

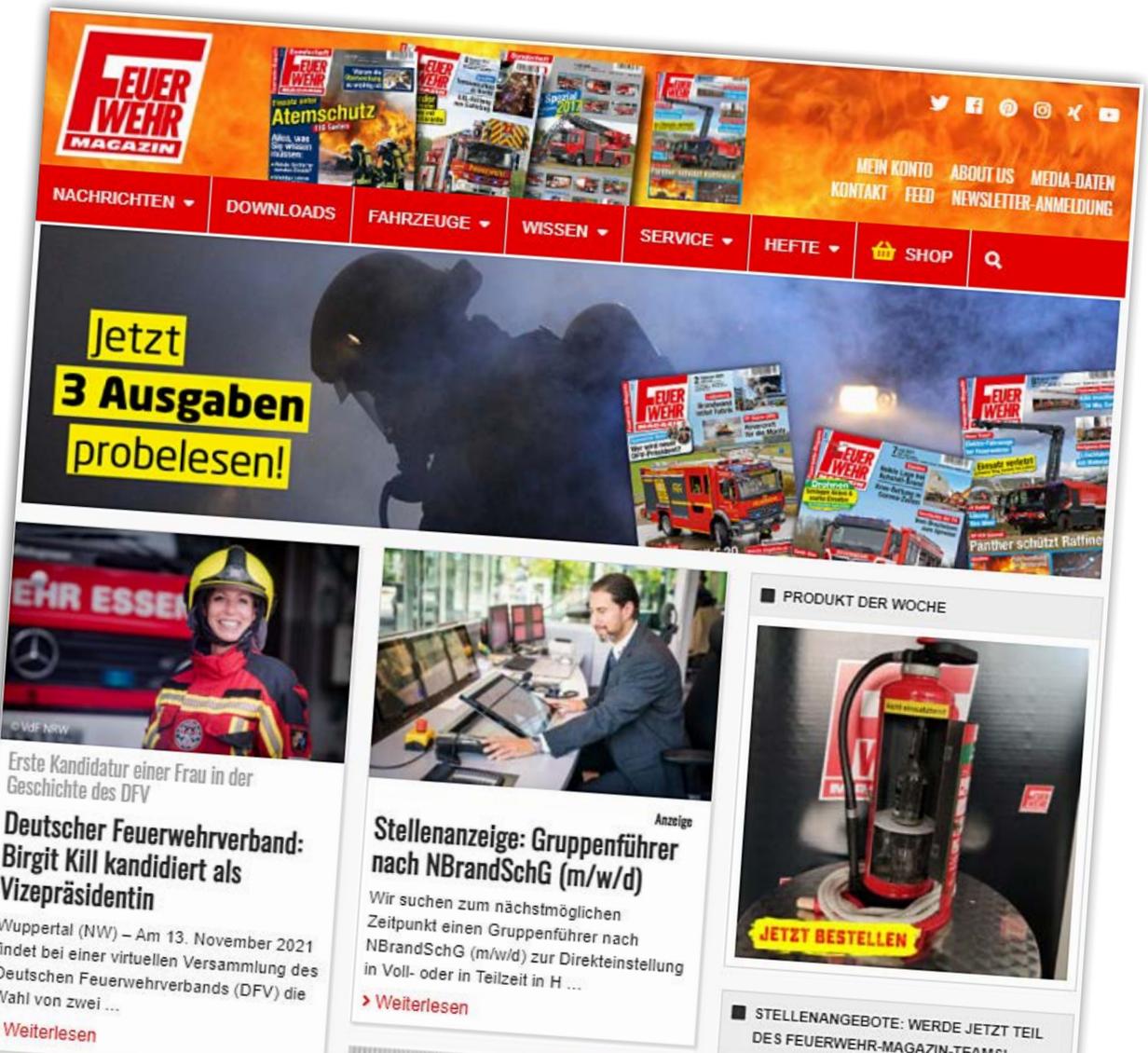
Online-Mediadaten 2022

Preisliste Nr. 14, gültig ab 01.01.2022

Wir sind da,
wo die
Zielgruppe
ist!



www.feuerwehrmagazin.de



WUSSTEN SIE EIGENTLICH...

Bei der **FREIWILLIGEN FEUERWEHR** ist **ONLINE** der vorrangige Informationskanal.

Mitglieder der Berufs- und Werkfeuerwehr nutzen Print und Online **Gleichermaßen.**

FACEBOOK ist der Kanal der Wahl in der gesamten **ZIELGRUPPE**. Das spiegeln auch Reichweiten, Engagement Rates und ähnliche Metriken wider.

Von den hauptberuflichen Feuerwehrleuten (Berufs- und Werkfeuerwehr) sind über **63%** mindestens maßgeblich an der Beschaffung von Ausrüstung und Fahrzeugen beteiligt.*

47% der Feuerwehrleute schaffen sich Teile ihrer Persönlichen Schutzausrüstung (PSA) selbst an. Sie geben dazu einen Maximalbetrag von 100 Euro jährlich aus.**

ANSPRECHPARTNER



Mediaberatung Schwerpunkt Online

Mareike Koch

Telefon +49 (731) 88005-4255
E-Mail koch@feuerwehrmagazin.de



Anastasia Richter
Online (in Elternzeit)



Mediaberatung Schwerpunkt Print/Tablet

Ulrike Groß

Telefon +49 (4104) 690446
E-Mail: gross@ebnermedia.de



Online-Redaktion

Michael Klöpfer

Telefon +49 (731) 88005-4200
E-Mail: kloepper@feuerwehrmagazin.de



Publisher

Jan-Erik Hegemann

Telefon +49 (731) 88005-4200
E-Mail: hegemann@feuerwehrmagazin.de

Anschrift Verlag

Ebner Media Group GmbH & Co. KG, Karlstraße 3, 89073 Ulm
Postfach 30 60, 89020 Ulm

Bankverbindung

Sparkasse Ulm, Kto.-Nr.: 90917, BLZ 63050000
IBAN: DE56 6305 000 000 000 90917, BIC: SOLADES 1ULM
St.-Nr.: 28/88/030/10409, UST-ID-Nr.: DE 147041097

Allgemeine Geschäftsbedingungen

[Online](#)
[Print](#)

Mareike Koch ist außerdem
Ihre Ansprechpartnerin für die
Messezeitung **INTERSCHUTZ-News 2022**
Fordern Sie einfach die entsprechenden Mediadaten an!



KURZCHARAKTERISTIK

Frische Ideen für Ihren Erfolg: So begeistern wir für Ihre Marke

www.feuerwehrmagazin.de ist das beliebteste Nachrichten-Portal der Branche! Das Onlinenachrichten-Portal hat sich sowohl bei hauptberuflichen als auch bei freiwilligen Feuerwehrleuten etabliert, somit eignet es sich ideal für eine gezielte Kundenansprache. Durch klar strukturierte Seiten mit eindeutigen Rubriken können User das gesamte Themenspektrum intuitiv entdecken und von wertvollem Fachwissen profitieren. Unsere Fachredakteure wissen, was die Branche interessiert, denn zum einen sind sie selbst freiwillige Feuerwehrleute und zum anderen wenden sie

moderne Recherche-Tools wie Searchmetrics und Google Analytics an, um genaue Themenanalysen durchzuführen. Das zahlt sich aus und zeigt sich in stetig steigenden Zugriffszahlen! Mit seiner Reichweite von über 517.143 Visits pro Monat eignet sich www.feuerwehrmagazin.de hervorragend sowohl für die Inszenierung einer Marke als auch die konkrete Bewerbung eines Produktes oder Angebots. Das Portal bietet neben klassischer Displaywerbung (Banner), Native Advertising (Textanzeigen), Social Media und Newsletter-Advertising zahlreiche Sonderwerbformen an.

