Sie die Contenterstellung
- Führt zu längerer Verweildauer und höherem Involvement mit Ihrer Marke sowie Ihrer Botschaft und erzielt langfristige Effekte
- Ist eine gute Möglichkeit zur Trafficsteigerung Ihrer Channels
- Ist der einzige Weg, Ihre Zielgruppe über alle relevanten Kommunikationskanäle (Print,

### Unser Prozess zu einer erfolgreichen ↓ Native Advertising Kampagne ↓



Online, Social Media) hinweg zu erreichen und dabei Ad Blocker zu umgehen

- Hilft, die weiße Zielgruppe Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte zu erschließen, indem mehr Menschen für Ihr Thema gewonnen werden
- Ermöglicht maßgeschneiderte Kommunikation in die für Sie relevante Zielgruppe durch klare Persona-Definition und Positionierung vom Feuerwehr-Magazin
  - Unterstützt Ihr Unternehmen, sich als Meinungsbildner in den zielgruppenrelevanten Themen zu etablieren
  - Steigert die Sichtbarkeit Ihrer Marke durch SEO-optimiertes multimediales Storytelling (Text, Bild, Grafik, Video)

### Content ist King und wir sind die Themenchampions

Wir sind Content-Spezialist:innen für unsere Zielgruppen und wissen genau, welche Themen unsere Community interessiert. Überlassen Sie einfach uns das Storytelling Ihrer Botschaft. Wir sorgen dafür, dass Ihre Themen unsere Community wirksam erreichen.

Wir übernehmen für Sie die Kampagnenkonzeption, die Contenterstellung, das Multichannel-Publishing, die Kampagnensteuerung und das Reporting. Full Service aus einer Hand – von den Content-Spezialist:innen Ihrer Zielgruppe.

## CONTENT MARKETING

### Native Advertising-Beispiel

Bilder, Videos, Texte und die Reichweite in die Feuerwehr-Branche sowie die Veröffentlichung im redaktionellen Contentstream. Die erfahrenen Redakteure des Feuerwehr-Magazins mit sehr guter Branchenkenntnis erstellen ausführliche Produktvorstellungen sowie technisch korrekte Presstexte. **Vermarktung auf allen unseren Kanälen.**

Preis auf Anfrage.



Instagram



YouTube



Webseite



Facebook

Print-Ausgabe



Interessiert? Ich berate Sie gern.

Mareike Koch | Telefon +49 731 88005-4255

E-Mail [koch@feuerwehrmagazin.de](mailto:koch@feuerwehrmagazin.de) | [sales@feuerwehrmagazin.de](mailto:sales@feuerwehrmagazin.de)

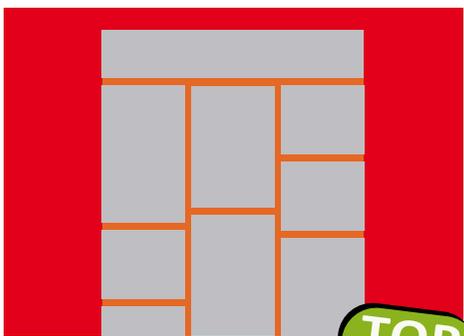
### Banner auf der Website

#### Rotation

Der Banner erscheint im gebuchten Zeitraum **garantiert** genau so oft, wie vereinbart. Bei 100.000 gebuchten Ad Impressions in einem Zeitraum (von zum Beispiel einem Monat), wird der gebuchte Banner an der gewünschten Stelle 100.000-mal auf feuerwehrmagazin.de gezeigt. An derselben Platzierung können bei darüber hinausgehenden Seitenaufrufen andere Banner ausgeliefert werden. Somit besteht die Möglichkeit, dass sich auf einer Position mehrere Motive abwechseln.

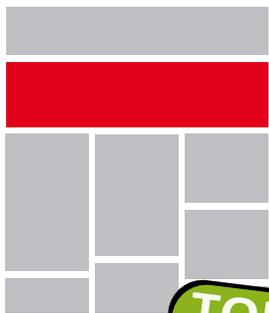
- Expandable-Formate (Sonderformate) jeweils +20 % des jeweiligen TKP\*
- Alle Bannerformate bis maximal 500 KB, Format SWF, JPG oder GIF. Werbemittelanlieferung spätestens 5 Arbeitstage vor Ersteinrichtung des Werbemittels. Bitte bei Flash-Formaten ein Ausfall-GIF oder -JPG mitliefern.

*\*) Tausend-Kontakt-Preis (TKP): Preis für 1.000 Auslieferungen (Ad Impressions) in der Rotation, Auslieferung über die gesamte Website (run-on-site)*



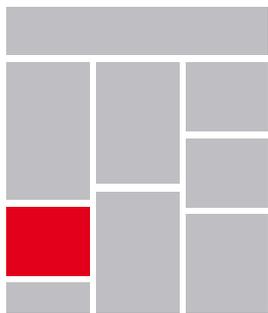
#### Wallpaper

Hintergrund/Desktop-Version  
Nur jpg möglich (statisch)  
1.900 x 1.028 Pixel  
TKP\*: 150 €



