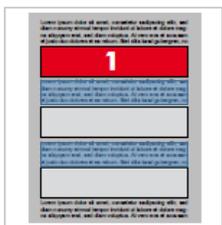


Interschutz-Spezial-Newsletter

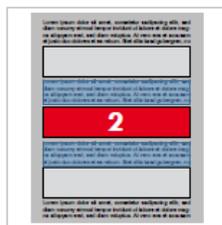
Die Redaktion des Feuerwehr-Magazins versendet im Vorfeld der weltweiten Leitmesse 3 Interschutz-Spezial-Newsletter an ca. 20.000 Newsletter-Abonnenten. Nutzen Sie diese Möglichkeit, um Ihren Messeauftritt anzukündigen oder um auf spezielle Angebote hinzuweisen.

■ **Banner** (rot markiert)



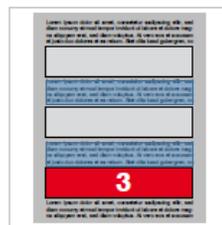
1. Bannerposition

500,- € pro Aussendung



2. Bannerposition

450,- € pro Aussendung



3. Bannerposition

350,- € pro Aussendung

■ **Advertorial** (blau markiert)

Platzierung zweiter oder dritter Beitrag (Teaser)

Text maximal 500 Zeichen (ohne Leerzeichen)

Bild maximal 1Bild, 150px Breite x maximal 150px Höhe, JPG

Preis 600,-€

Aussendungen der 3 Interschutz-Spezial-Newsletter

Freitag, den 22.05.2015 | Freitag, den 29.05.2015 | Freitag den 05.06.2015

Interschutz-Gutschein-Download

So locken Sie Besucher an Ihren Stand!

■ **Konzept**

Die teilnehmenden Unternehmen erstellen Gutscheine für Messebesucher, die in einer Gutschein-PDF zusammengestellt werden. Der Interschutz-Gutschein-Download steht im Shop auf shop.feuerwehrmagazin.de für Messebesucher kostenlos zur Verfügung.

Die heruntergeladene PDF muss vom Messebesucher auf dem Stand vorgezeigt werden (Ausdruck oder auf dem Smartphone), um den jeweiligen Gutschein einzulösen.

■ **Werbemaßnahmen**

Der Interschutz-Gutschein-Download wird vom Feuerwehr-Magazin intensiv auf allen Marketing-Kanälen beworben!

Werbemittel Gutschein als PDF zum Download

Format 1 Seite (DIN A4)

Inhalt Gestaltung der Seite erfolgt durch den Kunden

Preis 250,- €