New Ebner Strategie

Dossier TRANSFORMATION IM FACHVERLAG

Wie sich Ebner digital neu erfindet

Erfahren Sie alles über die New Ebner Strategie. Lesen Sie im Kress-Report, wie sich unser Mutterverlag – die **EBNER MEDIA GROUP** – der digitalen Herausforderung stellt. Hier geht's zum **kostenlosen Download**:



Messen und Kongresse

Für Ihre Mediaplanung haben wir Ihnen wichtige branchenrelevante Messe- und Kongresstermine 2022* zusammengestellt (Klicken Sie auf den Namen um direkt zur Messeseite zu gelangen!).

- 22. bis 31. Januar: **Boat** in Düsseldorf
- 11. bis 13. Mai: **RETTmobil international** in Fulda
- 20. bis 25. Juni: **INTERSCHUTZ** in Hannover
- 29. bis 30. Juni: **Feuertrutz** in Nürnberg
- 20. bis 23. September: **Security** in Essen
- 20. bis 25. September: **IAA Nutzfahrzeuge** in Hannover
- 13. bis 15. Oktober: **Florian** in Dresden
- 22. bis 24. November: **PMR Expo** in Köln

*Stand: August 2021. Alle Angaben ohne Gewähr.

UNSERE ZIELGRUPPE/PERSONAS

Die hier dargestellten »Personas« sind keine real existierenden Personen, sondern stereotypische Vertreter*innen unserer wichtigsten User-Gruppen. Sie helfen unseren Redakteuren dabei, beim Recherchieren, Schreiben und Planen stets die Bedürfnisse, Wünsche und Ziele der jeweiligen User zu berücksichtigen.

Wir bereiten dann alle Inhalte und Angebote so auf, dass sie der jeweiligen »Persona« entsprechen und spielen sie auch auf den für diese »Persona« besonders geeigneten Kanälen aus. Das ist auch für Sie als Werbepartner*in von Bedeutung, denn **unsere User sind Ihre Kund*innen!**



„Reportagen über Fahrzeuge und Ausrüstung sowie Einsatzberichte finde ich spannend.“

Marco Macher

- Seit zirka 20 Jahren dabei
- Fahrzeugpflege und-übergabe: Mängelfeststellung
- Mitsprache bei Beschaffungen
- Zuständig für Übungspläne

Informiert sich auch über

Lehrgänge von Herstellern, Google, Facebook

Interessiert sich besonders für

Fahrzeuge und Ausstattung, neue Technik



„Ich bereite mich schon intensiv auf meinen ersten echten Einsatz bei der Freiwilligen Feuerwehr vor.“

Julia Jugendfeuerwehr

- Jede Woche am Feuerwehrhaus
- Viele Übungen, darf ab und an bei Einsätzen mitfahren
- Ziel: Eintritt in die Freiwillige Feuerwehr
- Kauft sich manchmal selbst Ausrüstung dazu

Informiert sich auch über

interne Seminare, Social Media-Kanäle

Interessiert sich besonders für

Reportagen, Videos



„Ich habe mir fast die ganze Schutzkleidung und Ausrüstung noch einmal privat gekauft – so bin ich jederzeit einsatzbereit!“

Ben Brenner

- Besitzt auch private Ausrüstung und Equipment
- Versucht, an so vielen Einsätzen wie möglich teilzunehmen
- Hat verschiedenste Ämter/ Aufgaben bei seiner Wehr

Informiert sich auch über

Fortbildungen und Seminare, Newsletter, Messen, Facebook

Interessiert sich besonders für

Ausbildung, Ausrüstung, Produkt-/Vergleichstests, Einsatzberichte



„Ich möchte aus den Fehlern von anderen Feuerwehrleuten lernen, um eigene Lösungsansätze zu entwickeln.“

Leo Leader

- Viel Verwaltung, kein Techniker
- Nur bei Groß-Einsätzen vor Ort
- Führungsdienst
- Verantwortlich für Beschaffungen

Informiert sich auch über

Lehrgänge, Fortbildungen, andere Magazine, Hersteller-Websites

Interessiert sich besonders für

kritische Fachberichte zu Ausrüstung und Fahrzeugen, Tests, Organisation, Fachmessen

UNSERE 360°-STRATEGIE

Wir informieren auf allen Kanälen!

Der Medienkonsum findet heute neben Print auf vielen unterschiedlichen digitalen Kanälen statt. Neben der eigenen Homepage und deren Sichtbarkeit bei Google, bilden die Sozialen Netzwerke Facebook, Instagram und YouTube die wichtigsten Kommunikationskanäle für die Feuerwehrbranche. Jeder einzelne dieser Kommunikationskanäle erfordert dabei eine unterschiedliche Form der Contentaufbereitung, z.B. Text (Kurz- & Langformat), Bild, Video (Kurz- & Langformat). Es ist unsere tägliche Arbeit, dieses Wissen erfolgreich umzusetzen. Sie als Medienpartner*in des Feuerwehr-Magazins profitieren von unserem Know-how.

Print-Abonnierende¹⁾	Twitter-Follower¹⁾
25.510	22.321
Digital-Abonnierende¹⁾	YouTube-Abonnierende¹⁾
3.667	12.800
Verkaufte Auflage¹⁾	Pinterest/monatliche Aufrufe¹⁾
41.061	288.400
Leser (2,2 Leser/Ausgabe)³⁾	eDossier-Downloads⁴⁾
90.334	78.255
Visits/Monat¹⁾	Facebook-Fans¹⁾
517.143	158.875
PIs/Monat¹⁾	XING-Follower¹⁾
709.960	7.890
Instagram-Follower¹⁾	
122.000	
Newsletter-Abonnierende¹⁾	
13.769	

**Gesamtreichweite
2.103.869
Personen pro Monat**

Mit uns erreichen Sie Ihre Zielgruppe auf allen Kanälen – jederzeit und überall!



¹⁾ Stand: August 2021

²⁾ Durchschnittswert Okt. 2020 bis Juni 2021

³⁾ Quelle: Leserumfrage 2013 mit 2100 Teilnehmende, Leser der Zeitschrift Feuerwehr-Magazin

⁴⁾ Gesamtmenge FM und RD, Zeitraum Januar 2016 bis Juli 2021

NATIVE ADVERTISING PORTFOLIO

Wer heute die Aufmerksamkeit der Kund*innen gewinnen möchte, braucht einen Mix aus redaktionellem Content und Werbe- oder Markenbotschaft – kurz: Native Advertising!