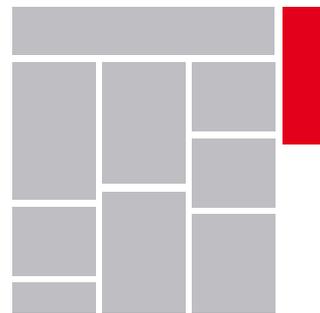
#### Billboard

970 x 250 Pixel  
**Billboard Mobile**  
320 x 100 Pixel  
TKP\*: 90 €



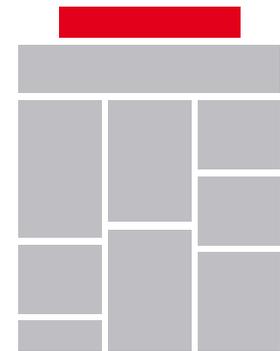
#### Content Ad

(Medium Rectangle)  
300 x 250 Pixel  
TKP\*: 56 €



#### Skyscraper

120 x 600 Pixel oder  
160 x 600 Pixel  
TKP\*: 51 €



#### Superbanner

(Leaderboard)  
728 x 90 Pixel  
**Superbanner Mobile**  
300 x 100 Pixel  
TKP\*: 46 €

#### Mobile Bannerauspielung auf Anfrage

Mindestauftragswert 500 €. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

**Interessiert? Ich berate Sie gern.**

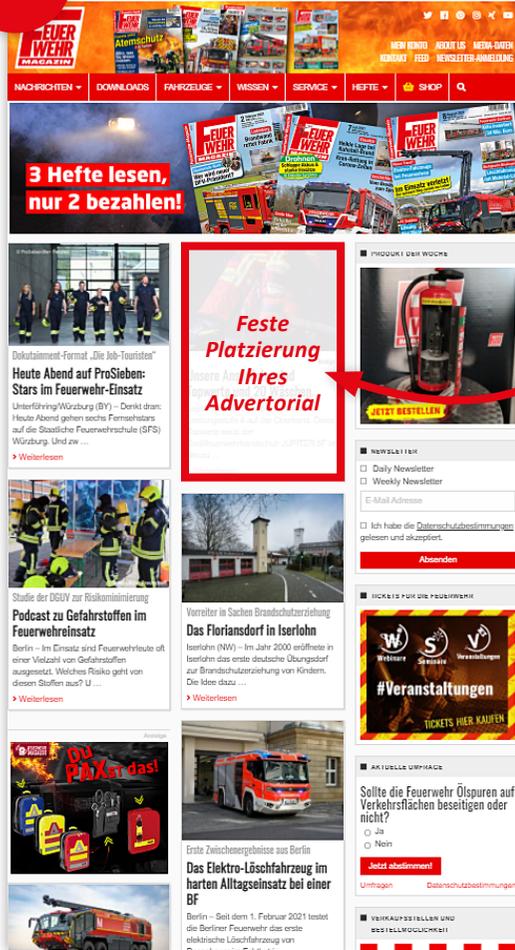
**Mareike Koch** | Telefon +49 731 88005-4255

E-Mail [koch@feuerwehrmagazin.de](mailto:koch@feuerwehrmagazin.de) | [sales@feuerwehrmagazin.de](mailto:sales@feuerwehrmagazin.de)

### Advertorial auf der Website

Text-/Bild-Anzeige direkt im redaktionellen Umfeld, im redaktionellen Look & Feel

**NEU** Advertorial *SUPREME*

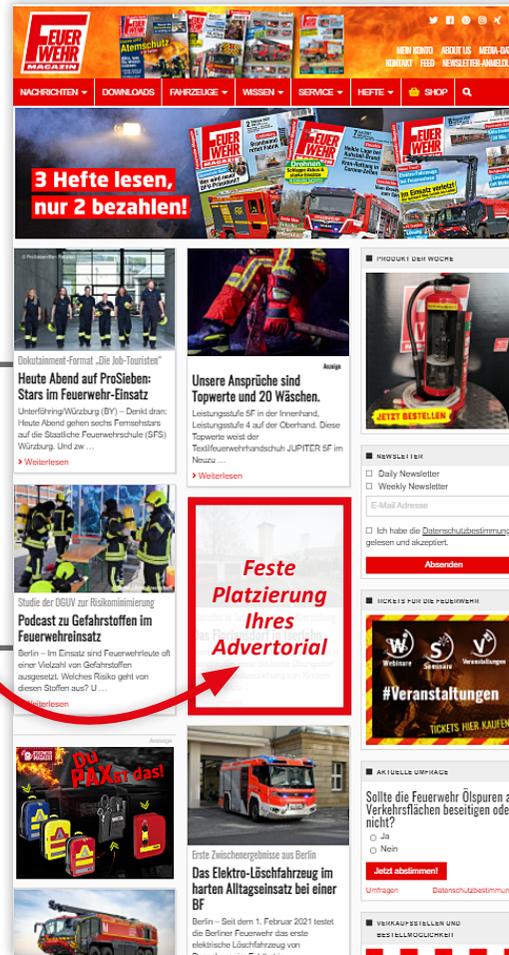


*SUPREME*-Position im Content-Bereich auf der Startseite **garantiert fix oben**, sieben Tage  
**Preis: 1.490 €**

*TOP*-Position im Content-Bereich, **4. Beitrag auf der Startseite**, sieben Tage  
**Preis: 1.290 €**

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

### Advertorial *TOP*



**Für beide Angebote gilt:**  
**Überschrift:** maximal 50 Zeichen (mit Leerzeichen)

**Text:** Wir empfehlen 500 bis 2.000 Zeichen (ohne Leerzeichen); Teaser für die Startseite wird automatisch aus Textanfang erstellt

**Bilder:** maximal 2 Bilder (600 x 400 Pixel), JPG (eines der Bilder wird als Vorschaubild für die Startseite verwendet)

**Kennzeichnung:** Anzeige

**Link:** maximal ein artverwandter Link zum Produkt oder zur Website ist möglich

**Hosting:** 12 Monate unter der Kategorie [feuerwehrmagazin.de/nachrichten/advertorial](https://feuerwehrmagazin.de/nachrichten/advertorial)

**Content-Erstellung:** Gerne erstellen unsere erfahrenen Redakteure Ihr SEO-optimiertes Advertorial – mit einem **hohen Nutzwert für Ihre Kund:innen**.  
**Preis:** auf Anfrage

Interessiert? Ich berate Sie gern.

