

Offizielle
Messezeitung der
INTERSCHUTZ 2022
in Hannover!

INTERSCHUTZ
2022



Mediadaten Messezeitung 2022

vom 20. bis 25. Juni



Die Messezeitung entsteht in Kooperation zwischen
der Deutschen Messe AG und dem Feuerwehr-Magazin



Deutsche Messe AG
Hannover - Germany



Lieber Aussteller der INTERSCHUTZ,

mit Ihrer Anmeldung als Aussteller auf der **INTERSCHUTZ 2022** haben Sie sich die Chance auf zukunftsweisende Leads gesichert. Jetzt geht's an den Feinschliff!

Nutzen Sie unser vielseitiges Marketing-Angebot und holen Sie noch mehr aus Ihrem Messeauftritt raus!

Mit der „**INTERSCHUTZ-News**“, der offiziellen Messezeitung der Ebner Media Group, erstellt durch die Redaktion des Feuerwehr-Magazins in enger Zusammenarbeit mit der Deutschen Messe AG, haben Sie die Möglichkeit, zusätzliche Aufmerksamkeit auf Ihren Messeauftritt zu lenken. Die offizielle Messezeitung erscheint **3-malig während der INTERSCHUTZ**.

Wir wünschen Ihnen bei den weiteren Vorbereitungen viel Erfolg!

Martin Folkerts
Deutsche Messe AG



Das richtige Werbemittel für Ihre Botschaft



Print & ePaper

Die gedruckte Ausgabe wird direkt auf der Messe kostenlos an die Messebesucher verteilt. Sie erscheint deutschsprachig inklusive englischer Passagen. Im handlichen Tabloidformat 255 x 350 mm.

Anzeigenpreise siehe Seite 4

INTERSCHUTZ-Spezial-Newsletter

Mit einem Advertorial oder Banner mit Ihrer Werbebotschaft.



Messezeitung Print & ePaper

Erscheinungsweise	
3-mal während der INTERSCHUTZ	
Erscheinungstermine	
Montag, 20.06.2022	Auflage: 25.000
Mittwoch, 22.06.2022	Auflage: 25.000
Freitag, 24.06.2022	Auflage: 35.000
Gesamtauflage	
85.000	
Umfang pro Ausgabe	
24 Seiten	

Jede Anzeige, die in der gedruckten Messezeitung gebucht wird, erscheint auch im ePaper.

Es können Anzeigen zu einem vergünstigten Preis ausschließlich im ePaper gebucht werden.

Für alle drei Ausgaben:
Anzeigenschluss: 20.05.2022
Druckunterlagenschluss: 03.06.2022

Spezial-Newsletter

Ausendungstermine		
Vorbericht	Messebericht	Nachbericht
13.06.2022	20.06.2022	29.06.2022
15.06.2022	21.06.2022	
17.06.2022	22.06.2022	
	23.06.2022	
	24.06.2022	
Advertorial*		Banner*
1.000 €		700 €
Newsletter-Abonnenten		
13.168		

Rabatte:

Bei Buchung aller drei Print-Ausgaben mit dem gleichen Anzeigenmotiv: 20 %
AE-Provision: 15 %

Frühbucher-Rabatt: 5%
bei Buchungen bis zum
31.12.2021

* Größe & Formate auf Seite 6



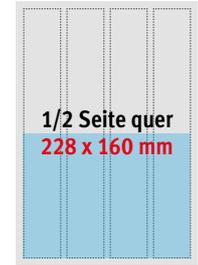
1/1-Seite
228 x 325 mm

Print & ePaper: 7.000 €
U4 10.000 €
U3 / U2 9.000 €
Nur ePaper: 1.500 €



1/2 Seite hoch
109 x 325 mm

Print & ePaper: 4.000 €
Nur ePaper: 700 €



1/2 Seite quer
228 x 160 mm

Print & ePaper: 4.000 €
Nur ePaper: 700 €

Preise gelten pro Ausgabe!

Es sind nur diese angegebenen Größen (im Satzspiegel) buchbar!



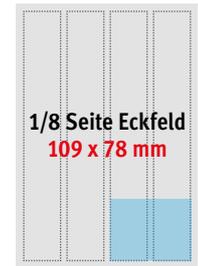
1/4 Seite quer
228 x 78 mm

Print & ePaper: 2.000 €
Nur ePaper: 400 €



1/4 Seite Eckfeld
109 x 160 mm

Print & ePaper: 2.000 €
Nur ePaper: 400 €



Print & ePaper: 1.500 €

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Interessiert?

Wir beraten Sie gerne und unterstützen Sie bei der Umsetzung Ihrer Werbeideen.