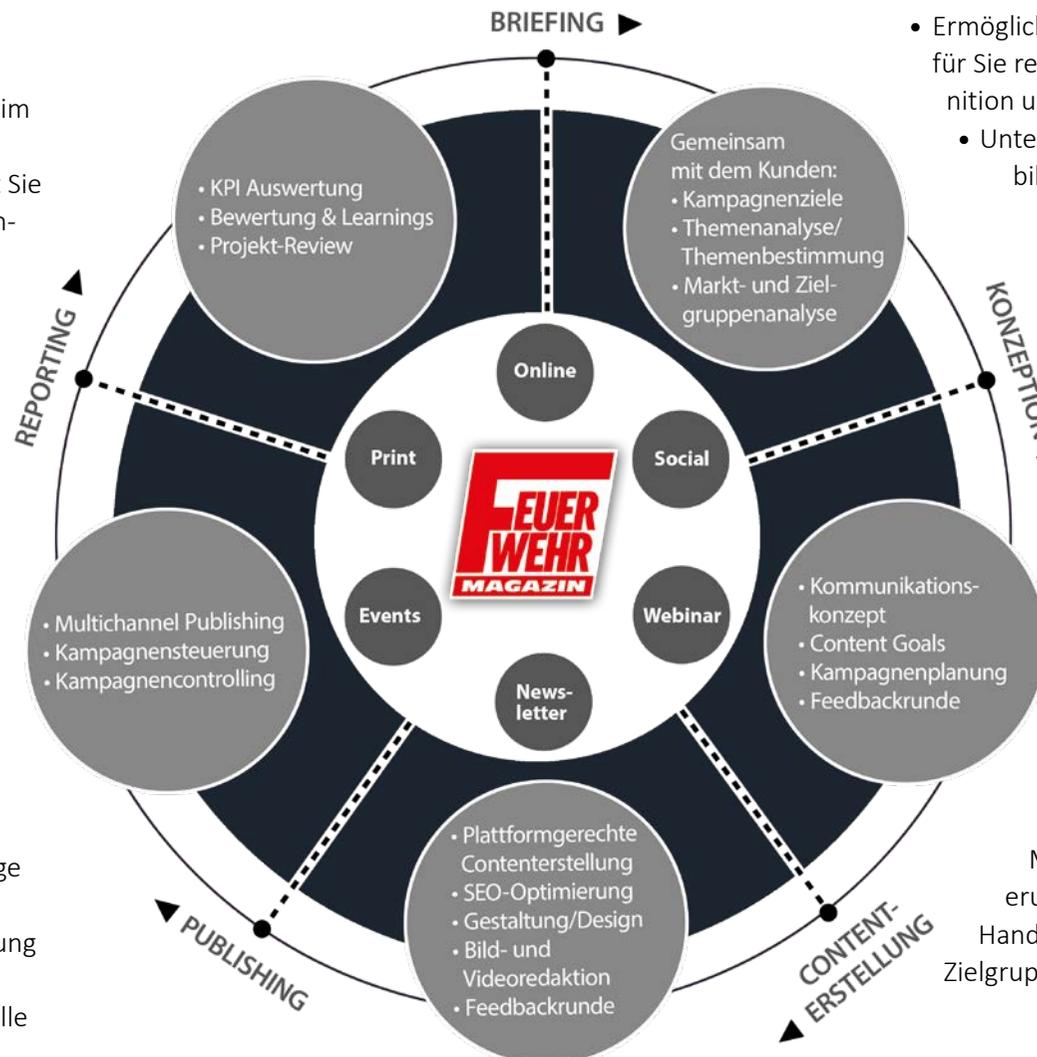
Wie funktioniert Native Advertising?

Ihre Werbe-/Markenbotschaft wird mit Hilfe einer redaktionellen Handlung (Storytelling) im redaktionellen Umfeld unserer Plattformen veröffentlicht. Native Advertising unterstützt Sie so dabei, die Deutungshoheit Ihres Unternehmens und Ihrer Angebote in der für Sie relevanten Zielgruppe auf- und auszubauen.

Was leistet Native Advertising beim Feuerwehr-Magazin?

- Hohe Aufmerksamkeit und Engagement unserer Community auf Ihrem Content durch die hohe Glaubwürdigkeit und Reichweite unserer Medienmarke
- Veröffentlichung Ihres Contents im Look & Feel unseres redaktionellen Umfeldes. Gerne übernehmen wir für Sie die Contenterstellung
- Führt zu längerer Verweildauer und höherem Involvement mit Ihrer Marke sowie Ihrer Botschaft und erzielt langfristige Effekte
- Ist eine gute Möglichkeit zur Trafficsteigerung Ihrer Channels
- Ist der einzige Weg, Ihre Zielgruppe über alle relevanten Kommunikationskanäle (Print,

Unser Prozess zu einer erfolgreichen ↓ Native Advertising Kampagne ↓



Online, Social Media) hinweg zu erreichen und dabei Ad Blocker zu umgehen

- Hilft, die weiße Zielgruppe Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte zu erschließen, indem mehr Menschen für Ihr Thema gewonnen werden
- Ermöglicht maßgeschneiderte Kommunikation in die für Sie relevante Zielgruppe durch klare Persona-Definition und Positionierung vom Feuerwehr-Magazin
 - Unterstützt Ihr Unternehmen, sich als Meinungsbildner in den zielgruppenrelevanten Themen zu etablieren
 - Steigert die Sichtbarkeit Ihrer Marke durch SEO-optimiertes multimediales Storytelling (Text, Bild, Grafik, Video)

Content ist King und wir sind die Themenchampions

Wir sind Content-Spezialist*innen für unsere Zielgruppen und wissen genau, welche Themen unsere Community interessiert. Überlassen Sie einfach uns das Storytelling Ihrer Botschaft. Wir sorgen dafür, dass Ihre Themen unsere Community wirksam erreichen.

Wir übernehmen für Sie die Kampagnenkonzeption, die Contenterstellung, das Multichannel-Publishing, die Kampagnensteuerung und das Reporting. Full Service aus einer Hand – von den Content-Spezialist*innen Ihrer Zielgruppe.

CONTENT MARKETING

Native Advertising-Beispiel

Bilder, Videos, Texte und die Reichweite in die Feuerwehr-Branche sowie die Veröffentlichung im redaktionellen Contentstream. Die erfahrenen Redakteure des Feuerwehr-Magazins mit sehr guter Branchenkenntnis erstellen ausführliche Produktvorstellungen sowie technisch korrekte Presstexte. **Vermarktung auf allen unseren Kanälen.**

Preis auf Anfrage.



Instagram



YouTube



Webseite



Facebook

Print-Ausgabe



Interessiert? Ich berate Sie gern.
Mareike Koch | Telefon +49 (731) 88005-4255
 E-Mail koch@feuerwehrmagazin.de

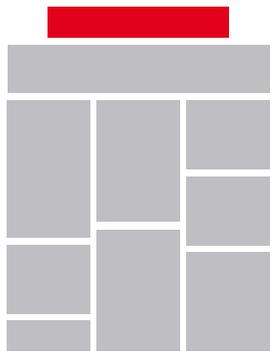
Banner auf der Website

Rotation

Der Banner erscheint im gebuchten Zeitraum **garantiert** genau so oft, wie vereinbart. Bei 100.000 gebuchten Ad Impressions in einem Zeitraum (von zum Beispiel einem Monat), wird der gebuchte Banner an der gewünschten Stelle 100.000-mal auf feuerwehrmagazin.de gezeigt. An derselben Platzierung können bei darüber hinausgehenden Seitenaufrufen andere Banner ausgeliefert werden. Somit besteht die Möglichkeit, dass sich auf einer Position mehrere Motive abwechseln.

- Expandable-Formate (Sonderformate) jeweils +20 % des jeweiligen TKP*
- Alle Bannerformate bis maximal 500 KB, Format SWF, JPG oder GIF. Werbemittelanlieferung spätestens 5 Arbeitstage vor Ersteinrichtung des Werbemittels. Bitte bei Flash-Formaten ein Ausfall-GIF oder -JPG mitliefern.