Mareike Koch | Telefon +49 731 88005-4255

E-Mail [koch@feuerwehrmagazin.de](mailto:koch@feuerwehrmagazin.de) | [sales@feuerwehrmagazin.de](mailto:sales@feuerwehrmagazin.de)

### Advertorial auf der Website mit Facebook-Posting



← Verlinkung

**386.589 Visits/Monat**

**162.570**

← Verlinkung

← Verlinkung

- Advertorial mit bis zu 2.000 Zeichen, zwei Bildern und einem Link auf Ihre Website
- Der Text für das Posting wird von unserer Online-Redaktion erstellt.
- Das Posting wird auf das zuvor veröffentlichte Advertorial auf feuerwehrmagazin.de verlinkt.
- Wir benötigen den Link zu Ihrer Facebook-Fan-Page.
- Kennzeichnung: Anzeige

**Text-/Bild-Anzeige direkt im redaktionellen Umfeld, im redaktionellen Look & Feel**

**Unser reichweitenstärkstes Angebot!**



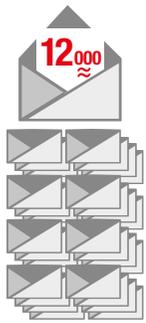
- 3.090 €**  
Advertorial *SUPREME* + Facebook Posting
- 2.890 €**  
Advertorial *TOP* + Facebook Posting

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

**Interessiert? Ich berate Sie gern.**

**Mareike Koch** | Telefon +49 731 88005-4255

E-Mail [koch@feuerwehrmagazin.de](mailto:koch@feuerwehrmagazin.de) | [sales@feuerwehrmagazin.de](mailto:sales@feuerwehrmagazin.de)



### Banner im Newsletter

Einmalige Aussendung an **garantiert 14.033 Abonnierende.**  
Der Newsletter wird jeden Sonntag versendet.

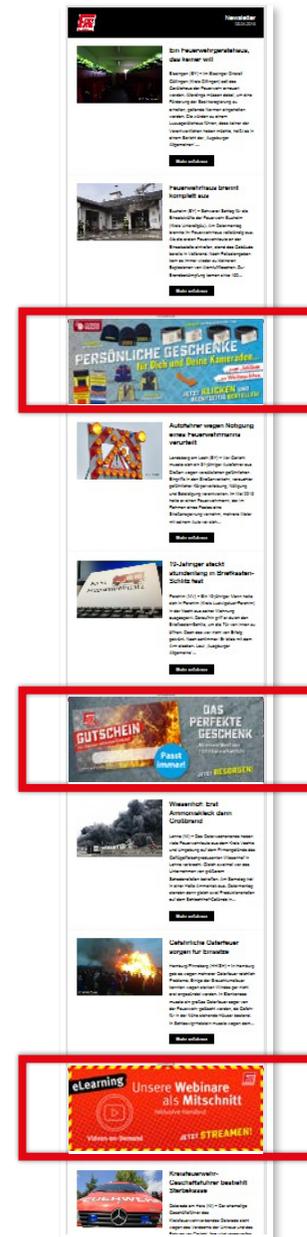


- 1. Bannerposition:** 680 € pro Aussendung
- 2. Bannerposition:** 580 € pro Aussendung
- 3. Bannerposition:** 530 € pro Aussendung

#### Banner-Format und Größe:

- Werbemittel:** Billboard
- Desktop:** 580 x 250 Pixel, maximal 250 KB
- Mobile:** Der Banner wird automatisch auf 320 x 100 Pixel skaliert.
- Media:** JPG, GIF

Ihr Banner ist sowohl in der **Desktop-** als auch in der **Mobile-Version** zu sehen.



**Billboard**  
**1. Bannerposition**  
**Top-Positionierung!**

**Billboard**  
**2. Bannerposition**

**Billboard**  
**3. Bannerposition**

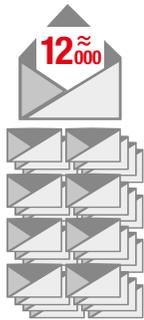
**Interessiert? Ich berate Sie gern.**

*Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.*

**Mareike Koch** | Telefon +49 731 88005-4255

E-Mail [koch@feuerwehrmagazin.de](mailto:koch@feuerwehrmagazin.de) | [sales@feuerwehrmagazin.de](mailto:sales@feuerwehrmagazin.de)

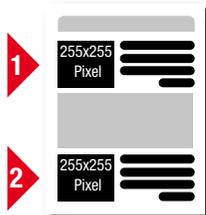
Text-/Bild-Anzeige direkt im redaktionellen Umfeld, im redaktionellen Look & Feel



### Advertorial im Newsletter

Durch ein Advertorial erhalten die Lesenden die hohe Aufmerksamkeit für die Vorstellung Ihrer Lösung, da sie den Inhalt in vertrautem Umfeld der redaktionellen Artikel vorfinden.

Einmalige Aussendung an **garantiert 14.033 Abonnierende**. Der Newsletter wird jeden Sonntag versendet.