Mediaberatung Mareike Koch

Telefon +49 (731) 88005-4255

Telefax +49 (731) 88005-5209

E-Mail koch@feuerwehrmagazin.de



Chefredakteur/Publisher Jan-Erik Hegemann

Telefon +49 (731) 88005-4200

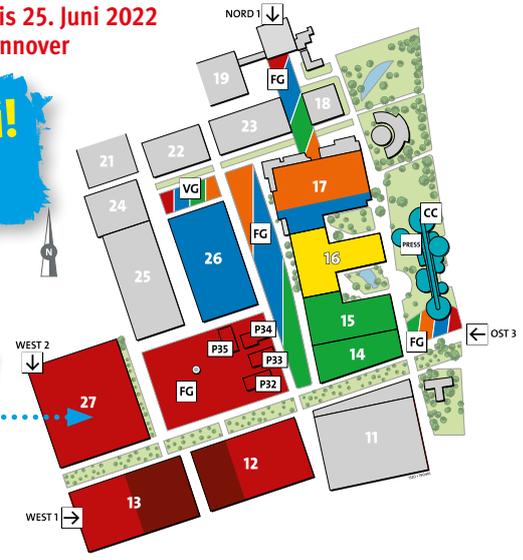
Telefax +49 (731) 88005-5209

E-Mail hegemann@feuerwehrmagazin.de



20. bis 25. Juni 2022
in Hannover

Wir sind dabei!
Sie finden uns in
Halle 27, Stand 37!



Redaktion: Feuerwehr-Magazin, Ebner Media Group GmbH & Co. KG, Hinter der Mauer 9, 28195 Bremen, Telefon: +49 (731) 88005-4200, Telefax: +49 (731) 88005-5209, E-Mail: redaktion@feuerwehrmagazin.de, Internet: www.feuerwehrmagazin.de, **Chefredakteur/Publisher:** Jan-Erik Hegemann

Verlag: Feuerwehr-Magazin, Ebner Media Group GmbH & Co. KG, Karlstraße 3, 89073 Ulm, Telefon: +49 (731) 1520-951, Telefax: +49 (731) 1520-171, Internet: www.feuerwehrmagazin.de, Internet: www.ebnermedia.de, **Geschäftsführer:** Marco Parrillo

Technische Angaben

In den folgenden Richtlinien geben wir Ihnen Informationen für die korrekte Weitergabe von digitalen Anzeigendaten. Bei der heutigen, vollständig digitalen Prozesskette in der Produktion ist ein geregeltes Datenhandling notwendig.

Druckunterlagen

Bitte senden Sie per Fax an +49 (421) 70 18 94 oder per E-Mail fm@medienhaven.de folgende Informationen:

- Name des Kunden oder der Agentur
- Angabe der Telefonnummer und E-Mail des technischen Ansprechpartners
- In welcher der drei Ausgaben Ihre Anzeige erscheinen soll.

Technische Vorgaben

• Programme

MAC: Indesign, Illustrator, Photoshop

PC: Indesign, Photoshop

• Bilder und Grafiken

Müssen vierfarbig angelegt sein. Bitte betten Sie alle Schriften in Ihr PDF ein oder wandeln Sie den Text in Zeichenwege.

Die Bildauflösung sollte min. 240 dpi betragen, die Strichauflösung min. 1200 dpi. Linien Positiv min. 0,1 mm; Negativ min. 0,15 mm

• Datenkomprimierung

SIT, SITX, SEA (MAC); ZIP (PC)

• Dateiformate

PDFX3 oder PDFX4

Profil: IFRA_Newspaper_26_RP55g_v8

• Ausdruck

Senden Sie uns bitte unbedingt einen Farbausdruck oder verbindliches Proof mit FOGRA-Keil mit.

• Datenübermittlung

auf DVD, CD-ROM, USB-Stick

Fax +49 (421) 70 18 94 (nur bei reinen Textanzeigen)

E-Mail fm@medienhaven.de

Newsletter Banner:

• Werbemittel: Billboard

• **Desktop:** 580 x 250 Pixel, maximal 100 KB

• **Mobile:** Der Banner wird automatisch auf 320 x 100 Pixel skaliert.

• **Media:** JPG, GIF

Für alle drei Ausgaben:

Anzeigenschluss: 20.05.2022

Druckunterlagenchluss: 03.06.2022

Bei Fragen zur **Übermittlung größerer Datenmengen**

wenden Sie sich bitte an

Frau Heide Rüdiger

Telefon +49 (421) 72 66 00

E-Mail fm@medienhaven.de

Postadresse:

Medienhaven GmbH

Vor dem Steintor 34

28203 Bremen

Newsletter Advertorial:

• **Überschrift:** maximal 50 Zeichen (inklusive Leerzeichen)

• **Text:** maximal 50 Wörter

• **Bild:** maximal 1 Bild, 255 x 255 Pixel (JPG)