*) Tausend-Kontakt-Preis (TKP): Preis für 1.000 Auslieferungen (Ad Impressions) in der Rotation, Auslieferung über die gesamte Website (run-on-site)



Superbanner

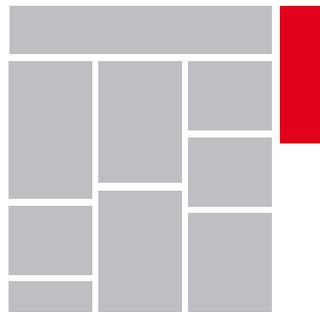
(Leaderboard)

728 x 90 Pixel

Superbanner Mobile

300 x 100 Pixel

TKP*: 43 €

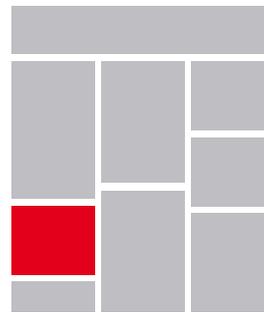


Skyscraper

120 x 600 Pixel oder

160 x 600 Pixel

TKP*: 48 €

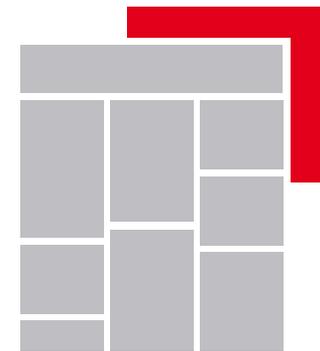


Content Ad

(Medium Rectangle)

300 x 250 Pixel

TKP*: 53 €

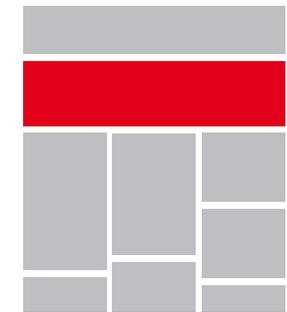


Hockeystick

(Superbanner u. Skyscraper)

728 x 90 + 160 x 600 Pixel

TKP*: 75 €



Billboard

970 x 250 Pixel

Billboard Mobile

320 x 100 Pixel

TKP*: 85 €

Mobile Bannerauspielung auf Anfrage

Mindestauftragswert 500 €. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

+++ MESSEPREISE +++ im Mai zzgl. 5 % +++ im Juni zzgl. 10 % +++

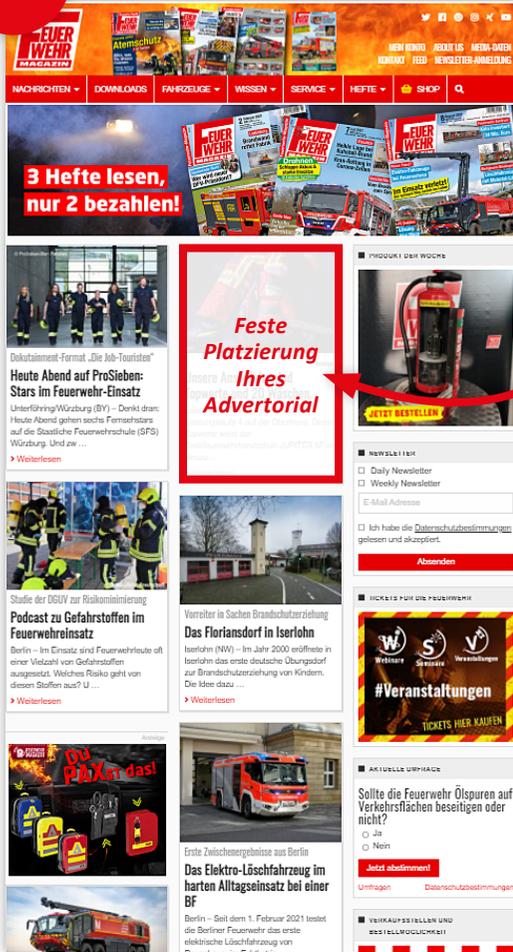
Interessiert? Ich berate Sie gern.

Mareike Koch | Telefon +49 (731) 88005-4255

E-Mail koch@feuerwehrmagazin.de

Advertorial auf der Website (Anzeige in Textform mit Bild)

NEU Advertorial SUPREME

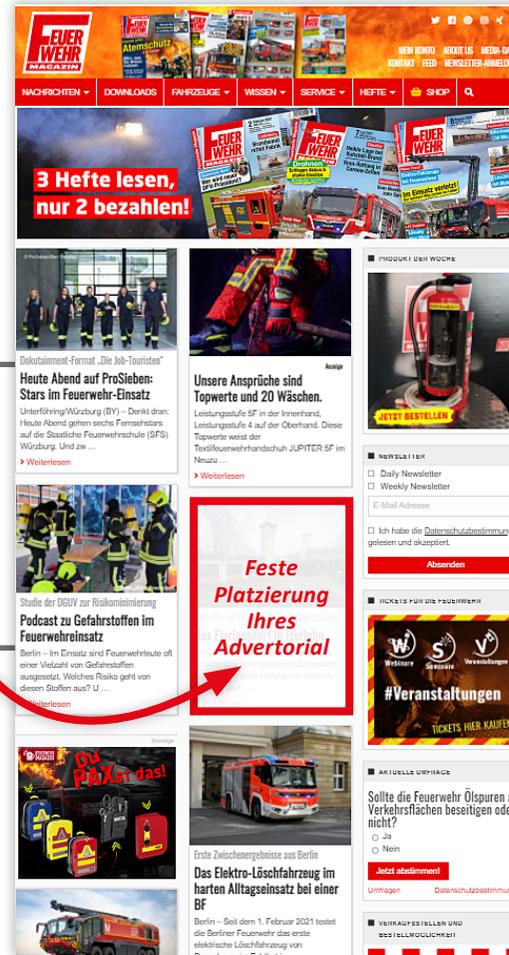


SUPREME-Position im Content-Bereich auf der Startseite garantiert fix oben, sieben Tage
Preis: 1.400 €

TOP-Position im Content-Bereich, 4. Beitrag auf der Startseite, sieben Tage
Preis: 1.200 €

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Advertorial TOP



Für beide Angebote gilt:

Überschrift: maximal 50 Zeichen (mit Leerzeichen)

Text: mindestens 500 bis maximal 2.000 Zeichen (ohne Leerzeichen); Teaser für die Startseite wird automatisch aus Textanfang erstellt

Bilder: maximal 2 Bilder (600 x 400 Pixel), JPG (eines der Bilder wird als Vorschaubild für die Startseite verwendet)

Kennzeichnung: Anzeige

Link: maximal ein artverwandter Link zum Produkt oder zur Website ist möglich

Hosting: 12 Monate unter der Kategorie feuerwehrmagazin.de/nachrichten/advertorial

Content-Erstellung: Gerne erstellen unsere erfahrenen Redakteure Ihr SEO-optimiertes Advertorial – mit einem hohen Nutzwert für Ihre Kund*innen.

Preis: auf Anfrage

Interessiert? Ich berate Sie gern.