- 1. Position:** 725 € pro Aussendung
- 2. Position:** 675 € pro Aussendung

**Überschrift:** maximal 50 Zeichen (inklusive Leerzeichen)

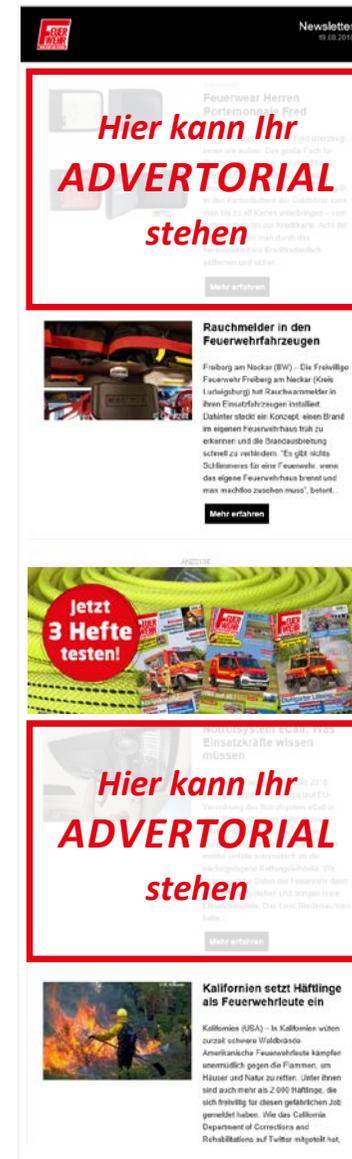
**Text:** maximal 50 Wörter

**Bild:** maximal 1 Bild, 255 x 255 Pixel (JPG)

**Kennzeichnung:** Anzeige

**Link:** ein artverwandter Link, der unter einem Button mit dem Text „Mehr erfahren“ platziert wird

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.



1. Position



2. Position

Interessiert? Ich berate Sie gern.

Mareike Koch | Telefon +49 731 88005-4255

E-Mail [koch@feuerwehrmagazin.de](mailto:koch@feuerwehrmagazin.de) | [sales@feuerwehrmagazin.de](mailto:sales@feuerwehrmagazin.de)

### Stand-Alone-Newsletter

Stand-Alone-Newsletter (Business Information): ein Sondermailing im Look & Feel des redaktionellen Newsletters exklusiv mit Ihren Inhalten, Bildern und den optionalen Werbeflächen zur direkten Kund:innenansprache an alle Abonnierenden zu einem Zeitpunkt Ihrer Wahl.

Ihre Botschaft bekommt somit die uneingeschränkte Aufmerksamkeit von über 14.033 Abonnierende. Versand auf Anfrage.

Aussendung an 5 Werktagen möglich (von Montag bis Freitag) an **garantiert 14.033** + X Abonnierende (Stand August 2022).

**Preis:** 4.390 €

*Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.*

#### ***Ihre Vorteile:***

##### **Look & Feel des redaktionellen Newsletters**

- Ausschließlich Ihre Inhalte
- Exklusivität der Werbeflächen
- Mehr als 14.033 Abonnenten
- Die Bildunterdrückung ist in der Regel bereits deaktiviert



#### ***Konnten wir Ihr Interesse wecken?***

Für eine detaillierte Vorstellung dieser Werbeform können Sie sich gerne jederzeit an mich wenden.

##### **Mareike Koch**

Mediaberatung Online

Telefon +49 731 88005-4255

E-Mail [koch@feuerwehrmagazin.de](mailto:koch@feuerwehrmagazin.de)  
[sales@feuerwehrmagazin.de](mailto:sales@feuerwehrmagazin.de)

Instagram – über 131.000 Abonnierende!



Über  
**131.000**  
Abonnenten!



### Bisher noch keine Erfahrungen mit den neuen Kommunikationswegen?

Die Contenterstellung und Multi Channel Distribution ist unsere tägliche Arbeit.

**Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.**

Über 131.000 Fans hat unser Instagram-Kanal: Nutzen Sie diese Reichweite in die Feuerwehr-Branche für Ihre Bilder. Wir veröffentlichen Ihren Content auf unserem Instagram Kanal. Entweder ein Bild oder ein Video inklusive Bildunterschrift, Hash-tags und – wenn gewünscht – einer Story. Schneller können Sie Ihre Zielgruppe nicht erreichen.

**Preis:** 1.090 €

- Kennzeichnung: Anzeige

*Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.*

Mindestens 3 Monate im Feed sichtbar.