Mareike Koch | Telefon +49 (731) 88005-4255

E-Mail koch@feuerwehrmagazin.de

+++ MESSEPREISE +++ im Mai zzgl. 5 % +++ im Juni zzgl. 10 % +++

Advertorial auf der Website mit Facebook-Posting



Ihre Website

← Verlinkung

517.143 Visits/Monat

Verlinkung ←

- Advertorial mit bis zu 2.000 Zeichen, zwei Bildern und einem Link auf Ihre Website

158.875

- Der Text für das Posting wird von unserer Online-Redaktion erstellt.
- Das Posting wird auf das zuvor veröffentlichte Advertorial auf feuerwehrmagazin.de verlinkt.
- Wir benötigen den Link zu Ihrer Facebook-Fan-Page.
- Kennzeichnung: Anzeige

Unser reichweitenstärkstes Angebot!



2.950 €
Advertorial *SUPREME* + Facebook Posting

2.750 €
Advertorial *TOP* + Facebook Posting

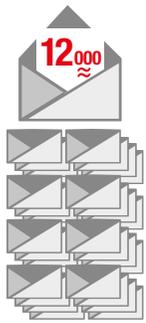
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Interessiert? Ich berate Sie gern.

Mareike Koch | Telefon +49 (731) 88005-4255

E-Mail koch@feuerwehrmagazin.de

+++ MESSEPREISE +++ im Mai zzgl. 5 % +++ im Juni zzgl. 10 % +++



Banner im Newsletter

Einmalige Aussendung an **garantiert 13.769 Abonnierende**.
Der Newsletter wird jeden Sonntag versendet.

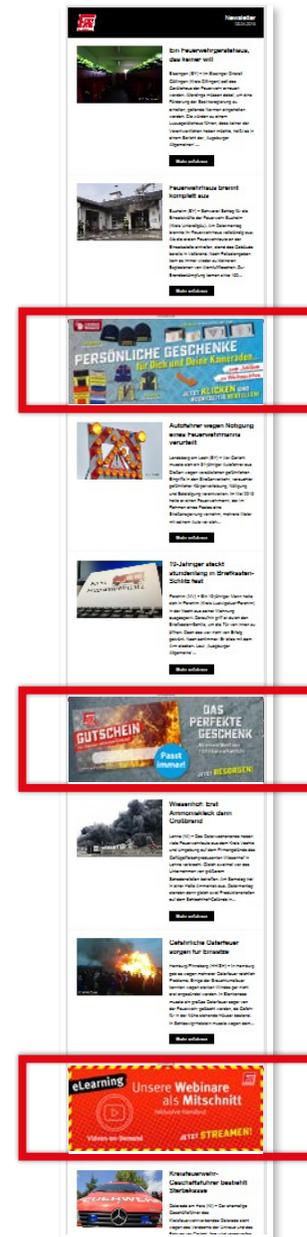


- 1. Bannerposition:** 650 € pro Aussendung
- 2. Bannerposition:** 560 € pro Aussendung
- 3. Bannerposition:** 500 € pro Aussendung

Banner-Format und Größe:

- Werbemittel:** Billboard
- Desktop:** 580 x 250 Pixel, maximal 250 KB
- Mobile:** Der Banner wird automatisch auf 320 x 100 Pixel skaliert.
- Media:** JPG, GIF

Ihr Banner ist sowohl in der **Desktop-** als auch in der **Mobile-Version** zu sehen.



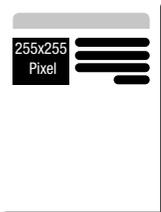
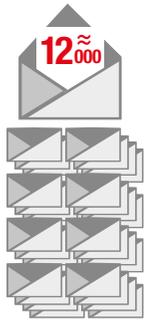
Billboard
1. Bannerposition
Top-Positionierung!

Billboard
2. Bannerposition

Billboard
3. Bannerposition

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

+++ MESSEPREISE +++ im Mai zzgl. 5% +++ im Juni zzgl. 10% +++



Advertorial im Newsletter

(Anzeige in Textform mit Bild)

Durch ein Advertorial erhalten die Lesenden die hohe Aufmerksamkeit für die Vorstellung Ihrer Lösung, da sie den Inhalt in vertrautem Umfeld der redaktionellen Artikel vorfinden.

Einmalige Aussendung an **garantiert 13.769 Abonnierende**.
Der Newsletter wird jeden Sonntag versendet.

- Platzierung:** Erster Beitrag im redaktionellen Newsletter
- Überschrift:** maximal 50 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Text:** maximal 50 Wörter
- Bild:** maximal 1 Bild, 255 x 255 Pixel (JPG)
- Kennzeichnung:** Anzeige
- Link:** maximal ein artverwandter Link
- Preis:** 680 €

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.



Rauchmelder in den Feuerwehrfahrzeugen

Freiburg am Neckar (BW) – Die Freiwillige Feuerwehr Freiburg am Neckar (Kreis Ludwigsburg) hat Rauchwarnmelder in ihren Einsatzfahrzeugen installiert. Dahinter steckt ein Konzept, einen Brand im eigenen Feuerwehrhaus früh zu erkennen und die Brandausbreitung schnell zu verhindern. "Es gibt nichts Schlimmeres für eine Feuerwehr, wenn das eigene Feuerwehrhaus brennt und man machtlos zusehen muss", betont...

[Mehr erfahren](#)



Das Feuerwehr-Magazin im Mini-Abo testen

3 Ausgaben zum günstigen Kennenlernpreis!

JETZT **PROBELESEN**

Die schönsten Seiten der Feuerwehr

Notrufsystem eCall: Was Einsatzkräfte wissen müssen

Hannover – Seit dem 31. März 2018 müssen Hersteller in Europa laut EU-Verordnung das Notrufsystem eCall in neue Pkw- und leichte Nutzfahrzeug-Modelle einbauen, für die sie eine Typzulassung beantragen. Das System meldet Unfälle automatisch an die nächstgelegene Rettungsleitstelle. Wir sagen, welche Daten der Feuerwehr dann zur Verfügung stehen und bringen reale Einsatzbeispiele. Das Land Niedersachsen hatte...

[Mehr erfahren](#)

+++ **MESSEPREISE** +++ im Mai zzgl. 5 % +++ im Juni zzgl. 10 % +++

Stand-Alone-Newsletter

Stand-Alone-Newsletter (Business Information): ein Sondermailing im Look & Feel des redaktionellen Newsletters exklusiv mit Ihren Inhalten, Bildern und den optionalen Werbeflächen zur direkten Kund*innenansprache an alle Abonnierenden zu einem Zeitpunkt Ihrer Wahl. Wir versenden **höchstens einen** Stand-Alone-Newsletter pro Woche.

Ihre Botschaft bekommt somit die uneingeschränkte Aufmerksamkeit von über 13.769 Abonnierende. Versand auf Anfrage.

Aussendung an 5 Werktagen möglich (von Montag bis Freitag) an **garantiert 13.769** + X Abonnierende (Stand August 2021).

Preis: 4.150 €

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Ihre Vorteile:

Look & Feel des redaktionellen Newsletters

- Ausschließlich Ihre Inhalte
- Exklusivität der Werbeflächen
- Mehr als 13.769 Abonnenten
- Die Bildunterdrückung ist in der Regel bereits deaktiviert



Können wir Ihr Interesse wecken?

Für eine detaillierte Vorstellung dieser Werbeform können Sie sich gerne jederzeit an mich wenden.

Mareike Koch

Mediaberatung Online

Telefon +49 (731) 88005-4255

E-Mail koch@feuerwehrmagazin.de



Instagram – über 122.000 Abonnierende!



Über
122.000
Abonnenten!



Bisher noch keine Erfahrungen mit den neuen Kommunikationswegen?