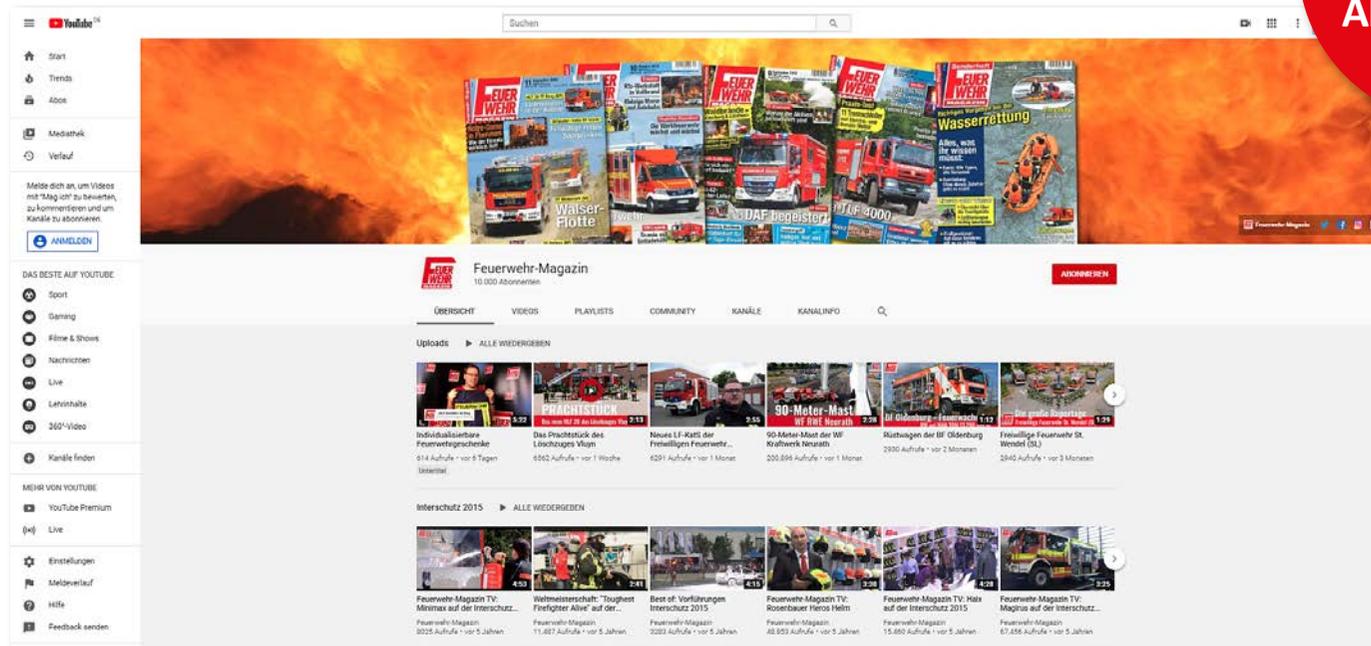
**Interessiert? Ich berate Sie gern.**

**Mareike Koch** | Telefon +49 731 88005-4255

E-Mail [koch@feuerwehrmagazin.de](mailto:koch@feuerwehrmagazin.de) | [sales@feuerwehrmagazin.de](mailto:sales@feuerwehrmagazin.de)

YouTube – über 14.500 Abonnierende!

Über  
**14.500**  
Abonnenten!



Der Konsum von Videos steigt! Kommunizieren Sie überall dort, wo ihre Zielgruppe ist und in der Contentart, wie User heute konsumieren. Gerne produzieren wir für Sie die dafür passenden Inhalte: Als Text, Bild, Video und Grafik. **Sprechen Sie uns an!**

Nutzen Sie unsere Reichweite von über 14.500 You-Tube-Abonnierende für Ihr Video. **Preis für eine Veröffentlichung: 850 €**

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

- Kennzeichnung: Anzeige

**Interessiert? Ich berate Sie gern.**

**Mareike Koch** | Telefon +49 731 88005-4255

E-Mail [koch@feuerwehrmagazin.de](mailto:koch@feuerwehrmagazin.de) | [sales@feuerwehrmagazin.de](mailto:sales@feuerwehrmagazin.de)

## Ihr Premiueintrag

### Werden Sie immer und überall gefunden!

Nutzen Sie die Reichweite von **feuerwehrmagazin.de** und **rettungsdienst.de** und stellen Sie sich der Zielgruppe vor. Der Premiueintrag ist Bestandteil der Volltextsuche auf unseren Websites. Hier finden Entscheidende jederzeit unkompliziert Ihren Kontakt sowie Ihr Portfolio! Buchen Sie den Premiueintrag, um Ihre potenziellen Kund:innen bestmöglich zu informieren.

### Der Premiueintrag beinhaltet:

- Kontaktdaten
- Logo-Platzierung
- Verlinkung zu Ihrer Website
- Text über Ihr Unternehmen und Ihr Produktportfolio
- Präsentation auf [feuerwehrmagazin.de](http://feuerwehrmagazin.de) & [rettungsdienst.de](http://rettungsdienst.de)
- Laufzeit: 12 Monate.

**Preis:** 500 €

Der Premiueintrag verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn der Eintrag nicht spätestens sechs Wochen vor Laufzeitende gekündigt wird.

*Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.*

**Interessiert? Ich berate Sie gern.**

**Mareike Koch** | Telefon +49 731 88005-4255

E-Mail [koch@feuerwehrmagazin.de](mailto:koch@feuerwehrmagazin.de) | [sales@feuerwehrmagazin.de](mailto:sales@feuerwehrmagazin.de)

## THEMENSEITEN

**Praxistipps: Was eine Wärmebildkamera für Angriffstrupps leisten sollte**  
 von Mareike Koch, 20. April 2013

Die neuen Beobachtungen zeigen, dass eine Wärmebildkamera für die Erkennung von Brandstellen in der Nacht und im Innenbereich von Gebäuden unverzichtbar ist. Doch in den letzten Jahren haben sich die Anforderungen an diese Geräte stark erhöht. Sie müssen nicht nur in der Lage sein, auch bei schlechten Wetterbedingungen zu arbeiten, sondern auch über eine lange Lebensdauer verfügen. Doch was ist die Technik, die ein solches Gerät ausmacht? Und was sind die Vorteile, die es für die Einsatzkräfte der Feuerwehr bringt?



**Welche Eigenschaften sind bei einer Wärmebildkamera wichtig?**

Die einer Wärmebildkamera für Angriffstrupps ist es, Feuerstellen in der Dunkelheit zu erkennen. Sie sollte folgende Eigenschaften aufweisen:

1. **Genauigkeit:** Für ein gutes Bild sollte die Kamera auf einem Abstand von mindestens 100 bis 150 Metern eine Auflösung von mindestens 100 x 100 Pixeln haben.
2. **Thermische Empfindlichkeit:** Die kleinste Temperaturdifferenz, die erkannt werden kann, ist ein Maß für die thermische Empfindlichkeit der Kamera. Je niedriger der Wert, desto genauer ist die Kamera bei der Erkennung von Feuern.
3. **Strahlungsempfindlichkeit:** Die Kamera sollte in der Lage sein, auch bei schlechten Wetterbedingungen zu arbeiten. Je höher die Reichweite, desto besser ist die Kamera. Die Reichweite sollte mindestens 100 Meter betragen.
4. **Strahlungsempfindlichkeit:** Die Kamera sollte in der Lage sein, auch bei schlechten Wetterbedingungen zu arbeiten. Je höher die Reichweite, desto besser ist die Kamera. Die Reichweite sollte mindestens 100 Meter betragen.
5. **Strahlungsempfindlichkeit:** Die Kamera sollte in der Lage sein, auch bei schlechten Wetterbedingungen zu arbeiten. Je höher die Reichweite, desto besser ist die Kamera. Die Reichweite sollte mindestens 100 Meter betragen.
6. **Strahlungsempfindlichkeit:** Die Kamera sollte in der Lage sein, auch bei schlechten Wetterbedingungen zu arbeiten. Je höher die Reichweite, desto besser ist die Kamera. Die Reichweite sollte mindestens 100 Meter betragen.
7. **Strahlungsempfindlichkeit:** Die Kamera sollte in der Lage sein, auch bei schlechten Wetterbedingungen zu arbeiten. Je höher die Reichweite, desto besser ist die Kamera. Die Reichweite sollte mindestens 100 Meter betragen.
8. **Strahlungsempfindlichkeit:** Die Kamera sollte in der Lage sein, auch bei schlechten Wetterbedingungen zu arbeiten. Je höher die Reichweite, desto besser ist die Kamera. Die Reichweite sollte mindestens 100 Meter betragen.
9. **Strahlungsempfindlichkeit:** Die Kamera sollte in der Lage sein, auch bei schlechten Wetterbedingungen zu arbeiten. Je höher die Reichweite, desto besser ist die Kamera. Die Reichweite sollte mindestens 100 Meter betragen.
10. **Strahlungsempfindlichkeit:** Die Kamera sollte in der Lage sein, auch bei schlechten Wetterbedingungen zu arbeiten. Je höher die Reichweite, desto besser ist die Kamera. Die Reichweite sollte mindestens 100 Meter betragen.
11. **Strahlungsempfindlichkeit:** Die Kamera sollte in der Lage sein, auch bei schlechten Wetterbedingungen zu arbeiten. Je höher die Reichweite, desto besser ist die Kamera. Die Reichweite sollte mindestens 100 Meter betragen.
12. **Strahlungsempfindlichkeit:** Die Kamera sollte in der Lage sein, auch bei schlechten Wetterbedingungen zu arbeiten. Je höher die Reichweite, desto besser ist die Kamera. Die Reichweite sollte mindestens 100 Meter betragen.

**5 Tipps für den Kauf einer Wärmebildkamera**

1. **Wählen Sie ein Modell mit hoher Auflösung und hoher Empfindlichkeit.**
2. **Wählen Sie ein Modell mit hoher Reichweite.**
3. **Wählen Sie ein Modell mit hoher Genauigkeit.**
4. **Wählen Sie ein Modell mit hoher Strahlungsempfindlichkeit.**
5. **Wählen Sie ein Modell mit hoher Lebensdauer.**

**Hier Wärmebildkamera kaufen: Bullard**



„Sponsern Sie eine unserer Themenseiten und positionieren Sie sich als Expert:in für ein für Ihr Unternehmen wichtiges Thema.“

### Ihre Vorteile:

- Verlinkung auf Ihre Website
- Firmen-Logo wird veröffentlicht
- Ihre Einsatzbeispiele werden genannt
- Ihre Produktbilder werden veröffentlicht
- Preis: 1.100 €
- Laufzeit: 12 Monate

### Beispiele:

<https://www.feuerwehrmagazin.de/wissen/praxistipps-was-eine-waermebildkamera-fuer-angriffstrupps-leisten-sollte-60522>

<https://www.feuerwehrmagazin.de/wissen/beschaffung-der-feuerwehrhelme-53846>

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

### Ihr Unternehmens-Logo auf dem Deckblatt + 1/1 Anzeige in der Ausgabe

– in 10 unserer elektronischen Dossiers –

Unsere eDossiers nehmen bei den Feuerwehrleuten einen hohen Stellenwert ein. Die im Shop angebotenen Downloads beschäftigen sich auf 4 bis 12 Seiten mit den unterschiedlichsten, für die Feuerwehr-Branche interessanten und relevanten Themen.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen direkt am Thema und bleiben Sie so kontinuierlich im Bewusstsein der Zielgruppe.

**Sprechen Sie uns gerne an, und wir finden gemeinsam die perfekten eDossiers für Ihr Thema.**

#### Laufzeit 6 Monate

Logo wird auf dem Deckblatt der 10 eDossiers platziert  
+ jeweils eine 1/1 Anzeige.

**Preis: 1.300 €**

#### Laufzeit 12 Monate

Logo wird auf dem Deckblatt der 10 eDossiers platziert  
+ jeweils eine 1/1 Anzeige.

**Preis: 2.000 €**





[SHOP](#)

**DOWNLOADS**  
**Download "Kleine Übungen" Teil 4**

Mit dem vierten Teil der „Kleinen Übungen“ kommen 12 weitere abwechslungsreiche Übungen für Feuerwehrleute dazu. Die Übungen sind so gestaltet, dass sie mit wenig Aufwand an die örtlichen Gegebenheiten Ihrer Wehr angepasst werden können.

**↓ 2,90 €**  
Österreich: 2,90 € Schweiz: 3,50 CHF International: 2,90 €

[▶ Produkt anzeigen](#)



[SHOP](#)

**DOWNLOADS**  
**Download "Kleine Übungen" Teil 3**

Kleine Übung - Teil 3 - Elf weitere, abwechslungsreiche Übungen für Feuerwehrleute.