Die Contenterstellung und Multi Channel Distribution ist unsere tägliche Arbeit.

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.

Über 122.000 Fans hat unser Instagram-Kanal: Nutzen Sie diese Reichweite in die Feuerwehr-Branche für Ihre Bilder. Wir veröffentlichen Ihren Content auf unserem Instagram Kanal. Entweder ein Bild oder ein Video (max. 60 Sek.) inklusive Bildunterschrift & Hashtags. Schneller können Sie Ihre Zielgruppe nicht erreichen.

Preis: 990 €

- Kennzeichnung: Anzeige

Mindestens 3 Monate im Feed sichtbar.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

+++ MESSEPREISE +++ im Mai zzgl. 5 % +++ im Juni zzgl. 10 % +++

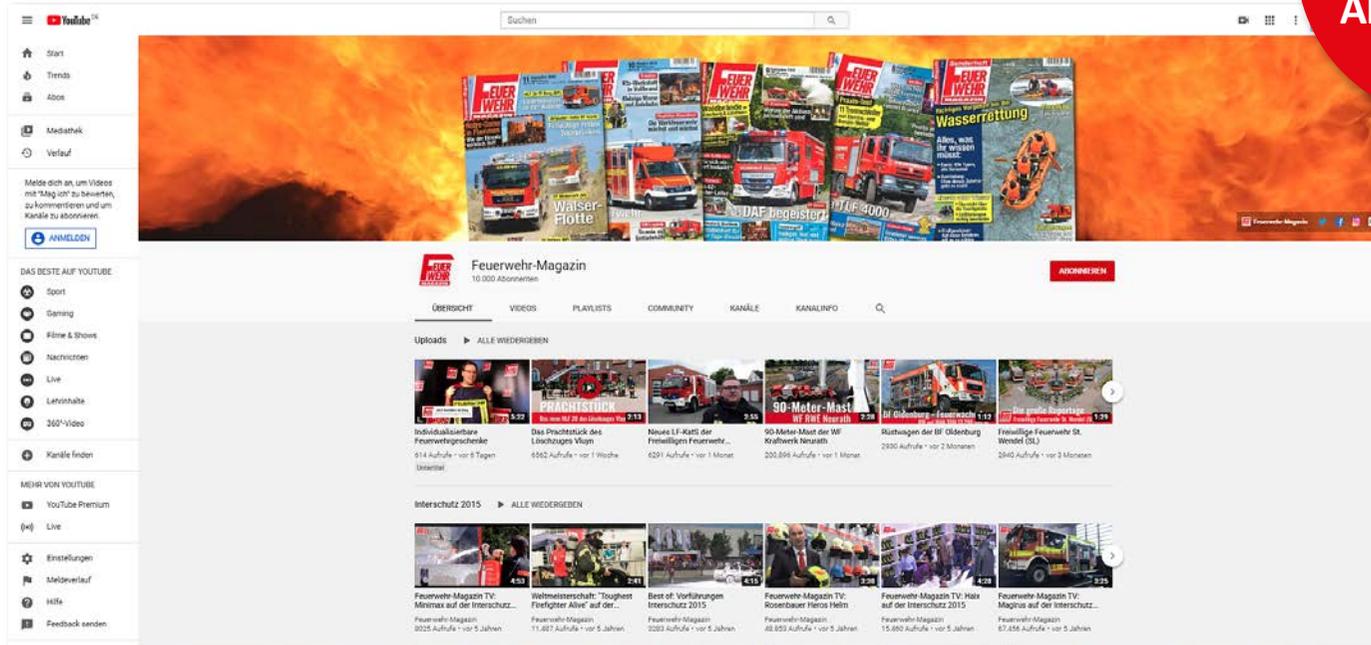
Interessiert? Ich berate Sie gern.

Mareike Koch | Telefon +49 (731) 88005-4255

E-Mail koch@feuerwehrmagazin.de

YouTube – über 12.800 Abonnierende!

Über
12.800
Abonnenten!



Der Konsum von Videos steigt! Kommunizieren Sie überall dort, wo ihre Zielgruppe ist und in der Contentart, wie User heute konsumieren. Gerne produzieren wir für Sie die dafür passenden Inhalte: Als Text, Bild, Video und Grafik. **Sprechen Sie uns an!**

Nutzen Sie unsere Reichweite von über 12.800 You-Tube-Abonnierende für Ihr Video.
Preis für eine Veröffentlichung:
790 €

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

• Kennzeichnung: Anzeige

+++ MESSEPREISE +++ im Mai zzgl. 5 % +++ im Juni zzgl. 10 % +++

Interessiert? Ich berate Sie gern.

Mareike Koch | Telefon +49 (731) 88005-4255

E-Mail koch@feuerwehrmagazin.de

Ihr Premiueintrag

Werden Sie immer und überall gefunden!

Nutzen Sie die Reichweite von **feuerwehrmagazin.de** und **rettungsdienst.de** und stellen Sie sich der Zielgruppe vor. Der Premiueintrag ist Bestandteil der Volltextsuche auf unseren Websites. Hier finden Entscheidende jederzeit unkompliziert Ihren Kontakt sowie Ihr Portfolio! Buchen Sie den Premiueintrag, um Ihre potenziellen Kund*innen bestmöglich zu informieren.

Der Premiueintrag beinhaltet:

- Kontaktdaten
- Logo-Platzierung
- Verlinkung zu Ihrer Website
- Text über Ihr Unternehmen und Ihr Produktportfolio
- Präsentation auf feuerwehrmagazin.de & rettungsdienst.de
- Laufzeit: 12 Monate.

Preis: 500 €

Der Premiueintrag verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn der Eintrag nicht spätestens sechs Wochen vor Laufzeitende gekündigt wird.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Interessiert? Ich berate Sie gern.

Mareike Koch | Telefon +49 (731) 88005-4255

E-Mail koch@feuerwehrmagazin.de

Praxistipps: Was eine Wärmebildkamera für Angriffstrupps leisten sollte
 von Michael Rühm, 20. April 2013

Die meisten Beobachtenden beim Einsatz einer Wärmebildkamera Feuerwehren nicht nur für die Erkennung von Brandstellen, sondern auch für die Erkennung von Personen im Rauch. Doch in den letzten Jahren haben sich die Anforderungen an diese Geräte stark erhöht. Was sind die Vorteile von Wärmebildkameras?

Das Handbuch unterstützt Einsatzkräfte der Feuerwehr darin, ihre Verantwortung bei der Abwehr von Gefahren für Menschen, Tiere und...

Aktuelles Grundwissen für den Dienst in der Feuerwehr
 Das Handbuch unterstützt Einsatzkräfte der Feuerwehr darin, ihre Verantwortung bei der Abwehr von Gefahren für Menschen, Tiere und...

Feuerwehr Strampler
 jetzt bestellen!

- sehr schneller Fortschritt
- das Gerät ist bei Temperaturen einsetzbar
- einen Brand ortsbestimmen und
- schnell und sicher in den Einsatz bringen

Wie funktioniert eine Wärmebildkamera?
 Normalerweise ist das menschliche Auge nicht in der Lage, Infrarotstrahlung zu sehen. Wärmebildkameras hingegen können diese Strahlung in ein sichtbares Bild umwandeln. Das ermöglicht es, auch in völliger Dunkelheit Personen zu erkennen. Sie werden in der Regel in elektronische Signale umgewandelt, die auf einem Bildschirm zu sehen sind.

5 Tipps für den Kauf einer Wärmebildkamera

1. Was ist die Auflösung? Welche Auflösung hat die Wärmebildkamera? Die Auflösung ist die Anzahl der Pixel, die die Wärmebildkamera aufnehmen kann. Eine höhere Auflösung bedeutet eine bessere Bildqualität.
2. Welche Funktionen hat die Wärmebildkamera? Welche Funktionen hat die Wärmebildkamera? Welche Funktionen hat die Wärmebildkamera?
3. Welche Auflösung hat die Wärmebildkamera? Welche Auflösung hat die Wärmebildkamera? Welche Auflösung hat die Wärmebildkamera?
4. Welche Auflösung hat die Wärmebildkamera? Welche Auflösung hat die Wärmebildkamera? Welche Auflösung hat die Wärmebildkamera?
5. Welche Auflösung hat die Wärmebildkamera? Welche Auflösung hat die Wärmebildkamera? Welche Auflösung hat die Wärmebildkamera?

Hier Wärmebildkamera kaufen: Bullard

„Sponsern Sie eine unserer Themenseiten und positionieren Sie sich als Expert*in für ein für Ihr Unternehmen wichtiges Thema.“

Ihre Vorteile:

- Verlinkung auf Ihre Website
- Firmen-Logo wird veröffentlicht
- Ihr Expert*innenwissen wird im Text zitiert
- Ihre Einsatzbeispiele werden genannt
- Ihre Produktbilder werden veröffentlicht
- Preis: 1.100 €
- Laufzeit: 12 Monate

Beispiele:

<https://www.feuerwehrmagazin.de/wissen/praxistipps-was-eine-waermebildkamera-fuer-angriffstrupps-leisten-sollte-60522>

<https://www.feuerwehrmagazin.de/wissen/beschaffung-der-feuerwehrhelme-53846>

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Ihr Unternehmens-Logo auf dem Deckblatt + 1/1 Anzeige in der Ausgabe

– in 10 unserer elektronischen Dossiers –

Unsere eDossiers nehmen bei den Feuerwehrleuten einen hohen Stellenwert ein. Die im Shop angebotenen Downloads beschäftigen sich auf 4 bis 12 Seiten mit den unterschiedlichsten, für die Feuerwehr-Branche interessanten und relevanten Themen.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen direkt am Thema und bleiben Sie so kontinuierlich im Bewusstsein der Zielgruppe.

Sprechen Sie uns gerne an, und wir finden gemeinsam die perfekten eDossier für Ihr Thema.

Laufzeit 6 Monate

Logo wird auf dem Deckblatt der 10 eDossiers platziert
+ jeweils eine 1/1 Anzeige.

Preis: 1.300 €

Laufzeit 12 Monate

Logo wird auf dem Deckblatt der 10 eDossiers platziert
+ jeweils eine 1/1 Anzeige.

Preis: 2.000 €



[SHOP](#)

DOWNLOADS

Download "Kleine Übungen" Teil 4

Mit dem vierten Teil der „Kleinen Übungen“ kommen 12 weitere abwechslungsreiche Übungen für Feuerwehrleute dazu. Die Übungen sind so gestaltet, dass sie mit wenig Aufwand an die örtlichen Gegebenheiten Ihrer Wehr angepasst werden können.

↓ 2,90 €
Österreich: 2,90 € Schweiz: 3,50 CHF International: 2,90 €

[▶ Produkt anzeigen](#)

[SHOP](#)

DOWNLOADS

Download "Kleine Übungen" Teil 3

Kleine Übung - Teil 3 - Elf weitere, abwechslungsreiche Übungen für Feuerwehrleute.

↓ 2,90 €
Österreich: 2,90 € Schweiz: 3,50 CHF International: 2,90 €

[▶ Produkt anzeigen](#)

[SHOP](#)

DOWNLOADS

Download "Kleine Übungen" Teil 2

Kleine Übung - Teil 2 - 12 weitere, kreative Ideen für Übungen in der Feuerwehr – zum Nachmachen bestens geeignet!

↓ 2,90 €
Österreich: 2,90 € Schweiz: 3,50 CHF International: 2,90 €

[▶ Produkt anzeigen](#)

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Interessiert? Ich berate Sie gern.

Mareike Koch | Telefon +49 (731) 88005-4255

E-Mail koch@feuerwehrmagazin.de

Seit einigen Jahren veranstaltet das Feuerwehr-Magazin regelmäßig Webinare mit relevanten Themen der Feuerwehr-Branche. Diese zeichnen sich durch besonders wertvolle Lehrinhalte aus und erfreuen sich in unseren Zielgruppen wachsender Beliebtheit.

Sie haben die Möglichkeit, mit uns gemeinsam ein Webinar abzuhalten. Dabei präsentieren Sie wertvolle Inhalte für die Feuerwehr-Branche und positionieren sich als Themenchampion für Ihr Anliegen in unserer Zielgruppe.

Sprechen Sie uns gerne an und erzählen Sie uns von ihrem Webinar-Thema!



Profitieren Sie jetzt von unserem Angebot:

- Wir legen für Sie das gewünschte Webinar an und übernehmen den gesamten Anmeldeprozess der WebinarTeilnehmenden.
- Wir bewerben das Webinar intensiv auf unseren Kanälen und beschaffen Ihnen damit die nötige Aufmerksamkeit.
- Zur Begrüßung und während des Webinars unterstützen wir Sie sowohl in technischen Fragen als auch in der Kommunikation mit den Teilnehmenden.
- Sie erhalten einige Tage vor dem Webinar eine Einweisung in das einfach zu bedienende System. Gemeinsam findet ein Testlauf statt.

Wir bieten Ihnen an, mit unserer Hilfe eigene Webinare abzuhalten.

Eckdaten zum Webinar:

- Bis zu 1.000 Teilnehmende möglich
- Teilnahmegebühr 10 € pro Person
- Dauer ca. 60 Minuten inklusive Fragerunde/Diskussion

Preise für das Webinar-Sponsoring

Sie halten den Vortrag selbst oder bringen eine Referentin/einen Referenten mit

Preis: 1.200 €

Wir engagieren die Referentin/den Referenten

Preis: 1.500 €

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Interessiert? Ich berate Sie gern.

Mareike Koch | Telefon +49 (731) 88005-4255

E-Mail koch@feuerwehrmagazin.de

+++ MESSEPREISE +++ im Mai zzgl. 5 % +++ im Juni zzgl. 10 % +++

PRODUKT-/UNTERNEHMENS-PRÄSENTATION

Sie launchen ein neues Produkt, welches Sie intensiv vorstellen möchten? Oder Sie möchten Ihr Unternehmen in der Feuerwehr-Branche bekannter machen? Erweitern Sie Ihre Zielgruppe und präsentieren Sie Ihr Unternehmen oder Ihr Produkt direkt unserer Leserschaft. Sie bestimmen die Inhalte und halten den Vortrag des Events.

Für die Teilnehmenden ist die Präsentation kostenfrei.

Profitieren Sie jetzt von unserem Angebot:

- Sie nutzen unsere Reichweite für Ihre Unternehmenskommunikation und erreichen eine bereits interessierte Zielgruppe direkt und ohne Umwege
- Wir kümmern uns um die gesamte technische Durchführung vor, während und nach der Präsentation und übernehmen das Teilnehmer-Management sowie den kompletten Anmelde-Prozess.
- Wir bewerben die Präsentation intensiv auf unseren Kanälen und beschaffen Ihnen damit die nötige Aufmerksamkeit.
- Zur Begrüßung und während der Präsentation unterstützen wir Sie sowohl in technischen Fragen als auch in der Kommunikation mit den Teilnehmenden.
- Sie erhalten einige Tage vor der Präsentation eine Einweisung in das einfach zu bedienende System. Gemeinsam findet ein Testlauf statt.