**↓ 2,90 €**  
Österreich: 2,90 € Schweiz: 3,50 CHF International: 2,90 €

[▶ Produkt anzeigen](#)



[SHOP](#)

**DOWNLOADS**  
**Download "Kleine Übungen" Teil 2**

Kleine Übung - Teil 2 - 12 weitere, kreative Ideen für Übungen in der Feuerwehr – zum Nachmachen bestens geeignet!

**↓ 2,90 €**  
Österreich: 2,90 € Schweiz: 3,50 CHF International: 2,90 €

[▶ Produkt anzeigen](#)

*Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.*

**Interessiert? Ich berate Sie gern.**

**Mareike Koch** | Telefon +49 731 88005-4255

E-Mail [koch@feuerwehrmagazin.de](mailto:koch@feuerwehrmagazin.de) | [sales@feuerwehrmagazin.de](mailto:sales@feuerwehrmagazin.de)

Seit einigen Jahren veranstaltet das Feuerwehr-Magazin regelmäßig Webinare mit relevanten Themen der Feuerwehr-Branche. Diese zeichnen sich durch besonders wertvolle Lehrinhalte aus und erfreuen sich in unseren Zielgruppen wachsender Beliebtheit.

Sie haben die Möglichkeit, mit uns gemeinsam ein Webinar abzuhalten. Dabei präsentieren Sie wertvolle Inhalte für die Feuerwehr-Branche und positionieren sich als Themenchampion für Ihr Anliegen in unserer Zielgruppe.

Sprechen Sie uns gerne an und erzählen Sie uns von ihrem Webinar-Thema!



### Profitieren Sie jetzt von unserem Angebot:

- Wir legen für Sie das gewünschte Webinar an und übernehmen den gesamten Anmeldeprozess der WebinarTeilnehmenden.
- Wir bewerben das Webinar intensiv auf unseren Kanälen und beschaffen Ihnen damit die nötige Aufmerksamkeit.
- Zur Begrüßung und während des Webinars unterstützen wir Sie sowohl in technischen Fragen als auch in der Kommunikation mit den Teilnehmenden.
- Sie erhalten einige Tage vor dem Webinar eine Einweisung in das einfach zu bedienende System. Gemeinsam findet ein Testlauf statt.

**Wir bieten Ihnen an, mit unserer Hilfe eigene Webinare abzuhalten.**

### Eckdaten zum Webinar:

- Bis zu 1.000 Teilnehmende möglich
- Teilnahmegebühr 10 € pro Person
- Dauer ca. 60 Minuten inklusive Fragerunde/Diskussion

### Preise für das Webinar-Sponsoring

Sie halten den Vortrag selbst oder bringen eine Referentin/einen Referenten mit

**Preis: 1.250 €**

Wir engagieren die Referentin/den Referenten

**Preis: 1.650 €**

*Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.*

**Interessiert? Ich berate Sie gern.**

**Mareike Koch** | Telefon +49 731 88005-4255

E-Mail [koch@feuerwehrmagazin.de](mailto:koch@feuerwehrmagazin.de) | [sales@feuerwehrmagazin.de](mailto:sales@feuerwehrmagazin.de)

## LEAD-GENERIERUNG



Sie haben Interesse an **Lead-Generierung?**

Das ist möglich über ein Whitepaper (eDossier) mit Ihrem Inhalt für unsere Zielgruppe. **Sprechen Sie uns an.**

Gerne stellen wir Ihnen unsere Möglichkeiten dazu vor und überlegen gemeinsam, wie wir Ihr Thema optimal platzieren können.

**„Sammeln Sie wertvolle neue Kontakte aus unseren Zielgruppen und gewinnen Sie echte Neukund:innen!“**

*Interessiert? Ich berate Sie gern.*

**Mareike Koch** | Telefon +49 731 88005-4255

E-Mail [koch@feuerwehrmagazin.de](mailto:koch@feuerwehrmagazin.de) | [sales@feuerwehrmagazin.de](mailto:sales@feuerwehrmagazin.de)

## STELLENANZEIGEN

# STELLENANZEIGEN

**89.485**  
Leser:innen

### Print

Format	Breite x Höhe	s/w	4c
1/1 Seite	188 x 243 mm	3.500 €	4.600 €
2/3 Seite hoch quer	120 x 243 mm 188 x 160 mm	2.100 €	3.170 €
1/2 Seite hoch quer	90 x 243 mm 188 x 120 mm	1.640 €	2.640 €
1/3 Seite hoch quer	60 x 243 mm 188 x 80 mm	1.200 €	1.790 €
1/4 Seite hoch quer Würfel	45 x 243 mm 188 x 60 mm 90 x 120 mm	840 €	1.450 €
1/8 Seite quer (a) quer (b)	90 x 60 mm 188 x 30 mm	470 €	860 €

Ausgabe/Heft	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss	Druckunter-lagenschluss
01/2023	16.12.2022	18.11.2022	25.11.2022
02/2023	27.01.2023	16.12.2022	06.01.2023
03/2023	24.02.2023	27.01.2023	03.02.2023
04/2023	24.03.2023	24.02.2023	03.03.2023
05/2023	28.04.2023	24.03.2023	31.03.2023
06/2023	26.05.2023	28.04.2023	05.05.2023
07/2023	30.06.2023	02.06.2023	09.06.2023
08/2023	28.07.2023	30.06.2023	07.07.2023
09/2023	25.08.2023	28.07.2023	04.08.2023
10/2023	29.09.2023	01.09.2023	08.09.2023
11/2023	27.10.2023	29.09.2023	06.10.2023
12/2023	24.11.2023	27.10.2023	03.11.2023

Ihnen fehlen  
Mitarbeiter (m/w/d)?  
Eine **Stellenanzeige**  
bei uns könnte  
Ihr Problem lösen!

**624.297**  
Leser:innen  
und User

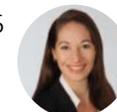
### Paket Print + Online

Profitieren Sie von unserer einzigartigen **Print- und Online-Reichweite**. So erreichen Sie die gesamte Feuerwehr-Branche und damit Ihre potenziellen Bewerber:innen.

Online-Angebot + Print-Anzeige im Format...	Paketpreis s/w	Paketpreis 4c
...1/1 Seite	6.250 €	7.350 €
...2/3 Seite hoch od. quer	4.850 €	5.920 €
...1/2 Seite hoch od. quer	4.390 €	5.390 €
...1/3 Seite hoch od. quer	3.950 €	4.540 €
...1/4 Seite hoch od. quer (Würfel)	3.590 €	4.200 €
...1/8 Seite quer (a) od. quer (b)	3.220 €	3.610 €

**Interessiert? Wir beraten Sie gern.**

**Mareike Koch** | Telefon +49 731 88005-4255  
E-Mail [koch@feuerwehrmagazin.de](mailto:koch@feuerwehrmagazin.de)  
[sales@feuerwehrmagazin.de](mailto:sales@feuerwehrmagazin.de)



**Ulrike Groß** | Telefon +49 4104 690446  
E-Mail [gross@ebnermedia.de](mailto:gross@ebnermedia.de)



### Enthaltene Online-Leistungen:

- Veröffentlichung auf **feuerwehrmagazin.de** (eine Woche auf der Startseite)
- Posting auf der **Facebook-Fan-Page** von feuerwehrmagazin.de (Nur möglich, wenn Kund:in eigene Facebook-Fan-Page besitzt)
- je 2 Veröffentlichungen im redaktionellen **Newsletter »weekly«** von feuerwehrmagazin.de (sonntags) und im **»daily«** (wochentags)
- Veröffentlichung auf dem Feuerwehr-Magazin **Twitter-Kanal**.

Unser Online-Angebot können Sie zu einem Preis von 2.750 € auch separat buchen.

## CROSSMEDIA-PAKET-ANGEBOTE

Wählen Sie das perfekte Paket für Ihre Werbemaßnahmen. Oder fragen Sie nach ganz individuellen Crossmedia-Paketen. **Wir beraten Sie gern!**

### Crossmedia-Paket »Gold«

#### Magazin

1/1 Seite 4c

+

#### Digital

- Advertorial *SUPREME* + Facebook-Posting
  - Skyscraper auf feuerwehrmagazin.de, 45.000 garantierte Sichtkontakte
- Newsletter-Banner, erste Position

**Paket-Preis**  
**10.674 €**

Regulärer Preis: 11.860 €

**10 %** Ersparnis: 1.186 €

### Crossmedia-Paket »Silber«

#### Magazin

1/2 Seite 4c

+

#### Digital

- Advertorial *SUPREME* + Facebook-Posting
  - Skyscraper auf feuerwehrmagazin.de, 30.000 garantierte Sichtkontakte

**Paket-Preis**  
**8.379 €**

Regulärer Preis: 8.820 €

**5 %** Ersparnis: 441 €

### Crossmedia-Paket »Bronze«

#### Magazin

1/4 Seite 4c

+

#### Digital

- Advertorial *SUPREME* + Facebook-Posting

**Paket-Preis**  
**5.887,90 €**

Regulärer Preis: 6.070 €

**3 %** Ersparnis: 182,10 €

*Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.  
Preise abzüglich 15 % AE-Provision bei druckfähiger Druckunterlage.*

**Interessiert? Ich berate Sie gern.**

**Mareike Koch** | Telefon +49 731 88005-4255

E-Mail [koch@feuerwehrmagazin.de](mailto:koch@feuerwehrmagazin.de) | [sales@feuerwehrmagazin.de](mailto:sales@feuerwehrmagazin.de)

## UNSER ONLINE-ANGEBOT IM ÜBERBLICK



Banner auf feuerwehrmagazin.de

Advertorial auf feuerwehrmagazin.de

Advertorial + Facebook-Posting

Banner im weekly Newsletter

Advertorial im weekly Newsletter

Stand-Alone-Newsletter

eDossiers

Instagram

YouTube

Videos

Kund:innenzeitschriften

Events

Content-Marketing

Banner auf rettungsdienst.de

Advertorial auf rettungsdienst.de

Advertorial + Facebook-Posting

Banner im weekly Newsletter

Advertorial im weekly Newsletter

Stand-Alone-Newsletter

Events

Kund:innenzeitschriften

Videos

Content-Marketing

Online-Mediadaten [rettungsdienst.de](http://rettungsdienst.de)

## Unsere Stornierungsbedingungen

Wenn Sie Ihren Auftrag **stornieren** möchten, ist das **bis 3 Monate vor der Schaltung kostenfrei** möglich.

Danach gelten folgende Regelungen:

- Bis 2 Monate vor der Schaltung **10 %\***
- Bis 1 Monat vor der Schaltung **20 %\***
- Bis 1 Woche vor der Schaltung **30 %\***
- 1 Woche bis zur Schaltung **50 %\***
- Ab Tag der Schaltung **voller Preis**

Wenn Sie Ihren **Auftrag verschieben** möchten und dies später als einen Monat vor der Schaltung passiert, berechnen wir zusätzlich **10 %** des Auftragswertes.

\*des Auftragswertes