Eckdaten zur Produkt-/Unternehmens-Präsentation:

- Bis zu 1.000 Teilnehmende möglich
- Kostenfrei für die Teilnehmenden
- Unsere Empfehlung ist eine Dauer von zirka 60 Minuten inklusive Fragerunde

Preis für die Produkt-/Unternehmens-Präsentation: 4.900 €

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Interessiert? Ich berate Sie gern.

Mareike Koch | Telefon +49 (731) 88005-4255

E-Mail koch@feuerwehrmagazin.de

+++ MESSEPREISE +++ im Mai zzgl. 5 % +++ im Juni zzgl. 10 % +++

STELLENANZEIGEN

STELLENANZEIGEN

 90.334
 Leser*innen

Print

Format	Breite x Höhe	s/w	4c
1/1 Seite	188 x 243 mm	2.870 €	4.225 €
2/3 Seite hoch quer	120 x 243 mm 188 x 160 mm	1.905 €	2.885 €
1/2 Seite hoch quer	90 x 243 mm 188 x 120 mm	1.480 €	2.405 €
1/3 Seite hoch quer	60 x 243 mm 188 x 80 mm	1.040 €	1.625 €
1/4 Seite hoch quer Würfel	45 x 243 mm 188 x 60 mm 90 x 120 mm	756 €	1.320 €
1/8 Seite quer (a) quer (b)	90 x 60 mm 188 x 30 mm	420 €	780 €

Ausgabe/Heft	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01/2022	17.12.2021	19.11.2021	26.11.2021
02/2022	28.01.2022	17.12.2021	07.01.2022
03/2022	25.02.2022	28.01.2022	04.02.2022
04/2022	25.03.2022	25.02.2022	04.03.2022
05/2022	29.04.2022	01.04.2022	08.04.2022
06/2022	27.05.2022	29.04.2022	06.05.2022
07/2022	24.06.2022	27.05.2022	03.06.2022
08/2022	29.07.2022	01.07.2022	08.07.2022
09/2022	26.08.2022	29.07.2022	05.08.2022
10/2022	30.09.2022	02.09.2022	09.09.2022
11/2022	28.10.2022	30.09.2022	07.10.2022
12/2022	25.11.2022	28.10.2022	04.11.2022

 INTERSCHUTZ
 2022
 Messehefte!
 Erweitertes
 Umfang!

 zzgl. 5%
 Messeaufschlag

 zzgl. 10%
 Messeaufschlag

Ihnen fehlen
 Mitarbeiter (m/w/d)?
 Eine **Stellenanzeige**
 bei uns könnte
 Ihr Problem lösen!

 800.294
 Leser*innen
 und User

Paket Print + Online

Profitieren Sie von unserer einzigartigen **Print- und Online-Reichweite**. So erreichen Sie die gesamte Feuerwehr-Branche und damit Ihre potenziellen Bewerber*innen.

Online-Angebot + Print-Anzeige im Format...	Paketpreis s/w	Paketpreis 4c
...1/1 Seite	5.470 €	6.825 €
...2/3 Seite hoch od. quer	4.505 €	5.485 €
...1/2 Seite hoch od. quer	4.080 €	5.005 €
...1/3 Seite hoch od. quer	3.640 €	4.225 €
...1/4 Seite hoch od. quer (Würfel)	3.356 €	3.920 €
...1/8 Seite quer (a) od. quer (b)	3.020 €	3.380 €

Interessiert? Wir beraten Sie gern.
Mareike Koch | Telefon +49 (731) 88005-4255
 E-Mail koch@feuerwehrmagazin.de

Ulrike Groß | Telefon +49 (4104) 690446
 E-Mail gross@ebnermedia.de

MESSEPREISE im Mai + 5%
und im Juni + 10%
Enthaltene Online-Leistungen:

- Veröffentlichung auf **feuerwehrmagazin.de** (eine Woche auf der Startseite)
- Posting auf der **Facebook-Fan-Page** von feuerwehrmagazin.de (Nur möglich, wenn Kund*in eigene Facebook-Fan-Page besitzt)
- je 2 Veröffentlichungen im redaktionellen **Newsletter »weekly«** von feuerwehrmagazin.de (sonntags) und im **»daily«** (wochentags)
- Veröffentlichung auf dem Feuerwehr-Magazin **Twitter-Kanal**.

Unser Online-Angebot können Sie zu einem Preis von 2.600 € auch separat buchen.

CROSSMEDIA-PAKET-ANGEBOTE

Wählen Sie das perfekte Paket für Ihre Werbemaßnahmen. Oder fragen Sie nach ganz individuellen Crossmedia-Paketen. **Wir beraten Sie gern!**

Crossmedia-Paket »Gold«

Magazin
1/1 Seite 4c

+

Digital

- Advertorial *SUPREME*
+ Facebook-Posting
- Skyscraper auf
feuerwehrmagazin.de,
45.000 garantierte
Sichtkontakte
- Newsletter-Banner,
erste Position

Paket-Preis
9.900 €

Regulärer Preis: 11.000 €
10 % Ersparnis: 1.100 €

Crossmedia-Paket »Silber«

Magazin
1/2 Seite 4c

+

Digital

- Advertorial *SUPREME*
+ Facebook-Posting
- Skyscraper auf
feuerwehrmagazin.de,
30.000 garantierte
Sichtkontakte

Paket-Preis
7.775,75 €

Regulärer Preis: 8.185 €
5 % Ersparnis: 409,25 €

Crossmedia-Paket »Bronze«

Magazin
1/4 Seite 4c

+

Digital

- Advertorial *SUPREME*
+ Facebook-Posting

Paket-Preis
5.490,20 €

Regulärer Preis: 5.660 €
3 % Ersparnis: 169,80 €

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Preise abzüglich 15 % AE-Provision bei druckfähiger Druckunterlage.

Interessiert? Ich berate Sie gern.

Mareike Koch | Telefon +49 (731) 88005-4255

E-Mail koch@feuerwehrmagazin.de

+++ MESSEPREISE +++ im Mai zzgl. 5 % +++ im Juni zzgl. 10 % +++

UNSER ONLINE-ANGEBOT IM ÜBERBLICK



- Banner auf feuerwehrmagazin.de
- Advertorial auf feuerwehrmagazin.de
- Advertorial + Facebook-Posting
- Banner im weekly Newsletter
- Advertorial im weekly Newsletter
- Stand-Alone-Newsletter
- eDossiers
- Instagram
- YouTube
- Videos
- Kund*innenzeitschriften
- Events
- Content-Marketing



- Banner auf rettungsdienst.de
- Advertorial auf rettungsdienst.de
- Advertorial + Facebook-Posting
- Banner im weekly Newsletter
- Advertorial im weekly Newsletter
- Stand-Alone-Newsletter
- Events
- Kund*innenzeitschriften
- Videos
- Content-Marketing

Online-Mediadaten rettungsdienst.de



Interessiert? Ich berate Sie gern.

Mareike Koch | Telefon +49 (731) 88005-4255

E-Mail koch@feuerwehrmagazin.de